



TECNICATURA UNIVERSITARIA EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Certificación a otorgar: Técnico/a Universitario/a en Comunicación digital

Modalidad de la propuesta: presencial

Duración de la propuesta: 2 años (4 cuatrimestres)

Horas de interacción pedagógica: 1.138 horas

Cantidad de créditos: 123

El/la egresado/a de la Tecnicatura Universitaria en Comunicación Digital estará preparado para participar en el diseño, gestión y evolución de campañas comunicacionales, utilizando herramientas y tecnologías para crear y distribuir contenidos en múltiples plataformas. Además, podrá colaborar en la organización y gestión de instituciones, emprendimientos o servicios de comunicación multimedia, desarrollando estrategias adaptadas a los medios digitales.

A su vez, el/la egresado/a tendrá la capacidad de proyectar campañas comunicacionales, participando en la planificación de estrategias que integren distintos medios y formatos. También podrá diseñar y desarrollar proyectos innovadores en comunicación digital y nuevos medios, impulsando soluciones creativas para los desafíos de la era digital

Estructura curricular

TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN DIGITAL				
Cod PE	Asignatura	Régimen de cursada	Carga horaria total	créditos
1ER AÑO				
1ER CUATRIMESTRE				
1	Introducción a la comunicación digital	Cuatrimestral	64	7
2	Taller de producción y narrativa transmedia I	Cuatrimestral	96	9
3	Taller de lectura y escritura académica	Cuatrimestral	32	5
4	Introducción a la cultura digital	Cuatrimestral	32	5



2DO CUATRIMESTRE				
5	Introducción al diseño digital interactivo	Cuatrimestral	64	7
6	Taller de escritura creativa para plataformas digitales	Cuatrimestral	96	9
7	Mercadotecnia y contenidos digitales	Cuatrimestral	64	7
8	Comunicación y derechos	Cuatrimestral	32	5
2DO AÑO				
3ER CUATRIMESTRE				
9	Taller de producción y narrativa transmedia II	Cuatrimestral	64	7
10	Taller de edición de sonido para piezas digitales	Cuatrimestral	96	9
11	Problemáticas contemporáneas y medios de comunicación	Cuatrimestral	32	5
12	Elementos para la comprensión de lengua extranjera	Cuatrimestral	32	5
4TO CUATRIMESTRE				
13	Taller de comunicación estratégica y gestión de contenidos	Cuatrimestral	96	9
14	Taller de producción audiovisual	Cuatrimestral	96	9
15	Seminario a elección I	Cuatrimestral	32	5
16	Práctica profesional: Taller de formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios	Cuatrimestral	64	7
17	Experiencias formativas acreditables (EFA)		50	4
1.138				123