TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PROMOCIÓN SOCIOCULTURAL

Certificación a otorgar: Técnica/o Universitaria/o en Promoción sociocultural
Modalidad de la propuesta: presencial
Duración de la propuesta: 2 años (4 cuatrimestres)
Horas de interacción pedagógica: 1.106 horas
Cantidad de créditos: 124

La Tecnicatura Universitaria en Promoción Sociocultural forma profesionales capacitados para diseñar, organizar y desarrollar proyectos socioculturales en diversos ámbitos, tanto públicos como privados, dirigidos a distintos grupos etarios como niños, adolescentes, jóvenes y adultos mayores. Los egresados podrán trabajar en la gestión y ejecución de políticas de promoción sociocultural, colaborando con equipos técnicos en su implementación.

Además, los/as egresados/as podrán integrar equipos de trabajo en organizaciones y entidades dedicadas a la promoción sociocultural, gestionando actividades, recursos y la comunicación de las acciones emprendidas. También tendrán la capacidad de coordinar intervenciones en colaboración con el Estado, organizaciones sociales y el sector privado, con el fin de promover la inclusión y el cumplimiento de los derechos de todas las personas.

Estructura curricular

TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN PROMOCIÓN SOCIOCULTURAL				
Cod. PE	Asignatura	Régimen de cursada	Carga horaria total	créditos
1ER AÑO				
1ER CUATRIMESTRE				
1	Introducción a la gestión cultural	Cuatrimestral	64	7
2	Marco político pedagógico: el enfoque de derechos	Cuatrimestral	64	7
3	Promoción sociocultural desde el arte	Cuatrimestral	64	7
4	Taller de lectura y escritura académica	Cuatrimestral	32	5
2DO CUATRIMESTRE				

5	Promoción sociocultural en la primera infancia	Cuatrimestral	64	7
6	El estado, el barrio y las organizaciones de la comunidad	Cuatrimestral	64	7
7	Historia del arte I	Cuatrimestral	64	7
8	Introducción a la cultura digital	Cuatrimestral	32	5
2DO AÑO				
3ER CUATRIMESTRE				
9	Pedagogía para la inclusión	Cuatrimestral	64	7
10	Promoción sociocultural con adolescentes y jóvenes	Cuatrimestral	64	7
11	Gestión de museos y espacios artístico-culturales	Cuatrimestral	64	7
12	Taller de formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios	Cuatrimestral	64	7
13	Elementos para la comprensión de la lengua extranjera	Cuatrimestral	32	5
4TO CUATRIMESTRE				
14	Promoción sociocultural con personas adultas y mayores	Cuatrimestral	64	7
15	Historia del arte II	Cuatrimestral	64	7
16	Planificación y producción de eventos culturales	Cuatrimestral	64	7
17	Seminario a elección I	Cuatrimestral	32	5
18	Prácticas profesionales I	Cuatrimestral	96	9
19	Experiencias formativas acreditables (EFA)		50	4
1.106				**124**