

CRONOGRAMA

Semana	Fecha		Presencial	Virtual
	Martes	Jueves		
1	08/04	10/04		Presentación virtual y Padlet
2	15/04	17/04	Aproximación a las características transmedia, roles en producción y estructura dramática Jueves: Virtual.	Primera entrega Individual: Ficha de narrativa transmedia
3	22/04	24/04	Profundización de las características transmedia, roles en producción y estructura dramática. Caso: El pibe de los cajones	Análisis de material audiovisual
4	29/04	01/05	Narrativas sonoras.	Segunda entrega Actividad Individual: Diseño de pieza sonora
5	06/05	08/05	Ética y responsabilidad	Noticias falsas. Obtención de datos. Desinformación
6	13/05	15/05	Presentación de casos. Indagación del caso.	PRIMER PARCIAL: entrega de guión individual + entregas de actividad 1 y 2 (primera nota)
7	20/05	22/05	Formación de equipos. Definición de roles de producción. Elección de guión.	Recuperatorio Presentación del equipo (nombre, proyecto, etc.)
8	27/05	29/05	Proceso de investigación de un proyecto transmedia Design Thinking	Diseño de propuesta en relación a la detección de necesidades.
9	03/06	05/06	Brief Diseño digital para la presentación de proyectos	Primera entrega grupal: avance de biblia de proyecto

10	10/06	12/06	Financiamiento y gestión de proyectos. Visita.	Perfil de proyecto y mapeo de fondos afines ^o
11	17/06	19/06	Narrativas interactivas	Usabilidad y accesibilidad
12	24/06	26/06	Evaluación y métrica, audiencias. Experiencias de usuario.	SEGUNDO PARCIAL: Entrega final Grupal (Biblia completa)
13	01/07	03/07	Presentación de Proyectos Segunda entrega grupal: Pitching	Recuperatorio del segundo parcial
14	08/07	10/07	Presentación de Proyectos Segunda entrega grupal: Pitching	Recuperatorio del segundo parcial
15	15/07	17/07	Devolución y cierre	Devolución y cierre. Notas finales