

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN COMUNICACIÓN DIGITAL

Certificación a otorgar: Técnico/a Universitario/a en Comunicación digital

Modalidad de la propuesta: presencial

Duración de la propuesta: 2 años (4 cuatrimestres)

Horas de interacción pedagógica: 1106 horas

Cantidad de créditos: 121

El/la egresado/a de la Tecnicatura Universitaria en Comunicación Digital estará preparado para participar en el diseño, gestión y evolución de campañas comunicacionales, utilizando herramientas y tecnologías para crear y distribuir contenidos en múltiples plataformas. Además, podrá colaborar en la organización y gestión de instituciones, emprendimientos o servicios de comunicación multimedia, desarrollando estrategias adaptadas a los medios digitales.

A su vez, el/la egresado/a tendrá la capacidad de proyectar campañas comunicacionales, participando en la planificación de estrategias que integren distintos medios y formatos. También podrá diseñar y desarrollar proyectos innovadores en comunicación digital y nuevos medios, impulsando soluciones creativas para los desafíos de la era digital

Estructura curricular

TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN COMUNICACIÓN DIGITAL					
Co d PE	Asignatura	Régimen de cursada	Carga horaria total	crédito s	Correla tivas
1ER AÑO					
1ER CUATRIMESTRE					
1	Introducción a la comunicación digital	Cuatrimestral	64	7	
2	Taller de producción y narrativa transmedia I	Cuatrimestral	96	9	
3	Taller de lectura y escritura académica	Cuatrimestral	32	5	
4	Introducción a la cultura digital	Cuatrimestral	32	5	
2DO CUATRIMESTRE					
5	Introducción al diseño digital interactivo	Cuatrimestral	64	7	
6	Taller de escritura creativa para plataformas digitales	Cuatrimestral	96	9	

7	Mercadotecnia y contenidos digitales	Cuatrimestral	64	7	
8	Comunicación y derechos	Cuatrimestral	32	5	
2DO AÑO					
3ER CUATRIMESTRE					
9	Taller de producción y narrativa transmedia II	Cuatrimestral	64	7	Taller de producción y narrativa transmedia I
10	Taller de edición de sonido para piezas digitales	Cuatrimestral	96	9	
11	Problemáticas contemporáneas y medios de comunicación	Cuatrimestral	32	5	
12	Elementos para la comprensión de lengua extranjera	Cuatrimestral	32	5	
13	Taller de formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios	Cuatrimestral	64	7	
4TO CUATRIMESTRE					
14	Taller de comunicación estratégica y gestión de contenidos	Cuatrimestral	96	9	
15	Taller de producción audiovisual	Cuatrimestral	96	9	
16	Seminario a elección I	Cuatrimestral	32	5	
17	Práctica profesional: realización de proyectos de comunicación digitales	Cuatrimestral	64	7	Taller de producción y narrativa transme

					dia II / Taller de formulac ión y desarroll o de proyecto s socioco munitari os
18	Experiencias formativas acreditables (EFA)	50	4		
1.106			121		

- Para inscribirse, cursar y aprobar (de acuerdo a las modalidades establecidas en el régimen académico) las asignaturas que poseen correlativas, el/la estudiante deberá tener regularizadas las asignaturas indicadas.
- Para inscribirse, cursar y aprobar (de acuerdo a las modalidades establecidas en el régimen académico) las asignaturas correspondientes al 2º año el/la estudiante debe tener regularizadas al menos el 50% de las asignaturas de 1º año.