UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR

PILAR, 27 AGO 2025

REFERENCIA: 026/2024

VISTO, el Expediente N°26/2024 por el que se tramitan los planes de estudio – Promoción Sociocultural, el Estatuto Provisorio de la Universidad, lo dispuesto por la reglamentación vigente y en particular por lo establecido en la Ley de Educación Superior N°24.521, y;

CONSIDERANDO:

Que la Ley de Educación Superior N°24.521 establece en el artículo 28 inciso a) que "son funciones básicas de las instituciones universitarias: Formar y capacitar científicos, profesionales, docentes y técnicos, capaces de actuar con solidez profesional, responsabilidad, espíritu crítico y reflexivo, mentalidad creadora, sentido ético y sensibilidad social, atendiendo a las demandas individuales, en particular de las personas con discapacidad, desventaja o marginalidad, y a los requerimientos nacionales y regionales";

Que el artículo 5° del Estatuto Provisorio plantea como objetivo de la Universidad "garantizar el derecho social de las personas a la Educación Superior, así como también el desarrollo social, productivo, sanitario y educativo de la región. Para este fin, la Universidad se propone como pilares: la enseñanza y la formación teórica, técnica y profundamente humanista; la vinculación tecnológica con el mundo del trabajo y la integración de la universidad a la comunidad que le da origen.";

Que son deberes y atribuciones del/la Rector/a "elevar al Consejo Superior los planes de estudio de las carreras para su consideración", tal como lo establece el artículo 35°, inciso o) del Estatuto Provisorio de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR;

Que el Consejo Superior tendrá la atribución de "crear o modificar los planes de estudio, el alcance de los títulos y grados académicos a otorgar por la Universidad, reglamentar las cuestiones referidas a equivalencias y reválida de títulos expedidos por instituciones extranjeras", atento a lo establecido en el artículo 24°, inciso l) del Estatuto Provisorio de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR;

Que la resolución N°37/2025 emitida por el Consejo Superior de la Universidad Nacional de Pilar con fecha 31 de julio del 2025 aprobó la Licenciatura en Gestión cultural;

Que la Licenciatura en Gestión cultural se presenta como una propuesta académica esencial para formar profesionales capaces de articular la cultura con el desarrollo social, económico y territorial. En un contexto donde las industrias culturales y creativas son motores clave de la economía, esta carrera responde a la necesidad de contar con gestores que comprendan y potencien la diversidad cultural, promuevan la participación ciudadana y diseñen políticas inclusivas. El plan de estudios integra disciplinas como lenguajes artísticos, patrimonio cultural, políticas públicas y tecnología, preparando a los/as estudiantes para enfrentar los desafíos contemporáneos del sector cultural. Además, fomenta la innovación y el pensamiento crítico, habilidades fundamentales en la era digital y globalizada. La formación práctica desde los primeros años permite aplicar los conocimientos en contextos reales, fortaleciendo el vínculo entre la universidad y la comunidad;

Que los/as egresados/as de la Licenciatura en Gestión cultural contarán con una formación integral, interdisciplinaria y situada, que los/as habilitará para actuar en el diseño, gestión, evaluación e investigación de políticas, programas y proyectos culturales, en articulación con instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales; tanto a nivel local, regional, nacional como internacional;

Que la Resolución N°556/2025 de la Secretaría de Educación resuelve que las instituciones universitarias podrán incorporar el Sistema Argentino de Créditos Académicos (SACAU) a los planes de estudio vigentes en carreras de pregrado y grado en el marco de los artículos 42 y 43 de la Ley de Educación Superior;

Que la Resolución N°50/2025 aprueba el Reglamento del Sistema Argentino de Créditos Académicos (SACAU) de la Universidad Nacional de Pilar;

Que la Rectora remite las actuaciones a la Dirección de Asuntos Legales;

Que ha tomado intervención la Dirección de Asuntos Legales;

Que la Rectora remite lo actuado para su tratamiento en la/s Comisión/es correspondiente/s atento a lo establecido en el Reglamento interno del Consejo Superior;

Que reunida las Comisión de enseñanza, investigación y extensión del Consejo Superior, se evalúa lo actuado y emite su dictamen con criterio favorable;

Que en virtud del artículo 22 del Estatuto de la Universidad, la Rectora integrará el Consejo Superior de la Universidad;

Que la presente medida se dicta en uso de las atribuciones conferidas por el artículo 24 del Estatuto de la Universidad y el Reglamento interno del Consejo Superior;

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Modificar el plan de estudio de la Licenciatura en Gestión cultural aprobado por la Resolución N° 37/2025, que consta en el anexo único formando parte de la presente resolución, a todos los efectos.

ARTÍCULO 2°.- Registrar, comunicar y archivar.

RESOLUCIÓN C.S. Nº 051 / 2025

Mariano Fernández Ameghino
Secretaría Consejo Superior
UNIVERSIDAD NAC. DE PILAR

Elizabeth D. Wanger
Rectora
UNIVERSIDAD NAC. DE PILAR

ANEXO ÚNICO

LICENCIATURA EN GESTIÓN CULTURAL

1. Denominaciones generales

Denominación de la propuesta: Licenciatura en Gestión cultural

Certificación a otorgar: Licenciado/a en Gestión cultural

Modalidad de la propuesta: presencial

Duración de la propuesta: 4 años (8 cuatrimestres)

Horas de interacción pedagógica: 2.212 horas

Cantidad de créditos: 245

2. Fundamentación

La Universidad Nacional de Pilar busca impulsar y fomentar el desarrollo social, productivo, tecnológico, sanitario y educativo a nivel local, regional y nacional, mediante la producción de conocimiento y las innovaciones científico-tecnológicas, garantizando el derecho de las personas a la educación superior, el compromiso social con su comunidad y formación académica de calidad.

En línea con estos principios, la Universidad Nacional de Pilar se compromete a brindar una oferta académica integral e innovadora, tanto en el contenido como en el formato y en el enfoque pedagógico.

La propuesta académica se basa en un exhaustivo diagnóstico socio-económico articulado con las prospectivas de los sectores que serán clave en el desarrollo nacional de la Argentina que viene, atendiendo principalmente a las emergentes necesidades del sector productivo, sanitario y social, y al constante cambio tecnológico en el cual se encuentra inmersa nuestra sociedad.

Las distintas propuestas de formación que se dictan en la universidad y su diseño surgen a partir de la convicción por formar profesionales no sólo para la sociedad que habitamos hoy, sino para la sociedad del futuro y con una impronta profundamente humanista.

En la actualidad, en Pilar y en la provincia de Buenos Aires, existen múltiples experiencias socioculturales y artísticas cuyo objetivo es promover tanto la cultura, como el arte y los derechos de infancias, adolescencias, juventudes y

adultos/as.

La Licenciatura en Gestión cultural se presenta como una propuesta académica esencial para formar profesionales capaces de articular la cultura con el desarrollo social, económico y territorial, desde una perspectiva crítica y con enfoque de derechos. En un contexto donde las industrias culturales y creativas son motores clave de la economía, esta carrera responde a la necesidad de contar con gestores que comprendan y potencien la diversidad cultural, promuevan la participación ciudadana, garanticen el acceso equitativo a los bienes simbólicos y diseñen políticas inclusivas orientadas a la ampliación de derechos.

El Plan de estudio integra disciplinas como lenguajes artísticos, patrimonio cultural, políticas públicas y tecnología, preparando a los/as estudiantes para enfrentar los desafíos contemporáneos del sector cultural. Además, fomenta la innovación y el pensamiento crítico, habilidades fundamentales en la era digital y globalizada. La formación práctica desde los primeros años permite aplicar los conocimientos en contextos reales, fortaleciendo el vínculo entre la universidad y la comunidad, y promoviendo intervenciones culturales que reconozcan a las personas como sujetos de derechos.

Así, la Licenciatura en Gestión Cultural no solo contribuye al desarrollo profesional de los/as estudiantes, sino que también impulsa procesos de transformación social mediante la cultura, entendida como un derecho humano fundamental y un componente esencial de la vida democrática.

La propuesta formativa prevé un trayecto de cuatro años, organizado en ocho cuatrimestres. Las materias están estructuradas en campos de formación que permiten al/la graduado/a incorporar los conocimientos teóricos, las competencias prácticas y el posicionamiento ético-político necesarios para desarrollar prácticas de gestión cultural actualizadas, inclusivas, innovadoras y comprometidas con la garantía de los derechos culturales para todas las personas. Esta formación contribuye no solamente al desarrollo personal y profesional de cada cursante sino, principalmente, a la profesionalización de la gestión artístico-cultural en espacios como museos, centros culturales, galerías, muestras, mercados y otros ámbitos de producción cultural.

La Universidad Nacional de Pilar, en tanto universidad pública, asume el compromiso de transformar la realidad local y regional mediante la formación de licenciados/as capaces de elaborar, diseñar, implementar y gestionar espacios y proyectos artístico-culturales que favorezcan la articulación entre las diversas áreas y niveles del Estado, el sector privado, las organizaciones sociales y la comunidad, en clave de derechos, participación y justicia cultural.

3. **Objetivos**

La Licenciatura en Gestión cultural tiene como objetivo formar profesionales capaces de desempeñarse en el campo de la cultura desde el enfoque de derechos, con una perspectiva humanística, integral e interdisciplinaria. La propuesta académica busca brindar herramientas teóricas y prácticas para intervenir en el diseño, gestión, evaluación y coordinación de políticas públicas, proyectos culturales y programas desarrollados en diferentes ámbitos de aplicación. Asimismo, la formación habilita a los/as egresados/as para participar en procesos de creación, producción y circulación de contenidos culturales, así como para liderar agrupaciones, emprendimientos, empresas e instituciones dedicadas a la gestión cultural y artística.

- Formar profesionales para diseñar y ejecutar políticas culturales en ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales
- Desarrollar capacidades para concebir, gestionar y evaluar proyectos culturales, desde su formulación hasta su implementación y seguimiento
- Fomentar la conservación del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, mediante asesoramiento, diagnóstico y promoción de buenas prácticas
- Promover la diversidad cultural y las identidades locales, regionales y nacionales; con un compromiso ético y respetuoso hacia diferentes tradiciones étnicas y comunitarias.
- Desarrollar habilidades de investigación y análisis crítico sobre manifestaciones culturales, tendencias y problemáticas socio-culturales
- Impulsar el uso de nuevas tecnologías y medios digitales, mejorando la difusión, comunicación y gestión en el ámbito cultural
- Formar gestores con competencias para liderar equipos interdisciplinarios, coordinando recursos humanos, logísticos y financieros
- Desarrollar estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social, incorporando criterios éticos y sostenibles en proyectos culturales.
- Capacitar para la elaboración de planes de mercadotecnia cultural, con énfasis en identificación de públicos, comunicación efectiva y redes colaborativas
- Preparar al/la egresado/a para intervenir en la gestión de industrias culturales, emprender, asesorar y liderar organizaciones culturales tanto públicas como privadas

4. Perfil del/la egresado/a

El/la egresado/a de la Licenciatura en Gestión cultural será un/a profesional que a lo largo de su trayectoria formativa incorporará marcos teóricos actualizados y estrategias metodológicas consistentes para la gestión artístico - cultural.
Por lo dicho, el/la egresado/a podrá:

- Diseñar y gestionar proyectos culturales: planificar, ejecutar y evaluar iniciativas artísticas y culturales en diversos ámbitos
- Gestionar organizaciones culturales: apto para conducir equipos en centros culturales, museos, teatros, galerías, instituciones públicas o privadas
- Formular políticas culturales: preparado para colaborar en el diseño y aplicación de políticas culturales a nivel local, regional y nacional
- Promover saberes acerca del patrimonio cultural: con habilidades para preservar tanto el patrimonio material como inmaterial.
- Comunicar contenidos culturales efectivamente: genera contenidos y estrategias de difusión en medios tradicionales y digitales para diversos públicos
- Investigar con perspectiva socio-cultural: competente en análisis contextual, investigación aplicada y reflexión sobre fenómenos culturales
- Innovar en industrias culturales: promueve proyectos creativos y sostenibles dentro de las industrias culturales y creativas
- Gestionar administrativa y financieramente: maneja herramientas organizativas, presupuestarias y legales vinculadas al sector cultural
- Conducir colaborativa e interdisciplinariamente: trabaja en equipos de carácter multidisciplinario y colabora con comunidades y actores diversos
- Comprometerse social y éticamente: con sensibilidad intercultural, responsabilidad social y enfoque hacia la inclusión y la sostenibilidad

5. Alcance del título

El/la egresado/a de la Licenciatura en Gestión cultural contará con una formación crítica, interdisciplinaria y situada, que lo/a habilitará para actuar en

el diseño, gestión, evaluación e investigación de políticas, programas y proyectos culturales, en articulación con instituciones públicas, privadas y organizaciones sociales; tanto a nivel local, regional, nacional como internacional.

Estará capacitado/a para:

- Analizar, diagnosticar, diseñar, planificar, acreditar, evaluar, gestionar, asesorar y/o dirigir instituciones culturales públicas, privadas o del tercer sector; así como programas, proyectos y actividades de animación, comunicación, difusión, cooperación internacional y producción de bienes y servicios culturales.
- Formular, implementar y evaluar políticas y proyectos culturales que respondan a las necesidades y demandas de las comunidades, promoviendo la participación, la equidad, el enfoque de derechos y la diversidad cultural.
- Realizar diagnósticos y estudios de campo que permitan identificar problemáticas, recursos y oportunidades para el desarrollo de proyectos de gestión cultural en distintos contextos territoriales.
  Relevar, poner en valor, administrar y gestionar bienes culturales, promoviendo su uso con fines educativos, patrimoniales, sociales y productivos.
- Diseñar, coordinar y evaluar proyectos de investigación en el campo de la gestión y los estudios culturales, desde una perspectiva crítica, situada y flexible.
- Integrar y coordinar equipos de trabajo multidisciplinarios e interdisciplinarios, tanto en el ámbito estatal como en organizaciones de la sociedad civil y el sector privado, orientados a la gestión de proyectos culturales complejos.
- Contribuir al fortalecimiento de las instituciones y políticas culturales, articulando con distintos niveles del Estado, organismos internacionales, universidades y organizaciones sociales.
- Asesorar en gestión del patrimonio para la intervención en procesos de preservación, puesta en valor y mediación cultural de bienes materiales e inmateriales.
- Gestionar industrias culturales y creativas como música, cine, editorial, artes plásticas, teatro, danza, entre otros.
- Realizar actividades de investigación aplicada en temas culturales, territoriales o patrimoniales dentro de universidades, institutos o proyectos territoriales.
- Diseñar e implementar estrategias de comunicación y difusión cultural,

tanto en medios tradicionales como digitales.
Promover la participación ciudadana y el diálogo intercultural en proyectos de base local.

- Desarrollar consultorías independientes y emprendimientos culturales, creando servicios o asesorías especializadas para clientes públicos o privados.
- Desarrollar proyectos de cooperación internacional y redes culturales, articulando acciones más allá del territorio local.

6. Requisitos de ingreso

Acreditar estudios secundarios completos y finalizar el Curso Preuniversitario de bienvenida (CPB). Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no posean título secundario, según lo establece el Artículo 7° de la Ley de Educación Superior 24.521, podrán ingresar siempre que demuestren los conocimientos necesarios a través de las evaluaciones que realice la Universidad.

7. Organización general del plan de estudios

La carrera está conformada por 4 campos de formación que se complementan y articulan:

- **Campo de formación general (CFG)**
- **Campo de formación básica (CFB)**
- **Campo de formación específica (CFES)**
- **Campo de prácticas y desarrollo profesional (CPDP)**

Campo de Formación General (CFG)

Este campo de formación es común a todas las carreras de la universidad.

ASIGNATURAS DEL CFG			
ASIGNATURAS	**RÉGIMEN DE CURSADO**	**HORAS SEMANALES**	**CARGA HORARIA TOTAL**
Taller de lectura y escritura académica	Cuatrimestral	2	32
Introducción a la cultura digital	Cuatrimestral	2	32
Elementos para la comprensión de lengua extranjera	Cuatrimestral	2	32

Elementos para la comunicación en lengua extranjera	Cuatrimestral	2	32
Seminario a elección I	Cuatrimestral	2	32
Seminario a elección II	Cuatrimestral	2	32

Seminario de formación general a elección

El seminario de formación general es obligatorio y los/as estudiantes deben elegir entre una variada oferta de propuestas. Tienen como objetivo ampliar los horizontes culturales de los/as estudiantes en función de sus propios intereses y de modo tal de traspasar los límites de la formación específica elegida.

Campo de formación básica (CFB)

ASIGNATURAS DEL CFB			
ASIGNATURAS	**RÉGIMEN DE CURSADO**	**HORAS SEMANALES**	**CARGA HORARIA TOTAL**
Introducción a la gestión cultural	Cuatrimestral	4	64
Marco político pedagógico: el enfoque de derechos	Cuatrimestral	4	64
El Estado, el barrio y las organizaciones de la comunidad	Cuatrimestral	4	64
Historia del arte I	Cuatrimestral	4	64
Pedagogía para la inclusión	Cuatrimestral	4	64
Historia del arte II	Cuatrimestral	4	64
Antropología sociocultural	Cuatrimestral	4	64
Teoría de la práctica artística	Cuatrimestral	4	64
Patrimonio cultural	Cuatrimestral	4	64

Campo de formación específica (CFES)

ASIGNATURAS DEL CFES			
ASIGNATURAS	**RÉGIMEN DE CURSADO**	**HORAS SEMANALES**	**CARGA HORARIA TOTAL**

Promoción sociocultural desde el arte	Cuatrimestral	4	64
Promoción sociocultural en la primera infancia	Cuatrimestral	4	64
Promoción sociocultural con adolescentes y jóvenes	Cuatrimestral	4	64
Gestión de museos y espacios artístico-culturales	Cuatrimestral	4	64
Promoción sociocultural con personas adultas y mayores	Cuatrimestral	4	64
Planificación y producción de eventos culturales	Cuatrimestral	4	64
Lenguajes artísticos I: artes visuales y audiovisuales	Cuatrimestral	4	64
Lenguajes artísticos II: literatura	Cuatrimestral	4	64
Industrias culturales	Cuatrimestral	4	64
Lenguajes artísticos III: artes del movimiento	Cuatrimestral	4	64
Lenguajes artísticos IV: lenguajes musicales	Cuatrimestral	4	64
Políticas públicas culturales	Cuatrimestral	4	64
Artes combinadas	Cuatrimestral	4	64
Gestión financiera y contable de las organizaciones	Cuatrimestral	4	64
Difusión y comercialización	Cuatrimestral	4	64
Ética y legislación de la práctica artístico - cultural	Cuatrimestral	4	64
Accesibilidad	Cuatrimestral	4	64

Campo de prácticas y desarrollo profesional (CPDP)

ASIGNATURAS DEL CPDP			
ASIGNATURAS	**RÉGIMEN DE CURSADO**	**HORAS SEMANALES**	**CARGA HORARIA TOTAL**
Taller de formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios	Cuatrimestral	4	64
Prácticas profesionales I	Cuatrimestral	6	96

Prácticas profesionales II	Cuatrimestral	6	96

7.1 Estructura curricular

LICENCIADO/A EN GESTIÓN CULTURAL									
Cod PE	Asignatura	Régimen de cursada	Hs. IP				Hs. TAE	Hs. TTE	CRE
			Semanal	Teórica	Práctica	Total			
1ER AÑO									
1ER CUATRIMESTRE									
1	Introducción a la gestión cultural	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
2	Marco político pedagógico: el enfoque de derechos	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
3	Promoción sociocultural desde el arte	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
4	Taller de lectura y escritura académica	Cuatrimestral	2	16	16	32	93	125	5
2DO CUATRIMESTRE									
5	Promoción sociocultural en la primera infancia	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
6	El estado, el barrio y las organizaciones de la comunidad	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
7	Historia del arte I	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
8	Introducción a la cultura digital	Cuatrimestral	2	16	16	32	93	125	5
2DO AÑO									
3ER CUATRIMESTRE									
9	Pedagogía para la inclusión	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
10	Promoción sociocultural con	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7

	adolescentes y jóvenes								
11	Gestión de museos y espacios artístico-culturales	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
12	Taller de formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios	Cuatrimestral	4	16	48	64	111	175	7
13	Elementos para la comprensión de lengua extranjera	Cuatrimestral	2	16	16	32	93	125	5
4TO CUATRIMESTRE									
14	Promoción sociocultural con personas adultas y mayores	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
15	Historia del arte II	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
16	Planificación y producción de eventos culturales	Cuatrimestral	4	16	48	64	111	175	7
17	Seminario a elección I	Cuatrimestral	2	-	32	32	93	125	5
18	Prácticas profesionales I	Cuatrimestral	6	32	64	96	129	225	9
3ER AÑO									
5TO CUATRIMESTRE									
19	Antropología sociocultural	Cuatrimestral	4	64	-	64	111	175	7
20	Lenguajes artísticos I: artes visuales y audiovisuales	Cuatrimestral	4	64	-	64	111	175	7
21	Lenguajes artísticos II: literatura	Cuatrimestral	4	64	-	64	111	175	7
22	Industrias culturales	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
6TO CUATRIMESTRE									

23	Lenguajes artísticos III: artes del movimiento	Cuatri mestral	4	64	-	64	111	175	7
24	Lenguajes artísticos IV: lenguajes musicales	Cuatri mestral	4	64	-	64	111	175	7
25	Teoría de la práctica artística	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
26	Políticas públicas culturales	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
4TO AÑO									
7MO CUATRIMESTRE									
27	Patrimonio cultural	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
28	Artes combinadas	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
29	Gestión financiera y contable de las organizaciones	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
30	Elementos para la comunicación en lengua extranjera	Cuatri mestral	2	16	16	32	93	125	5
31	Seminario a elección II	Cuatri mestral	2	16	16	32	93	125	5
8VO CUATRIMESTRE									
32	Difusión y comercialización	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
33	Ética y legislación de la práctica artístico - cultural	Cuatri mestral	4	64	-	64	111	175	7
34	Accesibilidad	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
35	Prácticas profesionales II	Cuatri mestral	6	-	96	96	129	225	9
36	Experiencias formativas acreditables (EFA)					100	100	200	8
2.212							**3.913**	**6.125**	**245**

Hs. IP: Horas de interacción pedagógica
Hs. TAE: Horas de trabajo autónomo del/de la estudiante
Hs. TTE: Horas de trabajo total del/de la estudiante
CRE: Créditos. Unidad de tiempo total de trabajo académico

8. Contenidos mínimos

Introducción a la gestión cultural

Definición y evolución histórica de la gestión cultural como campo profesional e interdisciplinario. Cultura y sociedad: teorías, enfoques y dimensiones de lo cultural en contextos diversos. Políticas culturales: actores, modelos y niveles de intervención (local, nacional, internacional). El rol del gestor cultural: funciones, perfiles, competencias y desafíos contemporáneos. Diseño, planificación y evaluación de proyectos culturales con enfoque participativo. Mapeo de recursos culturales y diagnóstico del territorio. Marcos legales e institucionales: legislación cultural, derechos culturales y gestión pública. Herramientas básicas de administración, financiamiento y gestión de recursos. Estrategias de comunicación, formación de públicos y mediación cultural. Tendencias actuales: industrias culturales, economía creativa y tecnologías digitales aplicadas a la cultura. Propuesta de visitas a museos y/o espacios artístico – culturales.

Marco político pedagógico: el enfoque de derechos

Modelos de Estado y políticas públicas. Lo social, la cultura y la educación según los distintos modelos. Las tramas de la desigualdad y la inclusión. La conquista de derechos en la normativa nacional y provincial. El rol de las y los promotores como agentes del Estado y corresponsables en la garantía de derechos. Derechos sociales y derecho a la educación. Educación: La calidad educativa desde el enfoque de derechos y desde la perspectiva neoliberal y meritocrática. La ampliación de los años de obligatoriedad educativa y las políticas de efectivización de derechos. Concepciones en torno a la noción de justicia educativa. La educación popular y la concepción metodológico- dialéctica como conceptos claves para el abordaje socio comunitario.

Promoción sociocultural desde el arte

La mediación cultural. La ampliación del universo cultural. El habitar poético y estético de la vida. El derecho a la metáfora. El hecho estético. El espacio simbólico y la producción de sentido en la vida cotidiana. Fundamentos antropológicos: operaciones perceptivas, cognitivas y afectivas. Tradición e innovación culturales. Producción, circulación y consumo del arte. La idea de la estética como campo de significaciones sociales y políticas en disputa. La estética como base de rituales, códigos y consumos culturales que identifican a grupos sociales. El patrimonio cultural: producción, apropiación y conservación. Bases materiales y formas simbólicas de la expresión. Los distintos lenguajes artísticos como forma de representación. El ver, el hacer, el conocimiento del

contexto social. Creatividad individual y grupal. El juego a través de los distintos lenguajes artísticos y la expresión artística como juego vital. La expresión libre y la guiada. La coordinación de actividades artísticas como mediación. Elaboración de propuestas para el ámbito de la promoción sociocultural. Posibles desarrollos individuales y/o grupales de diferentes lenguajes artísticos. La interacción entre puesta en escena y lenguajes escénicos en las propuestas lúdicas. La poética de la imagen como espacio de construcción de vivencias individuales y grupales. El circo. La murga.

Taller de lectura y escritura académica

Introducción a la lectura y escritura académica. Lectura exploratoria, lectura comprensiva, lectura crítica. Tipos textuales. Géneros discursivos académicos: artículos científicos, ensayos académicos, informes académicos. Estrategias de lectura académica: comprensión de textos académicos, identificación de la estructura del texto, identificación de las ideas principales y de otras voces. Estrategias de escritura académica: planificación, redacción y revisión de un texto académico. Reglas de citado: normas APA. Prácticas de lectura y escritura.

Promoción sociocultural en la primera infancia

Las infancias como sujeto destinatario de la promoción sociocultural. Mirada histórica sobre la infancia. El juego como derecho y eje de trabajo con las primeras infancias. El juego de 2 a 5 años: Juegos de exploración de objetos, El juego corporal, juego en sectores, juego libre, juego-trabajo. Piezas importantes de la práctica lúdica: Tiempo, espacio, materiales y juegos. Elementos del juego. Las elecciones educativas y culturales a la hora del trabajo con la primera infancia. Lugares de juego, las consideraciones de cuidado y la planificación y ambientación como ejes de trabajo. Clasificación de juegos, juguetes estereotipados y la relación con las formas de pensar los géneros. Clasificación de actividades lúdicas según algunos autores. Creación de nuevos juegos y materiales lúdicos. El lugar del adulto en el trabajo con la primera infancia, espacios de juego, formas de jugar. El vínculo. Actividad autónoma, juego libre y actividad espontánea. Los cuidados: Los momentos de higiene, sueño y alimentación.

El Estado, el barrio y las organizaciones de la comunidad

Comunidad, Estado y Mercado, una relación en tensión. Lo público y lo privado. Rol del Estado municipal, provincial y nacional. El barrio, el territorio y la comunidad. Recorridos individuales y colectivos de la organización comunitaria. Mapa de instituciones barriales y comunitarias. El diagnóstico de la población

barrial, niños y niñas, adolescentes, jóvenes, mujeres, familias, adultos mayores. Experiencias nacionales e internacionales. Experiencias de la organización comunitaria en el deporte y la actividad lúdica.

Historia del arte I

Introducción a la Historia del Arte. Definición, objeto de estudio y métodos de análisis. Arte Prehistórico. Arte en las Civilizaciones Antiguas (Egipto, Mesopotamia, Persia). Arte Clásico Griego. Arte Romano. Arte Paleocristiano y Bizantino. Arte Islámico. Arte Románico. Arte Gótico. Renacimiento. Barroco. Neoclasicismo y Romanticismo. Realismo e Impresionismo. Vanguardias de fines del siglo XIX y comienzos del XX. Vanguardias Históricas. Arte entre guerras y posguerra. Propuesta de visitas a museos y/o espacios artístico – culturales.

Introducción a la cultura digital

Web 2.0. - Web 3.0. Lectura y escritura en la nube: hipertextualidad e hipermedialidad. Búsqueda de información: criterios, análisis e interpretación de fuentes de información. Escritura colaborativa. Nuevas formas de producir conocimiento en las redes. Comunidad de práctica. Lenguaje audiovisual: producción e interpretación. Narrativas transmedia: convergencia de formatos. Convergencia tecnológica. Inteligencia artificial. La identidad y la subjetividad en el ecosistema digital.

Pedagogía para la inclusión

La educación como acto político. Posicionamiento político pedagógico de la inclusión educativa: todos/as pueden aprender. La educación como práctica transformadora y liberadora. Pedagógica social. Pedagogía del oprimido. Pedagogías de la autonomía. Pedagogía de las condiciones. Inclusión educativa como construcción histórica, política, institucional y pedagógica. La participación organizada como forma de construcción de ciudadanía. La educación como transformación, como promoción y protección de los derechos. La inclusión democrática en las instituciones educativas. La inclusión y los derechos de las personas con discapacidad. La enseñanza y el aprendizaje. La enseñanza como ampliación del universo cultural. Las instituciones como construcción histórica y social. Dialéctica de lo instituido y lo instituyente. La crisis actual del modelo societal institucionalizado. Espacios socioculturales integrados al territorio y la vida de los sujetos. El trabajo articulado con las instituciones escolares, los centros de salud, las organizaciones comunitarias, los programas municipales, provinciales y nacionales. Sujeto de derecho, sujeto educativo, sujeto político. La construcción de la mirada acerca de las

implicancias de ser y trabajar con sujetos de derechos. La deconstrucción de la perspectiva asistencial, "maternalista/paternalista". El posicionamiento en torno al sujeto de derecho. El rol del promotor: la inclusión, la mediación cultural, la ampliación del universo y los horizontes culturales. La formación de sujetos políticos: participación y protagonismo social.

Promoción sociocultural con adolescentes y jóvenes

Adolescencias y juventudes: La mirada sobre lo plural; alteración de las categorías. Condiciones de existencia y trayectorias de vida. Construcción de la subjetividad y referencias identificatorias en la adolescencia. Estigmas. Modos de nombrar: adolescentes y jóvenes victimizados, "peligrosos", "en riesgo", "frágiles". Discursos públicos y mediáticos, sobre adolescencia y juventud. Adolescentes y Jóvenes como ciudadanos/as y sujetos/as de derechos. El lugar del adulto: Rol y responsabilidad adulta. Modelos de adultos y las consecuencias en los/as jóvenes. Asimetría, autoridad y confianza. Condiciones para la transmisión sociocultural y la formación de adolescentes y jóvenes. Vínculo. Normas: imposiciones, consensos y construcciones. La adolescencia como momento de ensayo de diversos personajes. La asimetría como condición de trasmisión cultural. Propuestas Socioculturales. Repensando prácticas. Participación organizada y protagonismo juvenil: Las propuestas de trabajo con adolescentes y jóvenes. Más allá del paradigma de la prevención: la idea de prevención y sus consecuencias. La participación y el respeto de los intereses. La importancia de la reflexión sobre las propuestas pedagógicas. El trabajo articulado. Protagonismo juvenil organizado y participación ciudadana. La coordinación de actividades con adolescentes y jóvenes; distancia óptima, estructura de demora, intervención. Posicionamiento pedagógico para la coordinación de actividades lúdicas en Recreación con adolescentes y jóvenes.

Gestión de museos y espacios artístico-culturales

Gestión cultural aplicada a museos y espacios artístico-culturales. Historia, tipologías y funciones sociales del museo y otros espacios culturales. Curaduría, conservación y documentación de colecciones y acervos. Planificación estratégica y organización institucional en contextos culturales. Diseño y gestión de exposiciones, actividades educativas y programas públicos. Públicos, accesibilidad e inclusión en museos y espacios culturales. Comunicación institucional, comercialización cultural y desarrollo de audiencias. Financiamiento, sostenibilidad y modelos de gestión (pública, privada, mixta). Nuevas tecnologías y digitalización: museos virtuales, redes y experiencias inmersivas. Propuesta de visitas a museos y/o espacios artístico – culturales.

Taller de formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios

Fundamentos conceptuales y epistemológicos de los métodos de investigación. Pensamiento complejo. Los diseños de investigación en el campo disciplinar y las técnicas de relevamiento de información. La prospectiva estratégica para el planeamiento de proyectos sociocomunitarios. Diseño y desarrollo de proyectos vinculados al campo profesional. Experiencias de desarrollo de proyectos sociocomunitarios. Estrategias y herramientas de gestión de proyectos. Conducción y liderazgo. Trabajo en equipo. Comunicación. Políticas públicas vinculadas a los proyectos. Promoción e integración en redes comunitarias, académicas, científicas, etc.

Elementos para la comprensión de lengua extranjera

El inglés como lengua franca en el ámbito académico y profesional. Introducción a las herramientas digitales para el acceso, la comprensión y la corrección de textos en inglés: diccionarios en línea, traductores e IA. Aplicación de herramientas digitales para la traducción y la comprensión de textos complejos. Introducción al análisis del discurso: conceptos clave y aplicaciones al inglés académico. Análisis de géneros textuales especializados: artículos científicos, informes técnicos, presentaciones, etc. Identificación de estructuras discursivas y elementos lingüísticos propios de cada género. Uso de corpus lingüísticos para el análisis de textos especializados. Estrategias de lectura para la comprensión global de textos escritos en inglés: skimming y scanning, palabras clave, índices tipográficos, palabras conceptuales y estructurales, organización textual, anticipación y predicción. Referentes contextuales: anafóricos y catafóricos; elipsis. Morfología: sufijos y prefijos. Categoría de palabras. Estructura de la información en la definición. Instrucción. Relaciones lógicas entre proposiciones: adición, contraste, causa y efecto, enumeración. Tiempos verbales simples. Accesibilidad a las lenguas extranjeras a través de las plataformas de aprendizaje en línea (MOOCs, LMS), las aplicaciones móviles para aprendizaje de lenguas y los podcasts educativos. Claves y herramientas para el acceso y comprensión de recursos multimedia (vídeos, podcasts), así como de conferencias online: transcripciones/subtítulos interactivos, slow-motion, escucha activa, simulaciones.

Promoción sociocultural con personas adultas y mayores

La adultez y vejez como construcción socio- cultural. Construcción de nuevas identidades. Las transformaciones subjetivas. El envejecimiento. Prejuicios. Identidad y envejecimiento. La identidad y las narrativas de sí mismo. La

sexualidad en la edad adulta y la vejez. Los diferentes trabajos de duelo: teoría del apego y desapego. Los adultos como sujetos de la organización, la participación social y el aprendizaje. Las formas de organización social y participación de los adultos. Los procesos de participación social: la participación real y simbólica. Configuraciones vinculares. Grupos de pares y otras redes sociales de apoyo. Derecho que asiste a personas de la tercera edad. Derechos y obligaciones del Estado. Los adultos como sujetos de la promoción sociocultural. Recreación y arte como configuración de nuevas identidades. Lugar del promotor/a. Lo lúdico como práctica de intervención social. Educación de adultos. La coordinación de actividades grupales con Adultos/as y adultos/as mayores; distancia óptima, estructura de demora, intervención. Posicionamiento pedagógico para la coordinación de actividades lúdicas en Recreación con adultos/as y la tercera edad. Alfabetización de adultos/as. De la perspectiva cognitiva a la concepción sociocultural de la lectura. De la decodificación y codificación al sentido político de la lectura y escritura en un mundo complejo, cambiante y desigual.

Historia del arte II

Introducción: Arte e identidad en América Latina. Definiciones y problemáticas del arte latinoamericano. Colonialismo, dependencia cultural y narrativas hegemónicas. Debates sobre identidad, mestizaje y decolonialidad. Arte precolombino. Culturas originarias: Andes, Mesoamérica, región pampeana y chaqueña. Arte ceremonial, textil, cerámica, arquitectura y simbolismo. Arte colonial en América Latina Arte religioso, barroco mestizo, escuelas regionales (Cuzco, Quito, Potosí). Sincretismo visual e imposiciones estéticas. Arte del siglo XIX y formación de los Estados-nación. Pintura histórica, costumbrismo y construcción de imaginarios nacionales. El academicismo y la mirada europea. Representaciones del "otro": pueblos originarios y gauchos. Modernidad y vanguardias en América Latina. Modernismo brasileño, muralismo mexicano, arte madí. Arte argentino del siglo XX (1900-1950). Grupo de París, arte social, surrealismo, arte concreto. Xul Solar, Pettoruti, Berni, Spilimbergo. Cultura popular, política y nuevas instituciones artísticas. Arte latinoamericano y compromiso político. Muralismo, gráfica política, arte testimonial. Dictaduras, exilio y resistencia visual. Arte y memoria en el Cono Sur. Estudios de caso y análisis crítico. Propuesta de visitas a museos y/o espacios artístico – culturales.

Planificación y producción de eventos culturales

Diseño integral de espectáculos culturales. Identificación de necesidades y planificación de equipos de trabajos y requerimientos técnicos. Relevamiento de

locaciones, trato con proveedores, presupuestos. Programación del espectáculo. Difusión de la propuesta. Realización de un espectáculo cultural.

Seminario a elección I

Las/os estudiantes deberán cursar un seminario de formación general entre los que se presentan en el anexo del presente diseño.

Prácticas profesionales I

El campo del promotor sociocultural. Diversas figuras vinculadas con la tarea de la promoción sociocultural en diversos ámbitos: la cultura, la acción comunitaria, la salud, la promoción de derechos, las propuestas escolares y las organizaciones sociales. Políticas, proyectos e instituciones vinculadas con el campo de promoción sociocultural. Los diferentes roles en la conducción de actividades. Análisis institucional de los diversos ámbitos y organizaciones vinculadas con la Promoción sociocultural (salud, cultura, desarrollo social, organizaciones populares, educación escolar, etc.) Diagnóstico de la situación sociocultural. Inventario de recursos disponibles. Enfoques y encuadres organizativos para el diseño, implementación, evaluación y sistematización de "proyectos" socioculturales. Programación de actividades socioculturales. Instrumentos metodológicos de la planificación. Guías para programar actividades. Instrumentos para el análisis de prácticas y la implicación personal/profesional. La sistematización y el registro de experiencias como formas de producción de conocimiento y desarrollo profesional. Las matrices de aprendizaje y su incidencia en el desempeño del promotor.

Antropología sociocultural

Introducción a la antropología: definición, objeto de estudio y métodos. Principales teorías y paradigmas en antropología sociocultural. Cultura y sociedad: conceptos clave, diversidad cultural y relativismo cultural. Etnografía: técnicas de investigación cualitativa y trabajo de campo. Organización social: parentesco, género, clase y poder. Religión, rituales y creencias en las sociedades humanas. Lenguaje y comunicación: roles y significados en contextos culturales. Procesos de cambio social, globalización y transculturalidad. Identidad, etnicidad y construcción social de diferencias. Aplicaciones contemporáneas de la antropología en políticas públicas y gestión cultural.

Lenguajes artísticos I: artes visuales y audiovisuales

Introducción a los lenguajes artísticos: definiciones, funciones y códigos expresivos. Historia y evolución de las artes visuales y audiovisuales en distintos

contextos culturales. Elementos formales de la imagen: color, línea, forma, composición y espacio. Lenguaje audiovisual: imagen en movimiento, montaje, sonido y narración. Análisis y lectura crítica de obras visuales y audiovisuales desde diferentes enfoques. La imagen como construcción simbólica: representación, ideología y mirada. Arte, tecnología y medios: relaciones entre cultura visual y entornos digitales. Prácticas contemporáneas: instalaciones, arte digital, videoarte, cine experimental. Procesos de creación y experimentación en lo visual y audiovisual. Cruces interdisciplinarios entre artes visuales, escénicas, sonoras y multimedia. Propuesta de visitas a museos y/o espacios artístico – culturales.

Lenguajes artísticos II: literatura

La literatura como lenguaje artístico: funciones, géneros y especificidades. Historia de la literatura: principales corrientes, movimientos y tradiciones. Elementos formales del texto literario: narrador, tiempo, espacio, personajes, estilo. Análisis y crítica literaria: enfoques clásicos y contemporáneos. Literatura y contexto: relaciones entre texto, autor, lector y sociedad. Intertextualidad y diálogos entre obras, géneros y lenguajes artísticos. Escritura creativa: prácticas de lectura y producción de textos literarios. Literatura y oralidad: narrativas populares, mitos y relatos fundacionales. Cruces con otros lenguajes: literatura y cine, teatro, música, artes visuales. Tendencias actuales: literatura digital, nuevas narrativas y prácticas transmedia. Propuesta de visitas a museos y/o espacios artístico – culturales.

Industrias culturales

Industria cultural: Definición de las industrias culturales y su relación con el concepto de "cultura". Bienes y servicios culturales: Diferenciación entre productos culturales tangibles e intangibles. Globalización de las industrias culturales. Sectores y actores clave de las industrias culturales. Modelos de negocio en las industrias culturales. Mercados y distribución. Financiamiento de las industrias culturales. Fuentes de financiamiento, subvenciones públicas, inversores privados, crowdfunding, etc. Política y regulación de las industrias culturales. Impacto social y cultural de las industrias culturales. Nuevas tendencias en las industrias culturales. La digitalización y el streaming. Las redes sociales y la comercialización cultural. Análisis de estudios de caso de industrias culturales en diferentes países. Impacto de festivales, premios y eventos culturales en la industria.

Lenguajes artísticos III: artes del movimiento

Introducción a las artes del movimiento: danza, performance y otras expresiones corporales. Historia y evolución de las artes del movimiento en distintas culturas y épocas. El teatro. Elementos fundamentales del lenguaje corporal: espacio, tiempo, energía y forma. El cuerpo como medio de expresión y comunicación artística. Análisis y apreciación crítica de obras escénicas y performáticas. Relación entre movimiento, música, imagen y palabra. Procesos de creación e improvisación en las artes del movimiento. La escena contemporánea: híbridos, interdisciplina y nuevos soportes. Dimensión política y social del cuerpo en el arte: género, identidad y territorio. Prácticas corporales y tecnologías: danza digital, videodanza y cuerpos expandidos. Propuesta de visitas a museos y/o espacios artístico – culturales.

Lenguajes artísticos IV: lenguajes musicales

Introducción a la música como lenguaje artístico: características, funciones y dimensiones. Historia de la música: principales períodos, estilos y tradiciones culturales. Escucha activa y análisis de obras musicales desde diversos enfoques. La música en relación con el cuerpo, el espacio y el tiempo. Prácticas musicales colectivas e individuales: exploración vocal, instrumental y sonora. Improvisación, composición y creación musical como procesos expresivos. Música, identidad y territorio: diversidad de géneros y contextos culturales. Música y tecnologías: producción digital, grabación, edición y nuevos formatos sonoros. Propuesta de visitas a museos y/o espacios artístico – culturales.

Teoría de la práctica artística

Estudio y análisis crítico de los procesos y conceptos de la producción artística. Cultura y universo simbólico. Nociones de teoría y práctica. Concepto de praxis. La tensión tradición-innovación. Análisis y crítica de la neutralidad de la tecnología. La noción de identidad, la construcción de identidades en el escenario global. Análisis crítico de las categorías de la verdad, la belleza y el bien. El arte como categoría histórica. Construcción histórica de las categorías de artista, obra de arte y público. Concepción moderna de lo artístico, obra y artista. Lo político en el arte contemporáneo.

Políticas públicas culturales

Introducción a las políticas culturales. Definición de política pública y política cultural. Rol del Estado en la producción, distribución y acceso a la cultura. Cultura como derecho, bien común y sector estratégico. Modelos de políticas culturales. Modelos clásicos: legitimista, democratizador, económico, mixto.

Enfoques latinoamericanos y europeos. Comparación de paradigmas: cultura de Estado vs. cultura en comunidad. Institucionalidad cultural. Ministerios, secretarías, institutos, fondos y organismos públicos. Organismos mixtos y descentralizados. Relaciones entre niveles: nacional, provincial, municipal y comunitario. Planificación y gestión de políticas públicas culturales. Ciclo de políticas públicas (diagnóstico, formulación, implementación, evaluación). Herramientas de planificación participativa. Indicadores culturales y análisis de impacto. Financiamiento de la cultura. Presupuesto público, fondos concursables, subvenciones. Mecenazgo, cooperación internacional, alianzas público-privadas. Economía cultural e industrias creativas. Descentralización y políticas culturales territoriales. Cultura y territorio: acceso equitativo y participación local. Políticas culturales municipales y comunitarias. Mapas culturales, redes locales y gestión con base territorial. Nuevas agendas culturales. Digitalización, medios, redes y tecnologías. Sostenibilidad, ambiente y patrimonio. Cultura postpandemia y escenarios globales. Estudios de caso y análisis comparado. Programas y políticas culturales en Argentina y América Latina. Buenas prácticas, políticas innovadoras y desafíos actuales. Análisis crítico de casos reales desde la gestión cultural. Propuesta de visitas a museos y/o espacios artístico – culturales.

Patrimonio cultural

Conceptualización de Patrimonio. Definiciones y evolución del concepto. Tipologías: tangible, intangible, natural, digital. Patrimonio y memoria colectiva. Patrimonio Tangible. Bienes culturales muebles e inmuebles. Arquitectura histórica, monumentos, paisajes culturales. Museos y colecciones. Patrimonio Intangible. Tradiciones orales, saberes, expresiones artísticas y rituales. Patrimonio gastronómico, lingüístico y festivo. Instrumentos de transmisión intergeneracional. Gestión del Patrimonio. Conservación, preservación, restauración. Inventarios, catalogación y documentación. Planificación y manejo participativo. Organismos e Instituciones del Patrimonio. UNESCO, ICOMOS, ICCROM, ICOM. Rol de los Estados, ONGs y comunidades locales. Patrimonio en Conflicto. Disputas identitarias, apropiación cultural. Destrucción del patrimonio por diferentes causas. Problemáticas decoloniales y repatriación. Educación y Difusión del Patrimonio. Estrategias pedagógicas y mediación cultural. TICs aplicadas al patrimonio. Museografía, señalética, recorridos interpretativos. Estudios de caso. Análisis de sitios del Patrimonio Mundial. Casos locales/regionales relevantes. Proyectos comunitarios de preservación. Propuesta de visitas a museos y/o espacios artístico – culturales.

Artes combinadas

Introducción a las Artes Combinadas. Concepto y origen del enfoque interdisciplinario. Diferencias y vínculos entre intermedialidad, transmedialidad

e hibridación artística. Panorama histórico general. Análisis formal y expresivo de obras multimediales. Estética de la mezcla y la convergencia. Cruces entre pintura, literatura, teatro, danza, música y cine. Vanguardias históricas y rupturas disciplinarias. Estudios de performance, semiótica de las artes. Estética relacional, arte y experiencia. Cine y artes combinadas. Relaciones con la literatura, la música y las artes visuales. Videoarte, cine expandido y nuevas narrativas. Artes Escénicas y Transdisciplinariedad. Teatro, danza, performance y multimedia. Nuevos formatos escénicos: instalaciones, intervenciones urbanas. El cuerpo como soporte artístico. Tecnología y Arte. Artes digitales, arte interactivo, inteligencia artificial. Realidad aumentada, instalaciones multimediales. Mutaciones del concepto de obra. Curaduría y Producción de Obras Combinadas. Diseño de proyectos interdisciplinarios. Curaduría expandida: museos, festivales, plataformas digitales. Prácticas colaborativas y colectivos artísticos. Activismo artístico, arte comunitario, arte feminista y decolonial. Análisis y Producción de Proyectos Integrados. Lectura crítica de obras híbridas. Diseño de proyectos propios con articulación de lenguajes. Reflexión teórica sobre la práctica artística interdisciplinaria. Propuesta de visitas a museos y/o espacios artístico – culturales.

Gestión financiera y contable de las organizaciones

Principios contables específicos de las organizaciones y otras entidades. Estructura económica y financiera. La función financiera. La gestión económico-financiera de una organización. Clasificación de las fuentes de financiación de la empresa. La Inversión y la gestión de los recursos. Criterios de clasificación de inversiones. Presupuestos y plan financiero. Ratios de control financiero. Costos en la organización de eventos. Indicadores no financieros de la gestión.

Elementos para la comunicación en lengua extranjera

Habilidades conversacionales en inglés. Fluidez, pronunciación y vocabulario. Comunicación Interpersonal. Conversaciones Cotidianas: presentaciones, intercambio de información personal. Comunicación Técnica: conversaciones en situaciones específicas. Reuniones presenciales y virtuales, congresos y conferencias. Debate y discusión: argumentación y persuasión. Estructura de argumentos, técnicas de persuasión. Debates sobre temas de actualidad. Presentación oral: técnicas de presentación. Organización de contenido, uso de recursos visuales.

Seminario a elección II

Las/os estudiantes deberán cursar un seminario de formación general entre los que se presentan en el anexo del presente diseño.

Difusión y comercialización

Estrategias de difusión y posicionamiento de productos audiovisuales en distintos mercados. Diseño y gestión de campañas de comunicación y comercialización cultural. Circuitos de exhibición: festivales, plataformas digitales, televisión y salas de cine. Modelos de distribución y venta de obras audiovisuales, nacionales e internacionales. Herramientas digitales para la promoción, distribución directa y gestión de audiencias.

Ética y legislación de la práctica artístico – cultural

Fundamentos éticos de la práctica artística y cultural. Principios éticos generales: justicia, equidad, libertad, responsabilidad. Ética profesional en el campo artístico y cultural. Dilemas éticos en la creación, curaduría, mediación y difusión. Derechos culturales. Cultura como derecho humano fundamental. Declaraciones internacionales (UNESCO, ONU, Pacto de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales). Marco legal del sector artístico y cultural. Leyes culturales: patrimonio, industrias culturales, protección del autor, financiamiento. Derecho de autor y propiedad intelectual. Derechos morales y patrimoniales del autor. Copyright, copyleft, licencias libres (Creative Commons). Debates sobre acceso abierto, remix y apropiación cultural. Ética y gestión institucional. Transparencia, rendición de cuentas y uso de recursos públicos. Conflictos de interés, censura y libertad de expresión. Responsabilidad institucional en contextos de conflicto o discriminación. Diversidad, inclusión y derechos colectivos. Políticas culturales con enfoque de género, étnico y territorial. Ética intercultural e interseccional. Arte, política y censura. Libertad de expresión artística y sus límites legales y éticos. Contrataciones y relaciones laborales en el sector cultural. Normativas laborales específicas para artistas, técnicos y gestores. Estudios de caso y jurisprudencia. Análisis de conflictos legales y dilemas éticos reales. Debates actuales sobre regulación, derechos digitales y nuevas tecnologías.

Accesibilidad

Accesibilidad comunicacional desde una perspectiva amplia y de derechos. Perceptibilidad, alternativas textuales: contenido no textual, contenido multimedia dependiente del tiempo. Subtítulos. Audiodescripción o alternativa multimedia. Lengua de Señas Argentina. Adaptabilidad. Elementos morfológicos:

color, audio, contraste, tipografías. Navegabilidad de contenidos interactivos y multimedia. Comprensibilidad. Legibilidad.

Prácticas profesionales II

Inserción en ámbitos reales de gestión cultural. Prácticas y proyectos supervisados en instituciones públicas, privadas o del tercer sector. Reconocimiento del campo profesional, identificación de actores clave, funciones y dinámicas de trabajo. Reflexión crítica sobre el rol del gestor cultural, competencias y desafíos en contextos concretos. Elaboración de un proyecto de intervención o diagnóstico institucional. Aplicación de conocimientos teóricos adquiridos previamente, integración de saberes interdisciplinarios. Registro y sistematización de la experiencia mediante informes y bitácoras. Diseño, gestión y evaluación de proyectos culturales en contextos reales. Autonomía y responsabilidad en su práctica, articulando con equipos de trabajo, gestionando recursos, planificando actividades y evaluando resultados. Comunicación institucional, sostenibilidad de los proyectos, mediación cultural y participación ciudadana. Diagnóstico, desarrollo, resultados y evaluación de su intervención. Registro y sistematización de la experiencia mediante informes y bitácoras.

Experiencias formativas acreditables

Las/os estudiantes deberán participar de experiencias formativas acreditables (EFA), actividades que promueven la construcción de saberes, habilidades, competencias y aptitudes que se espera que se desarrollen como parte del perfil de egreso.

SEMINARIOS DE FORMACIÓN GENERAL ELECTIVOS

Descubrimientos científicos recientes

Introducción a la ciencia: definición de ciencia, métodos científicos, tipos de ciencia. Elementos del pensamiento científico. Descubrimientos científicos recientes y relevantes en diferentes áreas: Física, química, biología, medicina, ingeniería, biotecnología. Impacto de los descubrimientos científicos en la sociedad: impacto social, económico, tecnológico, ambiental. Descubrimientos científicos en el campo de la física, en el campo de la química, en el campo de la biología, en el campo de la salud, en el ámbito de la ingeniería. Nuevas tecnologías para el avance científico tecnológico.

Ciencia, tecnología y sociedad

Introducción a la ciencia, la tecnología y la sociedad: Definición de ciencia, tecnología, sociedad, interacción entre ciencia, tecnología y sociedad. Historia de la ciencia y la tecnología: Los principales avances científicos y tecnológicos a lo largo de la historia, el impacto de la ciencia y la tecnología en la sociedad. La naturaleza del conocimiento científico y tecnológico, la ética de la ciencia y la tecnología. Políticas de ciencia y tecnología: financiamiento de la ciencia y la tecnología, sus regulaciones. El sistema científico tecnológico en Argentina.

Música y ritmos populares

Introducción a la música popular argentina: Definición de música popular. Historia de la música popular argentina: los orígenes de la música popular argentina, sus principales períodos, los principales artistas y grupos de la música popular argentina. Géneros musicales populares argentinos: el tango, el folclore, la cumbia, el rock. Las nuevas tendencias de música popular. Los instrumentos musicales más utilizados en Argentina. La danza en la música popular argentina: principales danzas. Fiestas populares argentinas. Apreciación musical y expresión artística.

Itinerarios musicales

Música y sociedad. La música como fenómeno social y cultural. La música en las diferentes culturas. La música como expresión de emociones y sentimientos. Los principales períodos de la historia de la música. Los compositores y obras más importantes de cada período. Los géneros musicales más relevantes. Análisis musical: los elementos básicos de la música; el análisis de obras musicales. La escucha activa de música. La interpretación musical. La creación musical.

Itinerarios artísticos

Introducción a los conceptos básicos del arte: definición de arte, historia del arte, géneros artísticos, técnicas artísticas. Análisis de obras de arte: Desarrollo de habilidades para la apreciación y el análisis de obras de arte, tanto visuales como escénicas. Conocimiento de diferentes manifestaciones artísticas: Pintura, escultura, arquitectura, música, danza, teatro, cine. Arte y sociedad: la función del arte en la sociedad, el contexto histórico y social de las obras de arte, manifestaciones artísticas en diferentes culturas, el diálogo entre las culturas a través del arte, etc. El impacto de la tecnología en el arte, las nuevas formas de creación artística.

Cultura visual y expresión artística contemporánea

Introducción a la cultura visual. El papel de la cultura visual en la sociedad. La cultura visual como herramienta de comunicación. Elementos y tipos de cultura visual. Expresión artística contemporánea. Identificación de las tendencias artísticas contemporáneas. Medios y técnicas artísticas contemporáneas. Análisis de obras de arte contemporáneas. Práctica artística. Experimentación con diferentes medios y técnicas artísticas. Creación de obras de arte personales. La cultura visual como herramienta de expresión y transformación social.

Mundo Literatura

¿Qué es la literatura? ¿Por qué un texto es literario? Acercamiento a la diversidad de temas, argumentos y propuestas estéticas que conforman los recursos literarios. Introducción a la potencialidad y riqueza de lo literario en la búsqueda del sentido de manera abierta e inconclusa: ambigüedades, vacíos, paradojas e interrogaciones. Análisis de obras con énfasis en el disfrute y la interpretación participativa.

Cine y Teatro: los clásicos

Construcción del placer estético. Introducción al conocimiento del lenguaje cinematográfico. ¿Qué es el cine? La mirada del espectador. El montaje como medio significante. Las distintas escuelas cinematográficas de la historia y sus influencias. Análisis de obras con énfasis en el disfrute y la interpretación participativa. Selección filmografía mundial y argentina. Introducción al conocimiento del lenguaje teatral. Circuitos teatrales de Ciudad de Buenos Aires y Zona Norte: teatro oficial, teatro independiente, teatro comunitario. Análisis de obras con énfasis en el disfrute y la interpretación participativa. Selección de obras en cartel al momento de la cursada. Selección de obras virtualizadas.

Introducción al pensamiento nacional

Historia del pensamiento nacional argentino. Sus principales corrientes de pensamiento: el pensamiento liberal, el pensamiento conservador, el pensamiento radical, el pensamiento socialista, el pensamiento peronista. El concepto de nación en las diversas vertientes de pensamiento. Los principales exponentes del pensamiento nacional argentino: Juan Bautista Alberdi, Domingo Faustino Sarmiento, José Hernández, José de San Martín, Juan Manuel de Rosas, Hipólito Yrigoyen, Juan Domingo Perón, Arturo Jauretche, las mujeres socialistas (Julieta Lanteri, Elvira Rawson, Raquel Camaña). Las relaciones entre el pensamiento nacional argentino y el pensamiento latinoamericano. El pensamiento nacional argentino en la actualidad: las continuidades y las rupturas. Los nuevos desafíos.

Realidad Pilar

Conocer el Partido de Pilar: ubicación, características socio demográficas, características geográficas. Sus localidades. Historia del Partido de Pilar: los orígenes, los principales acontecimientos históricos. El tratado del Pilar. Economía: principales sectores económicos, principales empresas, el empleo, las posibilidades de desarrollo de la localidad. La población, la educación, la salud, la cultura, el deporte. El entramado social y comunitario de Pilar. Gobierno del Partido de Pilar: la estructura del gobierno, sus competencias, los principales actores políticos. Los principales problemas del distrito y su abordaje.

Derechos humanos: memoria presente

Incorporación de la perspectiva de derechos humanos en la formación. Intersectorialidad y transversalidad de los derechos humanos. Concepto y evolución de los derechos humanos a nivel global y en Latinoamérica. Golpes de Estado en Argentina. Terrorismo de Estado. Responsabilidad empresaria: los casos de Ford y Mercedes Benz. El legado de Memoria, Verdad y Justicia. El genocidio, como práctica social y los discursos negacionistas. Vinculación entre violaciones a los derechos humanos del pasado y del presente. Interseccionalidad: derechos de las mujeres y colectivos LGBTTQ, derechos indígenas, derechos de lxs trabajadorxs, derechos de personas con discapacidad como derechos humanos. Derechos humanos e inteligencia artificial. Políticas integrales con perspectiva de derechos humanos en el ámbito público y privado. Aportes desde la práctica profesional al fortalecimiento de la ciudadanía desde la perspectiva de derechos humanos interseccional.

Malvinas: una causa nacional

Los derechos soberanos argentinos. Historia, presente y futuro. Colonialismo y geopolítica. Fundamentos históricos, políticos, jurídicos y geográficos. El Atlántico sur y la Antártida. Integración territorial. Mapa bicontinental. América Latina y el contexto internacional. Procesos de colonización y descolonización en el siglo XX. Concierto internacional de Naciones Unidas. El conflicto bélico de 1982. Laberinto patriótico. Dictadura y Democracia. Malvinas en el siglo XXI. Recursos naturales, políticas de defensa, actores intervinientes. La causa Malvinas en la Universidad.

Mariano Fernández Ameghino
Secretaría Consejo Superior
UNIVERSIDAD NAC. DE PILAR

Elizabeth D. Wanger
Rectora
UNIVERSIDAD NAC. DE PILAR