

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN **COMUNICACIÓN DIGITAL**

www.unpilar.edu.ar



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
PILAR**



TECNICATURA UNIVERSITARIA EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Título a otorgar: Tecnicatura Universitaria en Comunicación digital (primer tramo de la Licenciatura en Comunicación).

Duración: 2 años y medio

Carga horaria total: 1184 horas

El/la egresado/a de la Tecnicatura Universitaria en Comunicación digital estará preparado para participar en el diseño, gestión y evolución de campañas comunicacionales, utilizando herramientas y tecnologías para crear y distribuir contenidos en múltiples plataformas. Además, podrá colaborar en la organización y gestión de instituciones, emprendimientos o servicios de comunicación multimedial, desarrollando estrategias adaptadas a los medios digitales.

A su vez, el/la egresado/a tendrá la capacidad de proyectar campañas comunicacionales, participando en la planificación de estrategias que integren distintos medios y formatos. También podrá diseñar y desarrollar proyectos innovadores en comunicación digital y nuevos medios, impulsando soluciones creativas para los desafíos de la era digital.

Estructura curricular

TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN DIGITAL

| Cód.PE | Asignatura | Régimen de cursada | Total | Correlativa |
|------------------------|--|--------------------|-------|-------------|
| 1º AÑO | | | | |
| 1º CUATRIMESTRE | | | | |
| 1 | Introducción a la comunicación digital | Cuatrimestral | 64 | |
| 2 | Taller de producción y narrativa transmedia I | Cuatrimestral | 96 | |
| 3 | Taller de lectura y escritura académica | Cuatrimestral | 32 | |
| 4 | Introducción a la cultura digital | Cuatrimestral | 32 | |
| 2º CUATRIMESTRE | | | | |
| 5 | Introducción al diseño digital interactivo | Cuatrimestral | 64 | |
| 6 | Taller de producción de texto para plataformas digitales | Cuatrimestral | 96 | |
| 7 | Contenidos digitales | Cuatrimestral | 64 | |
| 8 | Comunicación y derechos | Cuatrimestral | 32 | |



| Cód.PE | Asignatura | Régimen de cursada | Total | Correlativa |
|--------|------------|--------------------|-------|-------------|
|--------|------------|--------------------|-------|-------------|

2° AÑO

3° CUATRIMESTRE

| | | | | |
|----|---|---------------|----|--|
| 9 | Taller de producción y narrativa transmedia II | Cuatrimestral | 64 | |
| 10 | Taller de edición de sonido para piezas digitales | Cuatrimestral | 96 | |
| 11 | Problemáticas contemporáneas y medios de comunicación | Cuatrimestral | 32 | |
| 12 | Elementos para la comprensión de lengua extranjera | Cuatrimestral | 32 | |

4° CUATRIMESTRE

| | | | | |
|----|---|---------------|----|--|
| 13 | Taller diseño digital y comunicación en redes | Cuatrimestral | 96 | |
| 14 | Taller de producción audiovisual | Cuatrimestral | 96 | |
| 15 | Seminario a elección I | Cuatrimestral | 32 | |
| 16 | Taller de formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios | Cuatrimestral | 64 | |

3° AÑO

5° CUATRIMESTRE

| | | | | |
|----|--|---------------|----|--|
| 17 | Semiótica | Cuatrimestral | 32 | |
| 18 | Locución | Cuatrimestral | 64 | |
| 19 | Práctica profesional: Taller de realización de proyectos de comunicación digitales | Cuatrimestral | 96 | |

TOTAL CARGA HORARIA

1.184 horas

¡GRACIAS!



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
PILAR**