UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR

PILAR, 31 JUL 2025

REFERENCIA: 029/2024

VISTO, el Expediente N°29/2024 por el que se tramitan los Planes de Estudio – Realización Audiovisual, el Estatuto Provisorio de la Universidad, lo dispuesto por la reglamentación vigente y en particular por lo establecido en la Ley de Educación Superior N°24.521, y;

CONSIDERANDO:

Que la Ley de Educación Superior N°24.521 establece en el artículo 28 inciso a) que "son funciones básicas de las instituciones universitarias: Formar y capacitar científicos, profesionales, docentes y técnicos, capaces de actuar con solidez profesional, responsabilidad, espíritu crítico y reflexivo, mentalidad creadora, sentido ético y sensibilidad social, atendiendo a las demandas individuales, en particular de las personas con discapacidad, desventaja o marginalidad, y a los requerimientos nacionales y regionales".

Que el artículo 5° del Estatuto Provisorio plantea como objetivo de la Universidad "garantizar el derecho social de las personas a la Educación Superior, así como también el desarrollo social, productivo, sanitario y educativo de la región. Para este fin, la Universidad se propone como pilares: la enseñanza y la formación teórica, técnica y profundamente humanista; la vinculación tecnológica con el mundo del trabajo y la integración de la universidad a la comunidad que le da origen."

Que son deberes y atribuciones del/la Rector/a "elevar al Consejo Superior los planes de estudio de las carreras para su consideración", tal como lo establece el artículo 35°, inciso o) del del Estatuto Provisorio de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR.

Que el Consejo Superior tendrá la atribución de "crear o modificar los planes de estudio, el alcance de los títulos y grados académicos a otorgar por la Universidad, reglamentar las cuestiones referidas a equivalencias y reválida de títulos expedidos por instituciones extranjeras", atento a lo establecido en el artículo 24°, inciso l) del Estatuto Provisorio de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR.

Que la Licenciatura en Artes audiovisuales propone formar profesionales, en el contexto de la cultura digital, que puedan dar respuesta a las demandas de la industria audiovisual actual liderando proyectos que incluyan el diseño, la producción, la postproducción y la distribución. Los mismos podrán estar

orientados a otros campos que de estos servicios requieren, como la educación, la salud, la producción, la ciencia y la cultura.

Que las y los futuros profesionales serán capaces de liderar equipos y conducir procesos orientados a la producción, gestión y distribución de contenidos audiovisuales en variados géneros y formatos dirigidos a diversos sectores, a partir de una visión integral del proceso audiovisual con énfasis en la innovación y la creatividad.

Que la Resolución N° 24/2025 emitida por el Consejo Superior de la Universidad Nacional de Pilar con fecha 14 de mayo del 2025 aprobó la Licenciatura en Artes Audiovisuales.

Que la Resolución N° 556/2025 de la Secretaría de Educación resuelve que las instituciones universitarias podrán incorporar el Sistema Argentino de Créditos Académicos (SACAU) a los planes de estudio vigentes en carreras de pregrado y grado en el marco de los artículos 42 y 43 de la Ley de Educación Superior.

Que la Rectora remite las actuaciones a la Dirección de Asuntos Legales.

Que ha tomado intervención la Dirección de Asuntos Legales.

Que la Rectora remite lo actuado para su tratamiento en la/s Comisión/es correspondiente/s atento a lo establecido en el Reglamento interno del Consejo Superior.

Que reunida la Comisión de Enseñanza, Investigación y Extensión del Consejo Superior, se evalúa lo actuado y emite su dictamen con criterio favorable.

Que en virtud del artículo 22 del Estatuto de la Universidad, la Rectora integrará el Consejo Superior de la Universidad.

Que la presente medida se dicta en uso de las atribuciones conferidas por el artículo 24 del Estatuto de la Universidad y el Reglamento interno del Consejo Superior.

Por ello,

UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Modificar el plan de estudios de la Licenciatura en Artes Audiovisuales aprobado por la Resolución N° 24/2025, que consta en el anexo único formando parte de la presente resolución, a todos los efectos.

ARTÍCULO 2°.- Registrar, comunicar y archivar.

RESOLUCIÓN C.S. N° 041 /2025

Mariano Fernández Ameghino
Secretaría Consejo Superior
UNIVERSIDAD NAC. DE PILAR

Elizabeth D. Wanger
Rectora
UNIVERSIDAD NAC. DE PILAR

Anexo único

LICENCIATURA EN ARTES AUDIOVISUALES

1. Denominaciones generales

Denominación de la propuesta: Licenciatura en Artes audiovisuales

Certificación a otorgar: Licenciado/a en Artes audiovisuales

Modalidad de la propuesta: presencial

Duración de la propuesta: 4 años (8 cuatrimestres)

Horas de interacción pedagógica: 2.218 horas

Cantidad de créditos: 246

2. Fundamentación

La Universidad Nacional de Pilar busca impulsar y fomentar el desarrollo social, productivo, tecnológico, sanitario y educativo a nivel local, regional y nacional, mediante la producción de conocimiento y las innovaciones científico-tecnológicas, garantizando el derecho de las personas a la educación superior, el compromiso social con su comunidad y formación académica de calidad.

En línea con estos principios, la Universidad Nacional de Pilar se compromete a brindar una oferta académica integral e innovadora, tanto en el contenido como en el formato y en el enfoque pedagógico.

La propuesta académica se basa en un exhaustivo diagnóstico socio-económico articulado con las prospectivas de los sectores que serán clave en el desarrollo nacional de la Argentina que viene, atendiendo principalmente a las emergentes necesidades del sector productivo, sanitario y social, y al constante cambio tecnológico en el cual se encuentra inmersa nuestra sociedad.

Las distintas propuestas de formación que se dictan en la universidad y su diseño surgen a partir de la convicción por formar profesionales no sólo para la sociedad que habitamos hoy, sino para la sociedad del futuro y con una impronta profundamente humanista.

La Universidad Nacional de Pilar se encuentra comprometida con el crecimiento

de la matriz productiva local y regional, así como con la transformación del entramado social buscando la mejora de las condiciones materiales de vida de su comunidad.

En la actualidad, la producción audiovisual es uno de los principales lenguajes utilizados para comunicar, aprender y entretener. Se inscribe, además, como uno de los consumos culturales masivos más utilizados, y, por lo tanto, más requerido. A su vez, la incorporación de tecnologías y dispositivos digitales transforman la producción y la realización audiovisual diversificando los entornos, los formatos y la distribución de los contenidos. Esta transformación produce un impacto directo en los modos de diseñar, producir y organizar los proyectos y sus equipos profesionales.

La Licenciatura en Artes audiovisuales propone formar profesionales, en el contexto de la cultura digital, que puedan dar respuesta a las demandas de la industria audiovisual actual liderando proyectos que incluyan el diseño, la producción, la postproducción y la distribución. Los mismos podrán estar orientados a otros campos que de estos servicios requieren, como la educación, la salud, la producción, la ciencia y la cultura.

Esta carrera promueve la construcción de una trayectoria formativa integral, que implique el conocimiento y gestión de una amplia gama de formatos y plataformas que respondan a la configuración del mundo contemporáneo, construyendo un perfil profesional que pueda adaptarse a múltiples roles y tipos de proyectos, con un dominio técnico preciso y actualizado. Además, que pueda hacerse cargo de la gestión de equipos y diseño de producción con una perspectiva integral. Una praxis situada, que contemple las implicancias sociales, culturales, educativas, políticas y económicas de cualquier producción y realización audiovisual, conlleva en quienes la ejecutan, pleno conocimiento de los alcances y limitaciones de su quehacer.

Llevar a cabo un proyecto audiovisual, necesariamente nos ubica en un contexto productivo donde se deben ponderar aspectos diversos; entre ellos, las condiciones materiales y simbólicas que se despliegan en la ejecución de la tarea. Un profesional apto para diseñar tal desarrollo deberá contar con conocimientos que derivan de la complejidad de las expresiones culturales contemporáneas, la economía, el corpus normativo vigente, las posibilidades que brindan los avances tecnológicos, las particularidades de las audiencias a quién está dirigido, entre otros.

Por otro lado, la Licenciatura en Artes audiovisuales tiene por objetivo construir una sólida formación con impronta creativa, para poder narrar historias que impliquen innovación en el contexto del ecosistema mediático contemporáneo, que incluyen la expansión del mundo audiovisual hacia lo transmediático y lo hipermedial.

En el marco de este recorrido se proponen itinerarios prácticos, teóricos y profesionalizantes desde el comienzo de la carrera; apuntando a la formación de profesionales que puedan analizar y reflexionar sobre su práctica; teniendo en cuenta las tendencias culturales actuales y las necesidades del contexto social y cultural.

3. Objetivos

Objetivo general

Formar profesionales capaces de liderar equipos y conducir procesos orientados a la producción, gestión y distribución de contenidos audiovisuales en variados géneros y formatos dirigidos a diversos sectores, a partir de una visión integral del proceso audiovisual con énfasis en la innovación y la creatividad.

Objetivos específicos

- Contribuir a satisfacer la demanda de profesionales para la realización de proyectos creativos audiovisuales que puedan liderar y coordinar equipos multidisciplinarios, con un dominio técnico preciso y una capacidad de reflexión crítica sobre su tarea.
- Desarrollar perfiles que tengan una perspectiva de actualización tecnológica y cultural, que contribuyan a las nuevas formas de pensar, producir y realizar obras o producciones audiovisuales en los ámbitos sanitario, educativo, cultural, comercial, etc; que respondan a las necesidades de la industria.
- Formar profesionales con las competencias para generar proyectos integrales en múltiples medios, formatos y plataformas, con orientación creativa y específica que puedan dar respuesta a las necesidades de realización de contenidos audiovisuales de ficción, no-ficción, para distintos tipos de audiencias.
- Fomentar que los estudiantes tengan un recorrido integral que incluya la práctica, la solidez conceptual y teórica; junto con la comprensión

del contexto histórico, social y cultural de las artes audiovisuales.

4. Perfil del/ de la egresado/a:

El/la Licenciada en Artes audiovisuales podrá desempeñarse en:

- El diseño, producción, realización y difusión de proyectos audiovisuales en distintos formatos, audiencias y medios.
- Tendrá la capacidad de liderar equipos que den soluciones técnicas y creativas para las distintas demandas de la producción artística audiovisual.
- Realizar estudios e investigaciones respecto al campo disciplinar y de producción.
- Proyectar y producir propuestas específicas para distintos medios y plataformas.
- Asesorar y proyectar políticas referidas a su área de competencia.
- Participar de proyectos culturales que impliquen el desarrollo de contenidos digitales y expansiones.
- Ejercer una práctica profesional éticamente responsable con la comunidad, desde una perspectiva de derechos humanos.

El/la egresada de la Licenciatura en Artes audiovisuales será un profesional que podrá ejercer diversos roles como el liderazgo, la coordinación, asesoramiento, proyección y evaluación en proyectos audiovisuales diversos. Asimismo, tendrá sólida formación en conocimientos vinculados a la producción de contenidos, la realización y la edición de los mismos.

Por lo dicho, el/la egresada tendrá:

- Conocimientos sólidos sobre el ecosistema audiovisual contemporáneo con hincapié en la gestión de procesos creativos.
- Habilidades en la creación de guión, realización de sonido, montaje y postproducción, con impronta creativa.
- Habilidades y condiciones para la implementación de la planificación de las tareas que conlleva la preproducción, producción, postproducción y difusión de piezas audiovisuales.
- Capacidad para aportar soluciones e innovación en el campo de los lenguajes y artes audiovisuales. Conocimientos y prácticas en arte digital, artes electrónicas y narrativas transmedia.

- Actitud para el desarrollo de una práctica profesional éticamente responsable y colaborativa. Conocimiento de la normativa y legislación que regula su actividad.
- Conocimientos que posibiliten la tarea de investigación de las artes audiovisuales para producir nuevos conocimientos.

5. Alcance del título

El/la egresada de la Licenciatura en Artes audiovisuales podrá:

- Liderar proyectos que impliquen la creación, preproducción, producción y postproducción de contenido audiovisual de carácter educativo, recreativo, artístico o institucional.
- Establecer procesos de producción complejos que impliquen la gestión de equipos, recursos y comercialización de las producciones audiovisuales.
- Analizar, producir y aplicar las técnicas del lenguaje audiovisual en una amplia gama de medios, que incluyen televisión, streaming, video, cine, animación, podcast, radio, gráficos e internet.
- Investigar cuestiones referidas al campo de la producción audiovisual, su realización y distribución.
- Coordinar a los perfiles técnicos para brindar soluciones desde los diversos roles de la producción audiovisual.
- Participar en proyectos audiovisuales, aportando asesoramiento, evaluación e implementación de proyectos culturales o contenidos audiovisuales específicos.
- Proyectar ideas creativas con un enfoque innovador, centradas en la tecnología y el avance de la cultura digital.

6. Requisitos de ingreso

Acreditar estudios secundarios completos y finalizar el Curso Preuniversitario de Bienvenida (CPB). Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no posean título secundario, según lo establece el Artículo 7° de la Ley de Educación Superior 24.521, podrán ingresar siempre que demuestren los conocimientos necesarios a través de las evaluaciones que realice la Universidad.

7. Organización general del plan de estudios

La carrera está conformada por 4 campos de formación que se complementan y articulan:

- **Campo de formación general (CFG)**
- **Campo de formación básica (CFB)**
- **Campo de formación específica (CFES)**
- **Campo de prácticas y desarrollo profesional (CPDP)**

Campo de Formación General (CFG)

Este campo de formación es común a todas las carreras de la universidad.

ASIGNATURAS DEL CFG			
ASIGNATURAS	**RÉGIMEN DE CURSADO**	**HORAS SEMANALES**	**CARGA HORARIA TOTAL**
Taller de lectura y escritura académica	Cuatrimestral	2	32
Introducción a la cultura digital	Cuatrimestral	2	32
Elementos para la comprensión de lengua extranjera	Cuatrimestral	2	32
Elementos para la comunicación en lengua extranjera	Cuatrimestral	2	32
Seminario a elección I	Cuatrimestral	2	32
Seminario a elección II	Cuatrimestral	2	32

Seminario de formación general a elección

El seminario de formación general es obligatorio y las/os estudiantes deben elegir entre una variada oferta de propuestas. Tienen como objetivos ampliar los horizontes culturales de las/os estudiantes en función de sus propios intereses y de modo tal de traspasar los límites de la formación específica elegida.

Campo de formación básica (CFB)

ASIGNATURAS DEL CFB			
ASIGNATURAS	RÉGIMEN DE CURSADO	HORAS SEMANALES	CARGA HORARIA TOTAL
Introducción a la realización audiovisual	Cuatrimestral	4	64
Lenguaje audiovisual	Cuatrimestral	4	64
Problemáticas contemporáneas y medios de comunicación	Cuatrimestral	4	64
Audiovisual expandido y narrativa transmedia	Cuatrimestral	4	64
Teoría de la práctica artística	Cuatrimestral	4	64
Semiótica	Cuatrimestral	4	64
Industrias culturales	Cuatrimestral	4	64
Artes electrónicas	Cuatrimestral	4	64
Investigación en artes audiovisuales	Cuatrimestral	4	64

Campo de formación específica (CFES)

ASIGNATURAS DEL CFES			
ASIGNATURAS	RÉGIMEN DE CURSADO	HORAS SEMANALES	CARGA HORARIA TOTAL
Taller de guión	Cuatrimestral	4	64
Taller de cámara, iluminación y fotografía I	Cuatrimestral	4	64
Edición y montaje I	Cuatrimestral	4	64
Sonido	Cuatrimestral	4	64
Taller de cámara, iluminación y fotografía II	Cuatrimestral	4	64
Animación	Cuatrimestral	4	64
Edición y montaje II	Cuatrimestral	4	64

Dirección de arte	Cuatrimestral	4	64
Diseño de proyectos audiovisuales educativos	Cuatrimestral	4	64
Laboratorio de proyecto artístico I	Cuatrimestral	6	96
Pensamiento nacional latinoamericano y artes audiovisuales	Cuatrimestral	4	64
Economía y legislación de los medios	Cuatrimestral	4	64
Laboratorio de proyecto artístico II	Cuatrimestral	6	96
Análisis e interpretación de audiencias	Cuatrimestral	4	64
Accesibilidad	Cuatrimestral	4	64
Planificación y producción de eventos culturales	Cuatrimestral	4	64
Difusión y comercialización	Cuatrimestral	4	64

Campo de prácticas y desarrollo profesional (CPDP)

ASIGNATURAS DEL CPDP			
ASIGNATURAS	**RÉGIMEN DE CURSADO**	**HORAS SEMANALES**	**CARGA HORARIA TOTAL**
Taller de formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios	Cuatrimestral	4	64
Práctica profesional I	Cuatrimestral	6	96
Práctica profesional II	Cuatrimestral	6	96

7.1 Estructura curricular

LICENCIADO/A EN ARTES AUDIOVISUALES									
Cod PE	Asignatura	Régimen de cursada	Hs. IP				Hs. TAE	Hs. TTE	CRE
			Semanal	Teórica	Práctica	Total			
1ER AÑO									
1ER CUATRIMESTRE									
1	Introducción a la realización audiovisual	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
2	Taller de guión	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
3	Taller de cámara, iluminación y fotografía I	Cuatrimestral	4	16	48	64	111	175	7
4	Taller de lectura y escritura académica	Cuatrimestral	2	16	16	32	93	125	5
2DO CUATRIMESTRE									
5	Edición y montaje I	Cuatrimestral	4	16	48	64	111	175	7
6	Sonido	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
7	Lenguaje audiovisual	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
8	Introducción a la cultura digital	Cuatrimestral	2	16	16	32	93	125	5
2DO AÑO									
3ER CUATRIMESTRE									
9	Taller de cámara, iluminación y fotografía II	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
10	Animación	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
11	Problemáticas contemporáneas y medios de comunicación	Cuatrimestral	2	16	16	32	93	125	5
12	Audiovisual expandido y narrativa transmedia	Cuatrimestral	4	16	48	64	111	175	7

13	Taller de formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios	Cuatrim estral	4	16	48	64	111	175	7
4TO CUATRIMESTRE									
14	Edición y montaje II	Cuatrim estral	4	16	48	64	111	175	7
15	Dirección de arte	Cuatrim estral	4	16	48	64	111	175	7
16	Elementos para la comprensión de lengua extranjera	Cuatrim estral	2	16	16	32	93	125	5
17	Seminario a elección I	Cuatrim estral	2	32	-	32	93	125	5
18	Práctica profesional I	Cuatrim estral	6	32	64	96	129	225	9
3ER AÑO									
5TO CUATRIMESTRE									
20	Teoría de la práctica artística	Cuatrim estral	4	64	-	64	111	175	7
21	Artes electrónicas	Cuatrim estral	4	32	32	64	111	175	7
22	Diseño de proyectos audiovisuales educativos	Cuatrim estral	4	16	48	64	111	175	7
23	Semiótica	Cuatrim estral	2	32	-	32	93	125	5
24	Elementos para la comunicación en lengua extranjera	Cuatrim estral	2	16	16	32	93	125	5
6TO CUATRIMESTRE									
25	Laboratorio de proyecto artístico I	Cuatrim estral	6	32	64	96	129	225	9
26	Economía y legislación de los medios	Cuatrim estral	4	64	-	64	111	175	7
27	Industrias culturales	Cuatrim estral	4	32	32	64	111	175	7
28	Pensamiento nacional latinoamericano y artes audiovisuales	Cuatrim estral	4	64	-	64	111	175	7
4TO AÑO									
7MO CUATRIMESTRE									

28	Laboratorio de proyecto artístico II	Cuatrimestral	6	32	64	96	129	225	9
30	Análisis e interpretación de audiencias	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
31	Accesibilidad	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
32	Investigación en artes audiovisuales	Cuatrimestral	2	16	16	32	93	125	5
8VO CUATRIMESTRE									
33	Planificación y producción de eventos culturales	Cuatrimestral	4	16	48	64	111	175	7
34	Difusión y comercialización	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
35	Seminario a elección II	Cuatrimestral	2	16	16	32	93	125	5
36	Práctica profesional II	Cuatrimestral	6	32	64	96	129	225	9
37	Experiencias formativas acreditables (EFA)					138	137	275	11
2218							**3932**	**6150**	**246**

Hs. IP: Horas de interacción pedagógica
Hs. TAE: Horas de trabajo autónomo del/de la estudiante
Hs. TTE: Horas de trabajo total del/de la estudiante
CRE: Créditos. Unidad de tiempo total de trabajo académico

8. Contenidos mínimos

Introducción a la realización audiovisual

Definición y conceptos básicos de la realización audiovisual. Historia y evolución. Tipos de producciones (cine, televisión, publicidad, etc.). Roles y responsabilidades en una producción audiovisual. Conceptos técnicos básicos. Introducción a la cinematografía (iluminación, cámara, movimiento, etc.). Sonido en la realización audiovisual (grabación, edición, mezcla, etc.). Introducción a la edición de vídeo (conceptos básicos, software, etc.). Uso de equipos y herramientas básicas. Mercado audiovisual. Producción, distribución, exhibición y consumo. Actores clave en la industria: productores, distribuidores, exhibidores, plataformas de streaming, broadcasters, y agencias de publicidad.

Tendencias actuales en el mercado audiovisual (streaming, VOD, televisión por cable, plataformas digitales, etc.).

Taller de guión

Introducción a la escritura audiovisual. Estructura dramática. La función del guión dentro del proceso de producción audiovisual. Géneros y el lenguaje audiovisual. El rol del escritor audiovisual. Preescritura y escritura de guión. El conflicto, personajes protagónicos y personajes antagónicos. Guión literario y guión audiovisual. Formatos audiovisuales. Nuevos lenguajes, nuevos soportes. El concepto de ficción, su vinculación al proceso creativo. La no ficción, formatos. Escritura documental. Piezas narrativas de corta y larga duración. Tramas o líneas argumentales de corto, mediano y largo plazo. El tema como personaje. Representación del orden cultural. Clima de época y otras influencias en la tarea del guionista audiovisual.

Taller de cámara, iluminación y fotografía I

Fundamentos prácticos de la composición visual y técnicas de captura de imágenes, incluyendo encuadre, punto de vista, aperturas y exposición. Iluminación: comprensión de su naturaleza física y su aplicación en la narrativa visual. Registro de imágenes, tanto en formatos fotoquímicos como digitales. Familiarización con equipos y técnicas de laboratorio. Puesta de luces. Relación entre director y director de fotografía. El recorte de la mirada. El cuadro y el campo visual. Principios de fotografía: la luz, la impresión fotográfica, la profundidad de campo. Dentro y fuera de cuadro, movimiento del encuadre (cambios del espacio en el tiempo).

Taller de lectura y escritura académica

Introducción a la lectura y escritura académica. Lectura exploratoria, lectura comprensiva, lectura crítica. Tipos textuales. Géneros discursivos académicos: artículos científicos, ensayos académicos, informes académicos. Estrategias de lectura académica: comprensión de textos académicos, identificación de la estructura del texto, identificación de las ideas principales y de otras voces. Estrategias de escritura académica: planificación, redacción y revisión de un texto académico. Reglas de citado: normas APA. Prácticas de lectura y escritura.

Edición y montaje I

Introducción a la historia del montaje. Montaje y lenguaje cinematográfico. Definición de montaje. Unidad mínima de montaje. Métodos y teorías del

montaje. Introducción a los usos de soportes de edición. Edición en soportes digitales. Montaje interno y externo.

Sonido

Introducción al concepto de sonido desde distintas perspectivas: aspectos físicos, culturales, artísticos. Introducción al diseño sonoro. Funciones del sonido en las producciones audiovisuales. Características de la acústica y psicoacústica. Unidades de medición. Operación de tecnología relacionada a la grabación de sonidos y a la edición sonora. Diseño sonoro: producción de sentidos, fuentes, cadena de flujos de trabajo. Identificación de sonidos en el espacio acústico audiovisual. Ritmo, melodía y armonía. Introducción a la edición de sonido y posproducción audiovisual. Procesadores de espectro, dinámicos, de tiempo y de ruidos. Microfonía y grabación, técnicas avanzadas. Espacio acústico audiovisual: diseño, análisis y creación. Punto de vista y punto de escucha. Desarrollo de proyectos. Características del diseño sonoro según formatos. Práctica de sonido en rodaje y estudio.

Lenguaje audiovisual

Fundamentos del lenguaje audiovisual. Elementos morfológicos, gramaticales y recursos estilísticos. Aspectos morfológicos (elementos visuales, elementos sonoros). Planos, ángulos, composición y distribución de objetos en la imagen, nociones básicas de profundidad de campo, continuidad, ritmo, movimientos de cámara. Recursos visuales: la elipsis o la metáfora y recursos lingüísticos: neologismos, ironías o frases hechas. Aspectos estéticos. La función narrativa, descriptiva y semántica. Introducción a las formas de construcción de los relatos audiovisuales. El discurso audiovisual. Los relatos de ficción y no ficción. La noción de encuadre. La organización de los contenidos. El punto de vista. Los movimientos del encuadre.

Introducción a la cultura digital

Web 2.0. - Web 3.0. Lectura y escritura en la nube: hipertextualidad e hipermedialidad. Búsqueda de información: criterios, análisis e interpretación de fuentes de información. Escritura colaborativa. Nuevas formas de producir conocimiento en las redes. Comunidad de práctica. Lenguaje audiovisual: producción e interpretación. Narrativas transmedia: convergencia de formatos. Convergencia tecnológica. Inteligencia artificial. La identidad y la subjetividad en el ecosistema digital.

Taller de cámara, iluminación y fotografía II

La profundidad visual. La realidad visual. Conceptos de composición: Regla de los tercios, líneas de estructura, perspectiva y encuadre doble. Fuentes de iluminación básicas. Contraluz. Modelación antropomórfica. Modelación dramática. La visualización en pantallas diversas. Uso expresivo de los diferentes lentes. La función del director de fotografía y el equipo de cámara e iluminación. Elección del concepto visual. La planificación y el diseño de puesta de luces en escena. Manejo de los equipos y roles en las diferentes etapas de la producción. La continuidad. Géneros cinematográficos desde la perspectiva fotográfica. Vanguardias.

Animación

Tipos de animación. Animación 2d: Materiales y herramientas. La animación: orígenes y evolución. El dibujo animado. Animación por celdas o papel de acetato. La animación y el arte. La animación y la tecnología. Animación digital. Animación completa versus animación limitada. Compañías de animación. Animación de autor. Animación independiente. Clasificación de animaciones y sus características.

Audiovisual expandido y narrativas multimedia

Nuevos formatos audiovisuales interactivos e inmersivos. El espectador como productor de contenido. Integración de diferentes elementos y tecnologías para la creación de experiencias inmersivas y multidisciplinarias. Transmisión vía streaming. Inteligencias artificiales. Convergencia mediática digital. Hipertextualidad. Qué son las narrativas transmedia. Elementos constitutivos de la transmedialidad. Implicaciones en la industria audiovisual. Análisis de casos de la cultura popular, del arte y la educación. Identificación de características constitutivas: construcción de relatos multimediales, interfaz, soportes y lenguajes. Análisis de casos: instalaciones interactivas, proyecciones en espacios no convencionales, realidad virtual, performance en vivo y otras formas de arte que combinan elementos visuales y sonoros.

Taller de formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios

Fundamentos conceptuales y epistemológicos de los métodos de investigación. Pensamiento epistémico y pensamiento teórico. Pensamiento complejo. La construcción del pensamiento científico. Los diseños de investigación en el campo disciplinar y las técnicas de relevamiento de información. La prospectiva estratégica para el planeamiento de proyectos sociocomunitarios. Diseño y

desarrollo de proyectos vinculados al campo profesional. Experiencias de desarrollo de proyectos sociocomunitarios. Estrategias y herramientas de gestión de proyectos. Conducción y liderazgo. Trabajo en equipo. Comunicación. Políticas públicas vinculadas a los proyectos. Promoción e integración en redes comunitarias, académicas, científicas, etc.

Edición y montaje II

Análisis de las diferentes etapas de una producción audiovisual. Características de la producción audiovisual cinematográfica, televisiva, transmedia, streaming. Roles en el equipo de producción. Desglose, presupuesto, plan de rodaje. Plan económico y financiero. Nuevas formas de financiación. Locaciones. Castings. Marco legal, seguros, contratos, legislación vigente. Perspectiva de género. Infancias. Introducción a la historia del montaje. Montaje y lenguaje cinematográfico. Definición de montaje. Unidad mínima de montaje. Métodos y teorías del montaje. Introducción a los usos de soportes de edición. Edición en soportes digitales. Montaje interno y externo. Montaje y puesta en escena. Construcción rítmica. El problema del ritmo en la estructura audiovisual. Construcción de sentido mediante manipulación del espacio. Contenido-mensaje vs. sentido. Niveles de sentido. Temporalidad. Articulaciones espacio temporales complejas y continuidades avanzadas. Sintaxis musical y montaje. Articulación del montaje con la banda sonora. Carga dramática y de sentido del espacio. Incidencia del sonido, fotografía y arte en la construcción del espacio.

Dirección de arte

Fundamentos del diseño visual, incluyendo forma, espacio, color y luz. Medidas y escalas. Continuidad, ambientación, avanzada. Locaciones. Representación espacial. Storyboard y desglose de guiones. Desglose de planos. Proyecto escenográfico. Documentación real y expresiva. Diseño de personajes, accesorios, maquillaje y peinado. Historia y estilos del diseño de arte en el cine.

Elementos para la comprensión de lengua extranjera

El inglés como lengua franca en el ámbito académico y profesional. Introducción a las herramientas digitales para el acceso, la comprensión y la corrección de textos en inglés: diccionarios en línea, traductores e IA. Aplicación de herramientas digitales para la traducción y la comprensión de textos complejos. Introducción al análisis del discurso: conceptos clave y aplicaciones al inglés académico. Análisis de géneros textuales especializados: artículos científicos, informes técnicos, presentaciones, etc. Identificación de estructuras discursivas

y elementos lingüísticos propios de cada género. Uso de corpus lingüísticos para el análisis de textos especializados. Estrategias de lectura para la comprensión global de textos escritos en inglés: skimming y scanning, palabras clave, índices tipográficos, palabras conceptuales y estructurales, organización textual, anticipación y predicción. Referentes contextuales: anafóricos y catafóricos; elipsis. Morfología: sufijos y prefijos. Categoría de palabras. Estructura de la información en la definición. Instrucción. Relaciones lógicas entre proposiciones: adición, contraste, causa y efecto, enumeración. Tiempos verbales simples. Accesibilidad a las lenguas extranjeras a través de las plataformas de aprendizaje en línea (MOOCs, LMS), las aplicaciones móviles para aprendizaje de lenguas y los podcasts educativos. Claves y herramientas para el acceso y comprensión de recursos multimedia (vídeos, podcasts), así como de conferencias online: transcripciones/subtítulos interactivos, slow-motion, escucha activa, simulaciones.

Seminario a elección I

Las/os estudiantes deberán cursar un seminario de formación general entre los que se presentan en el anexo del presente diseño.

Práctica profesional I

Análisis de las diferentes etapas de una producción audiovisual. Características de la producción audiovisual cinematográfica, televisiva, transmedia. Roles en el equipo de producción. Desglose, presupuesto, plan de rodaje. Plan económico y financiero. Nuevas formas de financiación. Locaciones. Castings. Marco legal, seguros, contratos, legislación vigente. Perspectiva de género. Infancias. Etapas de creación de un proyecto audiovisual: proyecto y diseño, guión, preproducción, producción, realización, postproducción, distribución. Diseños de producción en formatos de no ficción televisivos, cinematográficos e interactivos. Rol del diseñador de proyectos audiovisuales. Dinámica y liderazgos de grupo. El medio ambiente en el diseño de un proyecto audiovisual. Análisis de casos. Carpeta Madre. Presentación. Dossier. Pitch. Teaser.

Teoría de la práctica artística

Estudio y análisis crítico de los procesos y conceptos de la producción artística. Cultura y universo simbólico. Nociones de teoría y práctica. Concepto de praxis. La tensión tradición-innovación. Análisis y crítica de la neutralidad de la tecnología. La noción de identidad, la construcción de identidades en el escenario global. Análisis crítico de las categorías de la verdad, la belleza y el

bien. El arte como categoría histórica. Construcción histórica de las categorías de artista, obra de arte y público. Concepción moderna de lo artístico, obra y artista. Lo político en el arte contemporáneo.

Artes electrónicas

Relación entre arte, ciencia y tecnología. Arte digital. Relación entre lo analógico y lo digital en las artes visuales. Herramientas tecnológicas y el uso de la IA. Sonido y música. Instalaciones e interactividad. Programación creativa y lenguajes específicos para el arte electrónico.

Diseño de proyectos audiovisuales educativos

Herramientas teóricas y prácticas para el desarrollo de material audiovisual educativo desde la pre a la postproducción. Uso pedagógico y didáctico de los contenidos audiovisuales: retos y desafíos, calidad y relevancia. Comunicación y educación popular. La producción y la realización en el contexto pedagógico. La dimensión educativa de los contenidos digitales. La deconstrucción de lugares comunes y estereotipos de las imágenes en el contexto educativo.

Semiótica

Definición y conceptos básicos de la semiótica. Historia y evolución de la semiótica. Tipos de semiótica (lingüística, visual, musical). Importancia de la semiótica en la comunicación y la cultura. Teorías y modelos semióticos. Análisis semiótico de textos y discursos. Identificación y análisis de las figuras retóricas y los tropos. Análisis de la ideología y la persuasión en textos y discursos. Análisis de la imagen y la representación visual. Estudio sobre la semiótica del cine, televisión, publicidad, propaganda, multimedia, comunicación y arte. Estudio de la relación entre la semiótica y la cultura.

Elementos para la comunicación en lengua extranjera

Habilidades conversacionales en inglés. Fluidez, pronunciación y vocabulario. Comunicación Interpersonal. Conversaciones Cotidianas: presentaciones, intercambio de información personal. Comunicación Técnica: conversaciones en situaciones específicas. Reuniones presenciales y virtuales, congresos y conferencias. Debate y discusión: argumentación y persuasión. Estructura de argumentos, técnicas de persuasión. Debates sobre temas de actualidad. Presentación oral: técnicas de presentación. Organización de contenido, uso de recursos visuales.

Laboratorio de proyecto artístico I

Desarrollo conceptual y planificación de un proyecto artístico individual que incluye la posibilidad de trabajar audiovisual expandido. Acompañamiento y retroalimentación en el armado de la documentación del proyecto. Evaluación de su factibilidad.

Economía y legislación de los medios

Fundamentos económicos de la industria audiovisual: mercado, oferta, demanda y financiamiento. Modelos de negocios en medios: estructuras de producción, distribución y exhibición. Legislación nacional e internacional sobre medios: derechos de autor, propiedad intelectual y regulaciones de contenidos. Políticas públicas, subsidios y organismos regulatorios aplicados al sector audiovisual. Impacto de las plataformas digitales y nuevas tecnologías en los marcos legales y económicos del audiovisual.

Industrias culturales

Industria cultural: Definición de las industrias culturales y su relación con el concepto de "cultura". Bienes y servicios culturales: Diferenciación entre productos culturales tangibles e intangibles. Cultura y economía: Intersección de la cultura y la economía en la producción cultural. Orígenes y desarrollo desde la producción artesanal hasta la industrialización cultural. Impacto de la tecnología. Globalización de las industrias culturales. Sectores y actores clave de las industrias culturales. Cine, televisión y medios audiovisuales. Música. Editorial y literatura. Artes visuales y plásticas. Moda. Videojuegos. Publicidad. Modelos de negocio en las industrias culturales. Propiedad intelectual y derechos de autor. Mercados y distribución. Financiamiento de las industrias culturales. Fuentes de financiamiento, subvenciones públicas, inversores privados, crowdfunding, etc. Política y regulación de las industrias culturales. Políticas culturales: el papel del gobierno en la promoción y regulación de las industrias culturales. Censura y regulación de contenidos: Aspectos éticos. Protección del patrimonio cultural. Impacto social y cultural de las industrias culturales. Cultura, identidad y diversidad. Nuevas tendencias en las industrias culturales. La digitalización y el streaming. Las redes sociales y el marketing cultural. La cultura participativa. Análisis de estudios de caso de industrias culturales en diferentes países. Ejemplos de empresas exitosas dentro de las industrias culturales. Impacto de festivales, premios y eventos culturales en la industria.

Pensamiento nacional latinoamericano y artes audiovisuales
Contribuciones de las producciones audiovisuales para una interpretación de la realidad nacional latinoamericana en clave integracionista. El arte audiovisual como herramienta de autoconocimiento, reflexión y posicionamiento frente a la colonización cultural. Identidad nacional y representación audiovisual. Posición del artista frente a los monopolios culturales. Análisis de casos.

Laboratorio de proyecto artístico II
Implementación del proyecto desarrollado en el laboratorio artístico I. Acompañamiento y retroalimentación para la concreción del proyecto. Carpeta y registro documental del proyecto realizado.

Análisis e interpretación de audiencias
Teorías de la comunicación y modelos de recepción de mensajes audiovisuales. Métodos cualitativos y cuantitativos para el estudio de audiencias. Segmentación, comportamientos y consumo de medios en contextos socioculturales diversos. Herramientas de medición: encuestas, entrevistas, métricas digitales y análisis de datos. Impacto de las transformaciones tecnológicas en las prácticas de las audiencias contemporáneas. Investigación de la percepción, la cognición y la motivación humanas en el contexto de la comunicación. Análisis de las influencias y del impacto en las audiencias y la efectividad de los mensajes.

Accesibilidad
Accesibilidad comunicacional desde una perspectiva amplia y de derechos. Perceptibilidad, alternativas textuales: contenido no textual, contenido multimedia dependiente del tiempo. Subtítulos. Audiodescripción o alternativa multimedia. Lengua de Señas Argentina. Adaptabilidad. Elementos morfológicos: color, audio, contraste, tipografías. Navegabilidad de contenidos interactivos y multimedia. Comprensibilidad. Legibilidad.

Investigación en artes audiovisuales
Introducción a la metodología de la investigación. Metodología cuantitativa, cualitativa y mixta. La investigación cuantitativa. La encuesta. La investigación cualitativa. Herramientas teórico-metodológicas para comprender y desarrollar investigaciones en fenómenos sociales. Diseño de programas de investigación. El proceso y el diseño de la investigación cualitativa. Observación, entrevista, grupo focal. Fundamentos epistemológicos y metodológicos de la investigación en artes

audiovisuales. Estrategias cualitativas y cuantitativas aplicadas al análisis de producciones audiovisuales. Diseño y elaboración de proyectos de investigación vinculados a la creación, realización y recepción de obras audiovisuales.

Planificación y producción de eventos culturales
Diseño integral de espectáculos culturales. Identificación de necesidades y planificación de equipos de trabajos y requerimientos técnicos. Relevamiento de locaciones, trato con proveedores, presupuestos. Programación del espectáculo. Difusión de la propuesta. Realización de un espectáculo cultural.

Difusión y comercialización
Estrategias de difusión y posicionamiento de productos audiovisuales en distintos mercados. Diseño y gestión de campañas de comunicación y comercialización cultural. Circuitos de exhibición: festivales, plataformas digitales, televisión y salas de cine. Modelos de distribución y venta de obras audiovisuales, nacionales e internacionales. Herramientas digitales para la promoción, distribución directa y gestión de audiencias.

Planificación y producción de eventos culturales
Diseño integral de espectáculos culturales. Identificación de necesidades y planificación de equipos de trabajos y requerimientos técnicos. Relevamiento de locaciones, trato con proveedores, presupuestos. Programación del espectáculo. Difusión de la propuesta. Realización de un espectáculo cultural.

Difusión y comercialización
Estrategias de difusión y posicionamiento de productos audiovisuales en distintos mercados. Diseño y gestión de campañas de comunicación y comercialización cultural. Circuitos de exhibición: festivales, plataformas digitales, televisión y salas de cine. Modelos de distribución y venta de obras audiovisuales, nacionales e internacionales. Herramientas digitales para la promoción, distribución directa y gestión de audiencias.

Seminario a elección II
Las/os estudiantes deberán cursar un seminario de formación general entre los que se presentan en el anexo del presente diseño.

Práctica profesional II

Diseño de producción para espectáculos audiovisuales. Diagnóstico y planificación de necesidades y tiempos. Gestión de recursos y presupuesto. Conformación y manejo de equipos. Programación de espectáculos en espacios públicos y privados. Requerimientos técnicos como: sonidos, pantallas, difusión, catering.

Experiencias formativas acreditables

Las/os estudiantes deberán participar de experiencias formativas acreditables (EFA), actividades que promueven la construcción de saberes, habilidades, competencias y aptitudes que se espera que se desarrollen como parte del perfil de egreso.

SEMINARIOS DE FORMACIÓN GENERAL ELECTIVOS

Descubrimientos científicos recientes

Introducción a la ciencia: definición de ciencia, métodos científicos, tipos de ciencia. Elementos del pensamiento científico. Descubrimientos científicos recientes y relevantes en diferentes áreas: Física, química, biología, medicina, ingeniería, biotecnología. Impacto de los descubrimientos científicos en la sociedad: impacto social, económico, tecnológico, ambiental. Descubrimientos científicos en el campo de la física, en el campo de la química, en el campo de la biología, en el campo de la salud, en el ámbito de la ingeniería. Nuevas tecnologías para el avance científico tecnológico.

Ciencia, tecnología y sociedad

Introducción a la ciencia, la tecnología y la sociedad: Definición de ciencia, tecnología, sociedad, interacción entre ciencia, tecnología y sociedad. Historia de la ciencia y la tecnología: Los principales avances científicos y tecnológicos a lo largo de la historia, el impacto de la ciencia y la tecnología en la sociedad. La naturaleza del conocimiento científico y tecnológico, la ética de la ciencia y la tecnología. Políticas de ciencia y tecnología: financiamiento de la ciencia y la tecnología, sus regulaciones. El sistema científico tecnológico en Argentina.

Música y ritmos populares

Introducción a la música popular argentina: Definición de música popular. Historia de la música popular argentina: los orígenes de la música popular argentina, sus principales períodos, los principales artistas y grupos de la música popular argentina. Géneros musicales populares argentinos: el tango, el folclore, la cumbia, el rock. Las nuevas tendencias de música popular. Los instrumentos musicales más utilizados en Argentina. La danza en la música popular argentina: principales danzas. Fiestas populares argentinas. Apreciación musical y expresión artística.

Itinerarios musicales

Música y sociedad. La música como fenómeno social y cultural. La música en las diferentes culturas. La música como expresión de emociones y sentimientos. Los principales períodos de la historia de la música. Los compositores y obras más importantes de cada período. Los géneros musicales más relevantes. Análisis musical: los elementos básicos de la música; el análisis de obras musicales. La escucha activa de música. La interpretación musical. La creación musical.

Itinerarios artísticos

Introducción a los conceptos básicos del arte: definición de arte, historia del arte, géneros artísticos, técnicas artísticas. Análisis de obras de arte: Desarrollo de habilidades para la apreciación y el análisis de obras de arte, tanto visuales como escénicas. Conocimiento de diferentes manifestaciones artísticas: Pintura, escultura, arquitectura, música, danza, teatro, cine. Arte y sociedad: la función del arte en la sociedad, el contexto histórico y social de las obras de arte, manifestaciones artísticas en diferentes culturas, el diálogo entre las culturas a través del arte, etc. El impacto de la tecnología en el arte, las nuevas formas de creación artística.

Cultura visual y expresión artística contemporánea

Introducción a la cultura visual. El papel de la cultura visual en la sociedad. La cultura visual como herramienta de comunicación. Elementos y tipos de cultura visual. Expresión artística contemporánea. Identificación de las tendencias artísticas contemporáneas. Medios y técnicas artísticas contemporáneas. Análisis de obras de arte contemporáneas. Práctica artística. Experimentación con diferentes medios y técnicas artísticas. Creación de obras de arte personales. La cultura visual como herramienta de expresión y transformación social.

Mundo Literatura

¿Qué es la literatura? ¿Por qué un texto es literario? Acercamiento a la diversidad de temas, argumentos y propuestas estéticas que conforman los recursos literarios. Introducción a la potencialidad y riqueza de lo literario en la búsqueda del sentido de manera abierta e inconclusa: ambigüedades, vacíos, paradojas e interrogaciones. Análisis de obras con énfasis en el disfrute y la interpretación participativa.

Cine y Teatro: los clásicos

Construcción del placer estético. Introducción al conocimiento del lenguaje cinematográfico. ¿Qué es el cine? La mirada del espectador. El montaje como medio significante. Las distintas escuelas cinematográficas de la historia y sus influencias. Análisis de obras con énfasis en el disfrute y la interpretación participativa. Selección filmografía mundial y argentina. Introducción al conocimiento del lenguaje teatral. Circuitos teatrales de Ciudad de Buenos Aires y Zona Norte: teatro oficial, teatro independiente, teatro comunitario. Análisis de obras con énfasis en el disfrute y la interpretación participativa. Selección de obras en cartel al momento de la cursada. Selección de obras virtualizadas.

Introducción al pensamiento nacional

Historia del pensamiento nacional argentino. Sus principales corrientes de pensamiento: el pensamiento liberal, el pensamiento conservador, el pensamiento radical, el pensamiento socialista, el pensamiento peronista. El concepto de nación en las diversas vertientes de pensamiento. Los principales exponentes del pensamiento nacional argentino: Juan Bautista Alberdi, Domingo Faustino Sarmiento, José Hernández, José de San Martín, Juan Manuel de Rosas, Hipólito Yrigoyen, Juan Domingo Perón, Arturo Jauretche, las mujeres socialistas (Julieta Lanteri, Elvira Rawson, Raquel Camaña). Las relaciones entre el pensamiento nacional argentino y el pensamiento latinoamericano. El pensamiento nacional argentino en la actualidad: las continuidades y las rupturas. Los nuevos desafíos.

Realidad Pilar

Conocer el Partido de Pilar: ubicación, características socio demográficas, características geográficas. Sus localidades. Historia del Partido de Pilar: los orígenes, los principales acontecimientos históricos. El tratado del Pilar. Economía: principales sectores económicos, principales empresas, el empleo, las posibilidades de desarrollo de la localidad. La población, la educación, la salud, la cultura, el deporte. El entramado social y comunitario de Pilar. Gobierno del Partido de Pilar: la estructura del gobierno, sus competencias, los principales actores políticos. Los principales problemas del distrito y su abordaje.

Derechos humanos: memoria presente

Incorporación de la perspectiva de derechos humanos en la formación. Intersectorialidad y transversalidad de los derechos humanos. Concepto y evolución de los derechos humanos a nivel global y en Latinoamérica. Golpes de Estado en Argentina. Terrorismo de Estado. Responsabilidad empresaria: los casos de Ford y Mercedes Benz. El legado de Memoria, Verdad y Justicia. El genocidio, como práctica social y los discursos negacionistas. Vinculación entre violaciones a los derechos humanos del pasado y del presente. Interseccionalidad: derechos de las mujeres y colectivos LGBTTQ, derechos indígenas, derechos de lxs trabajadorxs, derechos de personas con discapacidad como derechos humanos. Derechos humanos e inteligencia artificial. Políticas integrales con perspectiva de derechos humanos en el ámbito público y privado. Aportes desde la práctica profesional al fortalecimiento de la ciudadanía desde la perspectiva de derechos humanos interseccional.

Malvinas: una causa nacional

Los derechos soberanos argentinos. Historia, presente y futuro. Colonialismo y geopolítica. Fundamentos históricos, políticos, jurídicos y geográficos. El Atlántico sur y la Antártida. Integración territorial. Mapa bicontinental. América Latina y el contexto internacional. Procesos de colonización y descolonización en el siglo XX. Concierto internacional de Naciones Unidas. El conflicto bélico de 1982. Laberinto patriótico. Dictadura y Democracia. Malvinas en el siglo XXI. Recursos naturales, políticas de defensa, actores intervinientes. La causa Malvinas en la Universidad.

Mariano Fernández Ameghino
Secretaría Consejo Superior
UNIVERSIDAD NAC. DE PILAR

Elizabeth D. Wanger
Rectora
UNIVERSIDAD NAC. DE PILAR