

PILAR, 29 JUL 2026

REFERENCIA: 025 /2024

VISTO, el Expediente N°25/2024 por el tramita el plan de estudio de la Licenciatura en Gestión Deportiva; la Ley de Educación Superior N°24.521; la Resolución N°556/2025 de la Secretaría de Educación; el Estatuto de la Universidad; el Proyecto Institucional; la Resolución del Consejo Superior N°50/2025 y;

CONSIDERANDO:

Que la Ley de Educación Superior N°24.521 establece en el artículo 28 inciso a) que “son funciones básicas de las instituciones universitarias: Formar y capacitar científicos, profesionales, docentes y técnicos, capaces de actuar con solidez profesional, responsabilidad, espíritu crítico y reflexivo, mentalidad creadora, sentido ético y sensibilidad social, atendiendo a las demandas individuales, en particular de las personas con discapacidad, desventaja o marginalidad, y a los requerimientos nacionales y regionales”;

Que la autonomía académica e institucional de las instituciones universitarias reconocida en el artículo 29 de la citada norma comprende, entre otros aspectos, la atribución de crear carreras universitarias de grado y de posgrado, formular y desarrollar planes de estudio;

Que según el artículo 6 del Estatuto, es un objetivo específico de esta Universidad organizar y desarrollar propuestas académicas de pregrado, grado y posgrado en sus diferentes modalidades;

Que mediante Resolución N°53/2024 del 11 de diciembre de 2024, tramitada a través del Expediente de referencia, este Consejo Superior creó la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión Deportiva en el ámbito de la Facultad de Desarrollo Humano y aprobó su plan de estudios;

Que, asimismo, mediante las Resoluciones N°3/2025 y N°35/2025 se aprobaron, respectivamente, el régimen de correlatividades y la adaptación del plan de estudios de la Tecnicatura Universitaria en Gestión Deportiva al nuevo Sistema Argentino de Créditos Académicos Universitarios (SACAU);

Que mediante Resolución N°04/2026 el Consejo Directivo de la Facultad de Desarrollo Humano propuso la creación de la Licenciatura en Gestión Deportiva y elevó el plan de estudio a través de la Rectora de la Universidad;

Que la Licenciatura en Gestión Deportiva pretende formar profesionales con una sólida capacitación científica, técnica y humanística, capaces de liderar, planificar, administrar y dirigir estratégicamente distintos tipos de organizaciones o entidades deportivas, tanto en el sector público, privado como socio-comunitario. Asimismo, se propone que los/as graduados/as posean las competencias necesarias para diseñar, coordinar y evaluar planes, programas, políticas públicas, proyectos sociocomunitarios y eventos de gran escala vinculados al mundo del deporte y la actividad física;

Que los/as egresados/as de la Licenciatura en Gestión Deportiva serán profesionales que, a lo largo de sus trayectorias formativas, habrán desarrollado sólidas competencias teóricas, metodológicas y prácticas para el liderazgo y la alta dirección en el campo del deporte. Contarán con una formación integral e interdisciplinaria en gestión estratégica, mercadotecnia, cultura digital, políticas públicas, economía, finanzas y marco legal, que los/las preparará para diseñar, planificar, dirigir y evaluar de manera autónoma proyectos y eventos deportivos de gran escala, así como para conducir organizaciones públicas, privadas y socio-comunitarias vinculadas al deporte y la recreación. Asimismo, poseerán la capacidad crítica y analítica necesaria para formular, implementar y auditar políticas y acciones de alto impacto social, sanitario y cultural;

Que según los deberes y atribuciones conferidas por el artículo 35, inciso o) del Estatuto, corresponde a la Rectora de la Universidad elevar al Consejo Superior los planes de estudio de las carreras para su consideración;

Que el proyecto remitido cuenta con las adaptaciones necesarias para dar cumplimiento a las disposiciones contenidas en la Resolución N°556/2025 de la Secretaría de Educación, que resuelve que las instituciones universitarias podrán incorporar el Sistema Argentino de Créditos Académicos (SACAU) a los planes de estudio vigentes en carreras de pregrado y grado en el marco de los artículos 42 y 43 de la Ley de Educación Superior;

Que según las atribuciones conferidas por el artículo 24, inciso l) del Estatuto de la Universidad, corresponde al Consejo Superior “crear o modificar los planes de estudio, el alcance de los títulos y grados académicos a otorgar por la Universidad, reglamentar las cuestiones referidas a equivalencias y reválida de títulos expedidos por instituciones extranjeras”;



Que en función de lo manifestado, corresponde realizar las gestiones necesarias ante la Dirección Nacional de Gestión Universitaria (DNGU) a los efectos de obtener el reconocimiento oficial y la consecuente validez nacional del título de Licenciado/a en Gestión Deportiva emitido por esta Universidad;

Que la Rectora remite las actuaciones a la Dirección de Asuntos Legales;

Que ha tomado intervención la Dirección de Asuntos Legales;

Que la Rectora remite lo actuado para su tratamiento en la Comisión de Enseñanza, atento a lo establecido en el Reglamento interno del Consejo Superior;

Que reunida la Comisión de Enseñanza del Consejo Superior, se evalúa lo actuado y emite su dictamen con criterio favorable;

Que en virtud del artículo 22 del Estatuto de la Universidad, la Rectora integrará el Consejo Superior de la Universidad;

Que la presente medida se dicta en uso de las atribuciones conferidas por el artículo 24 del Estatuto de la Universidad y el Reglamento interno del Consejo Superior.

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar la creación de la Licenciatura en Gestión Deportiva de la Universidad Nacional de Pilar, en el ámbito de la Facultad de Desarrollo Humano.

ARTÍCULO 2º.- Aprobar el plan de estudio de la Licenciatura en Gestión Deportiva de la Universidad Nacional de Pilar, que como anexo único forma parte de la presente Resolución, a todos los efectos.

ARTÍCULO 3º.- Instruir a la Secretaría Académica a que, a través de la Dirección de Gestión Curricular, realice las gestiones necesarias ante la Dirección Nacional de Gestión Universitaria (DNGU) a los efectos de obtener el reconocimiento oficial y la consecuente validez nacional del título de Licenciado/a en Gestión Deportiva emitido por esta Universidad.

ARTÍCULO 4º.- Registrar, comunicar y archivar.

RESOLUCIÓN C.S. Nº 058 /2026


Mariano Fernández Ameghino
Secretaría Consejo Superior
UNIVERSIDAD NAC. DE PILAR


Elizabeth D. Wanger
Rectora
UNIVERSIDAD NAC. DE PILAR

Anexo único

LICENCIATURA EN GESTIÓN DEPORTIVA

1. Denominaciones generales

Denominación de la propuesta: Licenciatura en Gestión deportiva

Certificación a otorgar: Licenciada/o en Gestión deportiva

Modalidad de la propuesta: presencial

Duración de la propuesta: 4 años (8 cuatrimestres)

Horas de interacción pedagógica: 2.237 horas

Cantidad de créditos: 246

2. Fundamentación

La Universidad Nacional de Pilar busca impulsar y fomentar el desarrollo social, productivo, tecnológico, sanitario y educativo a nivel local, regional y nacional, mediante la producción de conocimiento y las innovaciones científico-tecnológicas, garantizando el derecho de las personas a la educación superior, el compromiso social con su comunidad y formación académica de calidad.

En línea con estos principios, la Universidad Nacional de Pilar se compromete a brindar una oferta académica integral e innovadora, tanto en el contenido como en el formato y en el enfoque pedagógico.

La propuesta académica se basa en un exhaustivo diagnóstico socio-económico articulado con las perspectivas de los sectores que serán clave en el desarrollo nacional de la Argentina que viene, atendiendo principalmente a las emergentes necesidades del sector productivo, sanitario y social, y al constante cambio tecnológico en el cual se encuentra inmersa nuestra sociedad.

Las distintas propuestas de formación que se dictan en la universidad y su diseño surgen a partir de la convicción por formar profesionales no sólo para la sociedad que habitamos hoy, sino para la sociedad del futuro y con una impronta profundamente humanista.

La Universidad Nacional de Pilar asume dos fines centrales: por un lado, el compromiso de garantizar el derecho de las personas a la educación superior y, por el otro, contribuir al desarrollo social, productivo, sanitario y educativo de Pilar y la región norte del Conurbano bonaerense. Se constituye como una universidad que responde a las necesidades de formación de su comunidad y al desarrollo productivo, tecnológico y social del distrito.

En consonancia con estos propósitos institucionales, la presente propuesta curricular de Licenciatura en Gestión Deportiva pretende formar profesionales con una sólida capacitación científica, técnica y humanística, capaces de liderar, planificar, administrar y dirigir estratégicamente distintos tipos de organizaciones o entidades deportivas, tanto en el sector público, privado como socio-comunitario. Asimismo, se propone que los/as graduados/as posean las competencias necesarias para diseñar, coordinar y evaluar planes, programas, políticas públicas, proyectos sociocomunitarios y eventos de gran escala vinculados al mundo del deporte y la actividad física.

El deporte es un sector en constante crecimiento y desarrollo en Pilar y sus alrededores. En los últimos años, el sector ha experimentado un importante avance en Argentina tanto en términos de participación como de profesionalización. Este crecimiento se debe a una serie de factores como la mayor concienciación sobre los beneficios de la actividad física, la creciente importancia del deporte en la sociedad y el aumento de la inversión en el sector. Por lo anteriormente expuesto, se considera que el deporte es un pilar de gran valor para el desarrollo cultural, el cuidado y promoción de la salud, y un vehículo estratégico para promover la integración social y la equidad. El aumento de la cantidad de personas que realizan actividades deportivas y recreativas, la masiva asistencia a eventos y espectáculos deportivos, la profesionalización de la práctica y su creciente difusión a través de los medios de comunicación y las plataformas digitales, constituyen demostraciones empíricas acerca de la centralidad que el deporte ocupa en la sociedad actual, tanto en el plano económico como en el social y cultural.

En este escenario, la gestión deportiva se consolida como una disciplina compleja e interdisciplinaria que requiere de aportes diversos y saberes complejos: conocimientos profundos sobre dirección estratégica, teorías de las organizaciones, contabilidad y finanzas de avanzada, economía, psicología, políticas públicas, cultura digital, así como el dominio del marco legal y ético que regula la actividad. Esto se debe a que la gestión deportiva moderna abarca una amplia gama de dimensiones que van desde la planificación operativa y la administración de instalaciones, hasta el análisis de datos, la comercialización y la mercadotecnia, la dirección de personal y la gestión de competencias y espectáculos de alto impacto.

La creación de esta Licenciatura constituye una contribución fundamental para la formación de profesionales de alta calificación que demandan las organizaciones del sector. De este modo, la carrera contribuye de manera directa a elevar la calidad institucional y operativa de las organizaciones de la región, dotándolas de líderes capaces de optimizar recursos, potenciar el impacto social del deporte, diseñar políticas públicas sustentables y alcanzar objetivos estratégicos en un entorno global cambiante.

3. Objetivos

- Contribuir al fortalecimiento y transformación de las políticas deportivas nacionales, provinciales y locales, así como al desarrollo estratégico de los emprendimientos y unidades de negocio privadas, mediante la formación de profesionales de alta calificación que respondan activamente a las demandas del sector productivo y social de la región.
- Formar profesionales líderes capaces de diseñar, planificar, gestionar y evaluar de manera integral proyectos, programas y acciones orientadas al deporte sociocomunitario, el desarrollo sustentable y la vida en la naturaleza.
- Formar licenciados/as con un profundo sentido ético que promuevan la salud, el bienestar integral y la inclusión social a través de la dirección de actividades y entidades deportivas que impacten positivamente en la calidad de vida de la comunidad.
- Impulsar la profesionalización, modernización e innovación de la gestión deportiva en la localidad y la región norte del Conurbano bonaerense, promoviendo el uso de nuevas tecnologías, la eficiencia en la administración financiera y el desarrollo estratégico de las organizaciones.
- Fomentar la capacidad de investigación y análisis crítico en el campo de la dirección y administración deportiva, habilitando a los/as graduados/as para el diagnóstico institucional, la consultoría estratégica y la formulación de proyectos complejos en escenarios dinámicos y globales.

4. Perfil de el/la egresado/a

El/la egresado/a de la Licenciatura en Gestión Deportiva es un/a profesional que, a lo largo de su trayectoria formativa, habrá desarrollado sólidas competencias teóricas, metodológicas y prácticas para el liderazgo y la alta dirección en el campo del deporte. Contará con una formación integral e interdisciplinaria en gestión estratégica, mercadotecnia, cultura digital, políticas públicas, economía, finanzas y marco legal, que lo/a preparará para diseñar, planificar, dirigir y evaluar de manera autónoma proyectos y eventos deportivos de gran escala, así como para conducir organizaciones públicas, privadas y socio-comunitarias vinculadas al deporte y la recreación. Asimismo, poseerá la capacidad crítica y analítica necesaria para formular, implementar y auditar políticas y acciones de alto impacto social, sanitario y cultural.

Por lo dicho, el/la licenciado/a poseerá:

- Competencias en dirección estratégica y financiera: conocimientos avanzados sobre planificación estratégica, economía de la salud y el deporte, administración, legislación, dirección de personas y gestión contable-financiera profunda, que le permitirán liderar con eficiencia la gestión integral de entidades, equipos, corporaciones y espectáculos deportivos a nivel nacional e internacional.

- Dominio técnico e institucional del fenómeno deportivo: saberes vinculados a los aspectos epistemológicos, reglamentarios y de gestión de los deportes individuales y colectivos, lo que le permitirá diseñar y coordinar planes, programas y actividades de alcance local, regional y global orientados tanto al alto rendimiento como al deporte formativo y recreativo.
- Enfoque de derechos, inclusión y calidad de vida: comprensión profunda sobre los derechos ciudadanos, la inclusión social, la psicología del deporte y las prácticas socioeducativas, lo que le brindará herramientas para direccionar proyectos deportivos que promuevan el bienestar integral, la equidad y el desarrollo sociocomunitario.
- Dominio de la innovación y comunicación: habilidades para la incorporación de tecnología, análisis de datos, mercadotecnia estratégica, comercialización, gestión de redes sociales y medios, optimizando la comunicación institucional y la transformación digital de eventos, organizaciones y marcas del ecosistema deportivo.
- Capacidad de investigación, consultoría y pensamiento crítico: actitud analítica para liderar equipos interdisciplinarios, realizar diagnósticos institucionales y formular proyectos de consultoría estratégica orientados a la modernización, sustentabilidad y mejora continua de la gestión deportiva en diversos escenarios socioculturales.

5. Alcances del título

El/la egresado/a de la Licenciatura en Gestión deportiva podrá:

- Diseñar, coordinar, ejecutar y auditar planes, programas y proyectos estratégicos orientados al desarrollo deportivo, tanto en el ámbito de la administración pública como en los sectores privado y sociocomunitario.
- Ejercer la dirección, gestión y conducción institucional de organizaciones del ecosistema deportivo, tales como clubes, federaciones, confederaciones, ligas, asociaciones civiles y empresas del sector.
- Liderar y asesorar a equipos técnicos en la formulación, implementación y evaluación de políticas públicas y programas orientados a la promoción de actividades deportivas, recreativas, de salud y de inclusión social.
- Planificar, dirigir y supervisar integralmente la logística, comercialización, producción y ejecución de competencias, espectáculos y eventos deportivos de diversa escala.
- Diseñar y dirigir estrategias de mercadotecnia deportiva, comercialización, gestión de activos digitales y comunicación institucional para marcas, atletas y organizaciones públicas o privadas.
- Formular, evaluar, dirigir y gestionar unidades de negocios y emprendimientos deportivos propios o de terceros, optimizando los recursos financieros, contables y el capital humano bajo criterios éticos y legales.

- Realizar consultorías, auditorías operativas y diagnósticos institucionales para la modernización e innovación tecnológica de entidades vinculadas al deporte y la vida al aire libre.

6. Requisitos de ingreso

Acreditar estudios secundarios completos y finalizar el Curso Preuniversitario de bienvenida (CPB). Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no posean título secundario, según lo establece el Artículo 7° de la Ley de Educación Superior 24.521, podrán ingresar siempre que demuestren los conocimientos necesarios a través de las evaluaciones que realice la Universidad.

7. Organización general del plan de estudios

El plan de estudio de la Universidad Nacional de Pilar se estructura en cuatro campos de formación que se articulan entre sí y están presentes durante toda la formación.

Estos cuatro campos son:

- **Campo de formación general (CFG)**
- **Campo de formación básica (CFB)**
- **Campo de formación específica (CFES)**
- **Campo de prácticas y desarrollo profesional (CPDP)**

Campo de Formación General (CFG)

Este campo de formación es común a todas las carreras de la universidad.

ASIGNATURAS DEL CFG			
ASIGNATURAS	RÉGIMEN DE CURSADO	HORAS SEMANALES	CARGA HORARIA TOTAL
Taller de lectura y escritura académica	Cuatrimestral	2	32
Introducción a la cultura digital	Cuatrimestral	2	32
Elementos para la comprensión de lengua extranjera	Cuatrimestral	2	32
Elementos para la comunicación en lengua extranjera	Cuatrimestral	2	32
Seminario a elección I	Cuatrimestral	2	32
Seminario a elección II	Cuatrimestral	2	32

Seminario de formación general a elección

El seminario de formación general es obligatorio y las/os estudiantes deben elegir entre una variada oferta de propuestas. Tienen como objetivo ampliar los horizontes culturales de las/os estudiantes en función de sus propios intereses y de modo tal de

traspasar los límites de la formación específica elegida.

Campo de formación básica (CFB)

ASIGNATURAS DEL CFB			
ASIGNATURAS	RÉGIMEN DE CURSADO	HORAS SEMANALES	CARGA HORARIA TOTAL
Introducción a la gestión deportiva	Cuatrimestral	4	64
El Estado, el barrio y las organizaciones de la comunidad	Cuatrimestral	4	64
Legislación deportiva	Cuatrimestral	4	64
Deporte sociocomunitario	Cuatrimestral	4	64
Psicología del deporte	Cuatrimestral	4	64
Economía del deporte	Cuatrimestral	4	64
Entidades deportivas de Argentina y el mundo	Cuatrimestral	4	64
Deporte y políticas públicas	Cuatrimestral	4	64
Gestión del deporte, bienestar y salud	Cuatrimestral	4	64

Campo de formación específica (CFES)

ASIGNATURAS DEL CFES			
ASIGNATURAS	RÉGIMEN DE CURSADO	HORAS SEMANALES	CARGA HORARIA TOTAL
Deporte y comunicación	Cuatrimestral	4	64
Deportes en conjunto	Cuatrimestral	4	64
Deportes individuales	Cuatrimestral	4	64
Deporte e inclusión	Cuatrimestral	4	64
Instalaciones y espacios deportivos	Cuatrimestral	4	64
Gestión financiera y contable de organizaciones	Cuatrimestral	6	96
Gestión y modelos de organizaciones deportivas	Cuatrimestral	6	96
Deporte y comunicación II	Cuatrimestral	4	64
Gestión financiera y contable de organizaciones II	Cuatrimestral	4	64

Planificación estratégica y administración de instituciones deportivas	Cuatrimestral	6	96
Gestión de recursos humanos en entidades deportivas	Cuatrimestral	4	64
Psicología social y dinámica de grupos	Cuatrimestral	2	32
Comercialización en el deporte	Cuatrimestral	4	64
Tecnología e innovación en el deporte	Cuatrimestral	4	64
Gestión de competencias, espectáculos y eventos deportivos	Cuatrimestral	4	64
Marco legal y responsabilidad ética en el deporte	Cuatrimestral	4	64

Campo de prácticas y desarrollo profesional (CPDP)

ASIGNATURAS DEL CPDP			
ASIGNATURAS	RÉGIMEN DE CURSADO	HORAS SEMANALES	CARGA HORARIA TOTAL
Taller de formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios	Cuatrimestral	4	64
Práctica profesional: organización de eventos deportivos	Cuatrimestral	6	96
Proyecto integrador: gestión deportiva	Cuatrimestral	2	32
Práctica profesional: gestión deportiva	Cuatrimestral	6	96

7.1 Estructura curricular

LICENCIADO/A EN GESTIÓN DEPORTIVA									
Cod PE	Asignatura	Régimen de cursada	Hs. IP				Hs. TAE	Hs. TTE	CRE
			Semanal	Teórica	Práctica	Total			
1ER AÑO									
1ER CUATRIMESTRE									
1	Introducción a la gestión deportiva	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
2	El Estado, el barrio y las organizaciones de la comunidad.	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
3	Deporte y comunicación	Cuatrimestral	4	16	48	64	111	175	7
4	Taller de lectura y escritura académica	Cuatrimestral	2	16	16	32	93	125	5
						224			26



2DO CUATRIMESTRE									
5	Legislación deportiva	Cuatri mestral	4	64	-	64	111	175	7
6	Deportes en conjunto	Cuatri mestral	4	16	48	64	111	175	7
7	Deportes individuales	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
8	Introducción a la cultura digital	Cuatri mestral	2	16	16	32	93	125	5
						224			26
2DO AÑO									
3ER CUATRIMESTRE									
9	Deporte e inclusión	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
10	Instalaciones y espacios deportivos	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
11	Gestión financiera y contable de organizaciones	Cuatri mestral	6	32	64	96	129	225	9
12	Taller de formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios	Cuatri mestral	4	16	48	64	111	175	7
						288			30
4TO CUATRIMESTRE									
13	Deporte sociocomunitario	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
14	Psicología del deporte	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
15	Elementos para la comprensión de lengua extranjera	Cuatri mestral	2	16	16	32	93	125	5
16	Seminario a elección I	Cuatri mestral	2	-	32	32	93	125	5
17	Práctica profesional: organización de eventos deportivos	Cuatri mestral	6	32	64	96	129	225	9
						288			33
3ER AÑO									
5TO CUATRIMESTRE									
18	Gestión y modelos de organizaciones deportivas	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
19	Deporte y comunicación II	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
20	Gestión financiera y contable de organizaciones II	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7



21	Elementos para la comunicación en lengua extranjera	Cuatrimestral	2	16	16	32	93	125	5
22	Seminario a elección II	Cuatrimestral	2	32	-	32	93	125	5
						256			31
6TO CUATRIMESTRE									
23	Planificación estratégica y administración de instituciones deportivas	Cuatrimestral	6	48	48	96	129	225	9
24	Economía del deporte	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
25	Gestión de recursos humanos en entidades deportivas	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
26	Psicología social y dinámica de grupos	Cuatrimestral	2	16	16	32	93	125	5
						256			28
4TO AÑO									
7TO CUATRIMESTRE									
27	Comercialización en el deporte	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
28	Tecnología e innovación en el deporte	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
29	Entidades deportivas de Argentina y el mundo	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
30	Gestión de competencias, espectáculos y eventos deportivos	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
31	Proyecto integrador: gestión deportiva	Cuatrimestral	2	16	16	32	93	125	5
						288			33
8VO CUATRIMESTRE									
32	Deporte y políticas públicas	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
33	Gestión del deporte, bienestar y salud	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
34	Marco legal y responsabilidad ética en el deporte	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
35	Práctica profesional: gestión deportiva	Cuatrimestral	6	-	96	96	129	225	9
						288			30
36	Experiencias formativas acreditables (EFA)					125	100	225	9

		413			39
2237			3913	6150	246

Hs. IP: Horas de interacción pedagógica

Hs. TAE: Horas de trabajo autónomo del/de la estudiante

Hs. TTE: Horas de trabajo total del/de la estudiante

CRE: Créditos. Unidad de tiempo total de trabajo académico

8. Contenidos mínimos

Introducción a la gestión deportiva

Principios generales de gestión, administración y organización deportiva. La organización como sistema social, cultural y deportivo. Texto y contexto de las organizaciones deportivas. Estructura, conceptos, elementos de las entidades deportivas. Reconocimiento de diferentes entidades y organizaciones deportivas públicas y privadas. Modelos de gestión. Políticas y programas deportivos nacionales, provinciales y regionales. El juego: características y origen del deporte. Deporte, salud y alto rendimiento. Espectáculos deportivos.

El Estado, el barrio y las organizaciones de la comunidad

La historia, la política pública y el rol de las organizaciones y el Estado. Ampliación de derechos. Experiencias nacionales e internacionales. Experiencias de la organización comunitaria en el deporte y la actividad lúdica. Comunidad, Estado y Mercado, una relación en tensión. Lo público y lo privado. Rol del Estado nacional, provincial y municipal. El barrio, el territorio y la comunidad. Recorridos individuales y colectivos de la organización comunitaria. Mapa de instituciones barriales y comunitarias. El diagnóstico de la población barrial, niños y niñas, adolescentes, jóvenes, mujeres, familias, adultos mayores.

Deporte y comunicación

Los medios y el deporte. la logística de la cobertura deportiva. Transmisiones deportivas e innovación tecnológica. Deporte profesional, medios de comunicación y sociedad. Primeras transmisiones satelitales. Conferencias de prensa. Publicidad y medios de información o divulgación. Documentos del protocolo deportivo. Alojamiento, transporte y seguridad en eventos deportivos. Inauguraciones y clausuras en el protocolo deportivo. Símbolos oficiales. Concepto y evolución del marketing. Gestión de redes y medios deportivos. Marketing digital orientado al deporte. Comunidades online. Redes sociales y difusión de eventos. Contenidos y moderación. Creación de perfiles. Generación de contenido digital. Analítica web. Casos de empresas digitales.

Taller de lectura y escritura académica

Introducción a la lectura y escritura académica. Lectura exploratoria, lectura comprensiva, lectura crítica. Tipos textuales. Géneros discursivos académicos: artículos científicos, ensayos académicos, informes académicos. Estrategias de lectura académica: comprensión de textos académicos, identificación de la estructura del texto, identificación de las ideas principales y de otras voces. Estrategias de escritura académica: planificación, redacción y revisión de un texto académico. Reglas de citado: normas APA. Prácticas de lectura y escritura.

Legislación deportiva

Derecho deportivo. Marco regulatorio del deporte en Argentina. Instituciones reguladoras. Leyes y políticas del deporte existentes en la Argentina. Normativa comercial, penal, civil y educativa vinculada con el deporte. El fair play como principio del derecho deportivo. Regulaciones para las instituciones públicas y privadas deportivas. Regulación de los deportistas profesionales. Los activos comerciales de una organización deportiva: los derechos de autor, registro de marcas, patentes, licencias comerciales y derechos de la persona. Las actas. Importancia. Régimen de licencias. Ley de Contrato de Trabajo. Modalidades. Despido indemnizaciones.

Deportes de conjunto

Deportes de conjunto: handball, fútbol, vóley, básquet, rugby, hockey, softball, deportes alternativos. Los deportes y sus diferentes clasificaciones; estructura y organización. La lógica estructural y funcional de los deportes de conjunto. La táctica en los deportes de conjunto. Lógica estructural de la táctica: ofensiva y defensiva. Principio del ataque. Sistemas. Principio de la defensa. Sistemas. Formación técnica. La técnica en los deportes de conjunto. Elementos y medios para su desarrollo. Desarrollo de las capacidades básicas coordinativas y las habilidades específicas para el desarrollo de los deportes en conjunto. Bases para la construcción del modelo técnico táctico en los deportes de conjunto: Perspectiva asociacionista, perspectiva de la forma globalizada, perspectiva estructural de los deportes de conjunto.

Deportes individuales

Características distintivas de los deportes individuales: tenis, golf, natación y atletismo. Origen, historia y filosofía de cada deporte. Estructuras federativas, modalidades y sistemas de competencias. Selecciones nacionales y reglamentos. Clubes y circuitos relevantes de cada disciplina. Evolución y organización de cada deporte. clasificación y características fundamentales de las diferentes actividades acuáticas. Figuras destacadas del tenis, golf, natación y atletismo a

nivel nacional e internacional. Plataforma del deportista en tenis, golf, natación y atletismo. campos de tenis y de golf. E-sports individuales.

Introducción a la cultura digital

Web 2.0. - Web 3.0. Lectura y escritura en la nube: hipertextualidad e hipermedialidad. Búsqueda de información: criterios, análisis e interpretación de fuentes de información. Escritura colaborativa. Nuevas formas de producir conocimiento en las redes. Comunidad de práctica. Lenguaje audiovisual: producción e interpretación. Narrativas transmedia: convergencia de formatos. Convergencia tecnológica. Inteligencia artificial. La identidad y la subjetividad en el ecosistema digital.

Deporte e inclusión

Prácticas inclusivas en el campo del deporte. El deporte como derecho. Popularización de la práctica deportiva. El deporte en el discurso legal y pedagógico actual. El deporte y la inclusión social. Necesidades educativas especiales. Discapacidad y discapacidades. Conocimiento básico de las distintas Discapacidades. Implementación y práctica de los aprendizajes. Adquisición de técnicas de trato y conducción de personas con discapacidad. Implementación de actividades deportivas con personas con discapacidad.

Instalaciones y espacios deportivos

La planificación, coordinación y control de instalaciones deportivas. Facilidades materiales, apoyo organizativo (planificación y programación). La atención y la comunicación con el usuario. La adecuación en el coste de los servicios proporcionados. Las instalaciones deportivas en la Argentina. Los espacios deportivos convencionales y su tipología. El equipamiento deportivo en las instalaciones. El césped y la nieve artificial como alternativas para el deporte. Instalaciones deportivas especiales. Nuevas tendencias en el diseño y mantenimiento de instalaciones deportivas. Elementos de seguridad básica para el desarrollo de actividades deportivas.

Gestión financiera y contable de organizaciones

Principios contables específicos de las organizaciones y otras entidades. Estructura económica y financiera. La función financiera. La gestión económico-financiera de una organización. Clasificación de las fuentes de financiación de la empresa. La Inversión y la gestión de los recursos. Criterios de clasificación de inversiones. Presupuestos y plan financiero. Ratios de control financiero. Costos en la organización de eventos. Indicadores no financieros de la gestión.

Taller de formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios

Fundamentos conceptuales y epistemológicos de los métodos de investigación. Pensamiento epistémico y pensamiento teórico. Pensamiento complejo. La construcción del pensamiento científico. Los diseños de investigación en el campo disciplinar y las técnicas de relevamiento de información. La prospectiva estratégica para el planeamiento de proyectos sociocomunitarios. Diseño y desarrollo de proyectos vinculados al campo profesional. Experiencias de desarrollo de proyectos sociocomunitarios. Estrategias y herramientas de gestión de proyectos. Conducción y liderazgo. Trabajo en equipo. Comunicación. Políticas públicas vinculadas a los proyectos. Promoción e integración en redes comunitarias, académicas, científicas, etc.

Deporte sociocomunitario

El deporte como práctica social. Deporte y cultura. Enfoque sociológico del deporte. Tiempo libre y ocio. El surgimiento del deporte moderno. El deporte como práctica de tiempo libre. El deporte como recreación. Deporte recreativo, deporte social, deporte de rendimiento, deporte federado, deporte profesional, deporte espectáculo. El deporte y la competencia. Clasificaciones. Estrategia, técnica y táctica. Problemas conceptuales en el campo de la educación física. El deporte infantil: problemas éticos, pedagógicos y prácticos. Análisis estructural y funcional de los deportes. El deporte como medio de inclusión social. El problema de la Inclusión social. Nuevos abordajes de la cuestión social.

Psicología del deporte

Introducción a la psicología del deporte y la actividad física. Aplicación de principios psicológicos al contexto deportivo. Motivación y el rendimiento deportivo. Manejo de la presión y el estrés. Formación de equipos. Concentración y recuperación de lesiones. Deporte de alto rendimiento. Procesos psicológicos básicos implicados en la actividad física y el deporte. Salud psicológica y deporte. Prevención e intervención en la violencia en el deporte. Estrategias de prevención y educación. Programas de intervención y tratamiento. Rol de los entrenadores, árbitros y oficiales. Análisis de casos de violencia en el deporte. Estudios de casos de éxito en la prevención e intervención. Discusión y reflexión sobre los casos y estudios. Recomendaciones para la prevención e intervención en la violencia en el deporte. Llamado a la acción para promover un deporte seguro y respetuoso.

Elementos para la comprensión de lengua extranjera

El inglés como lengua franca en el ámbito académico y profesional. Introducción a las herramientas digitales para el acceso, la comprensión y la corrección de

textos en inglés: diccionarios en línea, traductores e IA. Aplicación de herramientas digitales para la traducción y la comprensión de textos complejos. Introducción al análisis del discurso: conceptos clave y aplicaciones al inglés académico. Análisis de géneros textuales especializados: artículos científicos, informes técnicos, presentaciones, etc. Identificación de estructuras discursivas y elementos lingüísticos propios de cada género. Uso de corpus lingüísticos para el análisis de textos especializados. Estrategias de lectura para la comprensión global de textos escritos en inglés: skimming y scanning, palabras clave, índices tipográficos, palabras conceptuales y estructurales, organización textual, anticipación y predicción. Referentes contextuales: anafóricos y catafóricos; elipsis. Morfología: sufijos y prefijos. Categoría de palabras. Estructura de la información en la definición. Instrucción. Relaciones lógicas entre proposiciones: adición, contraste, causa y efecto, enumeración. Tiempos verbales simples. Accesibilidad a las lenguas extranjeras a través de las plataformas de aprendizaje en línea (MOOCs, LMS), las aplicaciones móviles para aprendizaje de lenguas y los podcasts educativos. Claves y herramientas para el acceso y comprensión de recursos multimedia (vídeos, podcasts), así como de conferencias online: transcripciones/subtítulos interactivos, slow-motion, escucha activa, simulaciones.

Seminario a elección I

Las/os estudiantes deberán cursar un seminario de formación general entre los que se presentan en el anexo del presente diseño.

Práctica profesional: organización de eventos deportivos

Fundamentos teóricos. El mercado de los eventos: conceptos básicos. Organización de eventos y experiencias de marca. Las variables que condicionan la organización de un evento. Estudios de viabilidad. El Plan Financiero. El trabajo en equipo. Guía de protocolo y ceremonial para la organización de eventos deportivos. La organización de los eventos deportivos y sus actos. Organización de eventos deportivos. Gestión de torneos. Planificación, presupuestación, contratación de servicios, realización y rendición administrativa contable. Definición de sistemas de competencias e inscripción de equipos. Organización de actividades paralelas al torneo: gastronómicas, culturales. Ceremonial y protocolo de eventos de premiación. Práctica in situ. Organización de otros torneos deportivos.

Gestión y modelos de organizaciones deportivas

Estructura, tipología y marcos de gobernanza de las organizaciones del ecosistema deportivo actual. Modelos de gestión aplicados a asociaciones civiles, clubes de barrio, sociedades anónimas deportivas, federaciones y franquicias.

Herramientas de dirección corporativa, diseño de organigramas y procesos de toma de decisiones. Gestión del cambio institucional y cultura organizacional en entornos deportivos. Alianzas estratégicas, articulación público-privada y tercerización de servicios. Modelos de negocios emergentes, internacionalización y sustentabilidad institucional en escenarios globales y locales.

Deporte y comunicación II

Introducción a las tecnologías y herramientas comunicacionales. Características y uso de diversos dispositivos. Nociones de edición de audio y video. Producción y edición fotográfica. Producción y realización de Televisión, Radio, y Comunicación Gráfica. Evolución de los medios de comunicación tradicionales y surgimiento de las plataformas digitales de transmisión y streaming. Planificación de estrategias de prensa para atletas, clubes y eventos. Producción de contenidos multiplataforma, narrativas transmedia y la comunicación como herramienta de vinculación e inclusión socio-comunitaria. Medios comunitarios. Medios locales. Experiencias de Fútbol para todos, Deportv. Nuevas organizaciones mediáticas. Nuevos formatos, la convergencia y los relatos. Transmisiones deportivas e innovación tecnológica. Publicidad y medios de información o divulgación. Concepto y evolución del marketing. Gestión de redes y medios deportivos. Marketing digital orientado al deporte. Creación de perfiles. Generación de contenido digital. Gestión de la comunicación institucional, corporativa e interna en entidades deportivas. Relaciones públicas, manejo de prensa y gestión de crisis reputacionales. Similitud entre productor de medios y gestor deportivo. Publicidad. Guion y escritura informativa y publicitaria. Desarrollos de marketing y comunicación en la producción de pequeños y grandes eventos. Inauguraciones, desarrollo y clausuras.

Gestión financiera y contable de organizaciones II

Profundización de los estados contables consolidados y auditoría financiera en entidades deportivas. Análisis avanzado de la estructura de capital, costo de oportunidad y evaluación de proyectos de inversión complejos. Diseño, ejecución y control presupuestario de base cero y por programas. Instrumentos financieros avanzados: fideicomisos, fondos de inversión y financiamiento internacional de infraestructura. Gestión del riesgo financiero, liquidez y apalancamiento. Modelos de costos ABC aplicados a espectáculos y eventos deportivos a gran escala. Tableros de control integrados (Balanced Scorecard) y auditoría de indicadores no financieros.

Elementos para la comunicación en lengua extranjera

Habilidades conversacionales en inglés. Fluidez, pronunciación y vocabulario.

Comunicación Interpersonal. Conversaciones Cotidianas: presentaciones, intercambio de información personal. Comunicación Técnica: conversaciones en situaciones específicas. Reuniones presenciales y virtuales, congresos y conferencias. Debate y discusión: argumentación y persuasión. Estructura de argumentos, técnicas de persuasión. Debates sobre temas de actualidad. Presentación oral: técnicas de presentación. Organización de contenido, uso de recursos visuales.

Seminario a elección II

Las/os estudiantes deberán cursar un seminario de formación general entre los que se presentan en el anexo del presente diseño.

Planificación estratégica y administración de instituciones deportivas

Fundamentos y evolución de la planificación estratégica en el ecosistema deportivo. Modelos de análisis de entorno: matrices FODA, PESTEL y análisis de stakeholders. Formulación de la visión, misión, valores y objetivos institucionales. Diseño e implementación de planes estratégicos, tácticos y operativos. Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard) adaptado a entidades deportivas. Modelos de administración y estructuras organizacionales flexibles. Gestión del cambio, alineación institucional y sistemas de control directivo y auditoría de gestión.

Economía del deporte

El deporte como sector económico: microeconomía y macroeconomía aplicadas al mercado deportivo. Análisis de la oferta y la demanda de bienes, servicios y espectáculos deportivos. Estructuras de mercado, monopolios y regulación de ligas. Economía de los clubes: fuentes de financiamiento, derechos de televisión, transferencias y patrocinios. Impacto económico local y regional de los eventos deportivos y la infraestructura. Subsidios públicos, incentivos fiscales y mercado laboral de los atletas profesionales. Modelos de sostenibilidad financiera en el deporte sociocomunitario y de élite.

Gestión de recursos humanos en entidades deportivas

Modelos de liderazgo, dirección y comportamiento organizacional aplicados a entidades deportivas. Planificación estratégica de recursos humanos: reclutamiento, selección, inducción y retención del talento. Gestión del desempeño, planes de carrera y capacitación en equipos técnicos y administrativos. Marco legal, relaciones laborales y regímenes de contratación específicos del sector deportivo profesional y amateur. Gestión y motivación del voluntariado en organizaciones de la comunidad y eventos masivos. Dinámica de grupos, resolución de conflictos y negociación estratégica.

Psicología social y dinámica de grupos

Fundamentos teóricos de la psicología social, estructura de los grupos y su aplicación en el ámbito deportivo. Procesos de cohesión, identidad grupal, roles, normas y comunicación asertiva dentro de equipos de trabajo y planteles. Modelos de liderazgo, estilos de conducción y toma de decisiones estratégicas en organizaciones e instituciones deportivas. Técnicas de motivación individual y colectiva, manejo de la frustración y gestión del rendimiento bajo presión. Diagnóstico, prevención y resolución pacífica de conflictos vinculares o de intereses en grupos humanos complejos. Diseño, coordinación y evaluación de dinámicas grupales, talleres de integración y actividades de construcción de equipos. Gestión del talento humano, delegación de tareas y cultura organizacional aplicada a entidades del sector deportivo. Herramientas de negociación y mediación entre atletas, cuerpos técnicos, dirigentes, familias y agentes externos. Grupo. Encuadre. Pertenencia. Mutua Representación Interna. Trama vincular. Telé y transferencia. Pertinencia. Grupo centrado en la tarea. Tarea explícita e implícita. Pre-tarea. Cooperación y competencia. Comunicación Aprendizaje. Evaluación. Teoría del cono invertido. Actitud psicológica. Matrices de aprendizaje. ECRO. TEU. Adaptación activa a la realidad. Adaptación pasiva a la realidad. Teoría del Vínculo. Proceso grupal.

Comercialización en el deporte

Fundamentos del marketing estratégico y operativo aplicado al mercado deportivo. Segmentación de audiencias, comportamiento del consumidor deportivo y del espectador. Estrategias de desarrollo, posicionamiento y gestión de marcas de clubes, atletas y ligas (branding). El patrocinio deportivo (sponsoring): diseño, activación y medición del retorno de inversión (ROI). Comercialización de derechos de transmisión, licencias, merchandising y hospitalidad. Estrategias de fijación de precios y ticketing. Técnicas de venta, negociación comercial y captación de recursos en entornos analógicos y digitales.

Tecnología e innovación en el deporte

Impacto de la transformación digital y las tecnologías emergentes en el ecosistema deportivo. Introducción al Big Data y Data Analytics aplicados al rendimiento (scouting) y a las unidades de negocio (smart stadiums, ticketing analítico). Gestión y desarrollo de eSports, gaming y realidades inmersivas (RV/RA). Herramientas tecnológicas para el Fan Engagement y plataformas de streaming (OTT). Uso de Inteligencia Artificial, sensores e Internet de las Cosas (IoT) en infraestructuras y dispositivos deportivos. Metodologías ágiles y gestión de proyectos de innovación tecnológica institucional.

Entidades deportivas de Argentina y el mundo

Estudio comparado de los sistemas deportivos nacionales e internacionales. Estructura y evolución del modelo asociativo argentino: los clubes de barrio, las federaciones y el rol de las asociaciones civiles sin fines de lucro. Configuración del sistema global: el Comité Olímpico Internacional (COI), federaciones internacionales (FIFA, FIBA, entre otras) y ligas profesionales privadas. Modelos de gobernanza, regulaciones transnacionales y diplomacia deportiva. Análisis de casos de éxito institucional, hibridación de modelos de gestión y tendencias de reorganización jurídica en el deporte global.

Gestión de competencias, espectáculos y eventos deportivos

Tipología, planificación y diseño de eventos, torneos y espectáculos deportivos a nivel local, nacional e internacional. Gestión operativa de la logística: flujos de acreditación, seguridad, transporte, salud y control de accesos. Diseño del plan estratégico del evento: cronogramas, presupuestación y matrices de asignación de recursos. Aspectos legales, seguros y protocolos de contingencia ante emergencias. Gestión del voluntariado y el personal técnico de campo. Estrategias de comunicación, protocolo institucional y ceremonias. Evaluación de impacto y auditoría post-evento.

Proyecto integrador: gestión deportiva

Metodología de la investigación y formulación de proyectos aplicada al ámbito deportivo: Delimitación del problema, planteamiento de hipótesis/objetivos y justificación. Técnicas de diagnóstico institucional: Herramientas de análisis de entorno (FODA, PESTEL) aplicadas a clubes, federaciones, centros de fitness o empresas deportivas. Diseño del plan de negocios y modelo de gestión: Definición de la propuesta de valor, segmentación de usuarios/socios y canales de distribución. Estudios de viabilidad integral: Análisis de viabilidad técnica, operativa, legal, ambiental y económica del proyecto. Estructuración financiera y de recursos: Proyecciones presupuestarias, estimación de costos, fuentes de financiamiento, patrocinio y diseño del organigrama de recursos humanos. Plan de marketing, comunicación e identidad de marca: Estrategia comercial, posicionamiento de marca y plan de lanzamiento del proyecto. Planificación de operaciones y servicios clave: Diseño del esquema de entrenamientos, logística de eventos, coordinación de servicios de salud (nutrición, kinesiología) e infraestructura necesaria. Indicadores de impacto y evaluación de resultados: Selección de KPIs deportivos, financieros, sociales y sanitarios para medir el éxito y el retorno de la inversión. Redacción académica, normas de estilo y oratoria.

Deporte y políticas públicas

Configuración histórica y marcos teóricos de las políticas públicas orientadas al deporte, la recreación y la actividad física. Estructura y competencias del sistema institucional deportivo estatal a nivel nacional, provincial y municipal. Modelos de gobernanza pública y legislación deportiva comparada. Diseño, formulación, implementación y metodologías de evaluación de impacto de programas deportivos sociales. Articulación entre el Estado, organizaciones de la sociedad civil y el sector privado. El deporte como herramienta de inclusión social, salud pública, seguridad ciudadana y desarrollo local.

Gestión del deporte, bienestar y salud

Génesis y desarrollo del concepto de calidad de vida y su vinculación multidimensional con la actividad física, el deporte y la recreación. Epidemiología de la inactividad física y el sedentarismo en sociedades contemporáneas. El deporte como factor de promoción de la salud psicofísica, prevención de enfermedades crónicas no transmisibles y envejecimiento activo. Nutrición, hidratación y planificación alimentaria para el rendimiento y la salud. (Tu nuevo eje) Diseño de programas deportivos adaptados a diferentes etapas del ciclo vital y poblaciones especiales. Indicadores sanitarios, sociales y ambientales para la medición del bienestar. Políticas de promoción de entornos activos, accesibilidad y cohesión social a través de la motricidad.

Marco legal y responsabilidad ética en el deporte

Marco regulatorio, leyes y políticas del deporte en Argentina e instituciones reguladoras asociadas. Normativa civil, penal, comercial y educativa vinculada a entidades públicas y privadas. El estatuto del deportista profesional y el fair play como principio jurídico y ético. Regulación de activos comerciales: marcas, patentes, derechos de autor, licencias y derechos de imagen. Instrumentación institucional: actas y régimen de licencias. Marco laboral: Ley de Contrato de Trabajo, modalidades de contratación específicas del sector, despidos e indemnizaciones.

Práctica profesional: gestión deportiva

Integración y aplicación de competencias de gestión en organizaciones, clubes, federaciones y empresas del sector deportivo. Diagnóstico institucional, planificación estratégica y diseño de modelos de negocios deportivos sostenibles y viables. Marco legal, normativas del derecho deportivo, contratos, seguros y gestión de riesgos en la práctica física. Dirección de recursos humanos, liderazgo de equipos multidisciplinarios y coordinación con profesionales de la salud y el entrenamiento. Dirección financiera: presupuestación, control de gestión,

auditoría, captación de recursos y búsqueda de patrocinio deportivo.

Marketing deportivo, estrategias de comunicación digital, posicionamiento de marca y fidelización de socios o usuarios. Gestión, mantenimiento y optimización de infraestructuras, instalaciones y equipamiento deportivo bajo criterios de sostenibilidad. Planificación de servicios de salud y rendimiento: coordinación de áreas de preparación física, kinesiología y nutrición deportiva. Diseño, ejecución y evaluación de programas de responsabilidad social, inclusión, diversidad y desarrollo comunitario a través del deporte. Práctica profesional integradora: consultoría o intervención directa en una organización deportiva real y defensa de proyecto final.

Experiencias formativas acreditables

Las/os estudiantes deberán participar de experiencias formativas acreditables (EFA), actividades que promueven la construcción de saberes, habilidades, competencias y aptitudes que se espera que se desarrollen como parte del perfil de egreso.

SEMINARIOS DE FORMACIÓN GENERAL ELECTIVOS

Descubrimientos científicos recientes

Introducción a la ciencia: definición de ciencia, métodos científicos, tipos de ciencia. Elementos del pensamiento científico. Descubrimientos científicos recientes y relevantes en diferentes áreas: Física, química, biología, medicina, ingeniería, biotecnología. Impacto de los descubrimientos científicos en la sociedad: impacto social, económico, tecnológico, ambiental. Descubrimientos científicos en el campo de la física, en el campo de la química, en el campo de la biología, en el campo de la salud, en el ámbito de la ingeniería. Nuevas tecnologías para el avance científico tecnológico.

Ciencia, tecnología y sociedad

Introducción a la ciencia, la tecnología y la sociedad: Definición de ciencia, tecnología, sociedad, interacción entre ciencia, tecnología y sociedad. Historia de la ciencia y la tecnología: Los principales avances científicos y tecnológicos a lo largo de la historia, el impacto de la ciencia y la tecnología en la sociedad. La naturaleza del conocimiento científico y tecnológico, la ética de la ciencia y la tecnología. Políticas de ciencia y tecnología: financiamiento de la ciencia y la tecnología, sus regulaciones. El sistema científico tecnológico en Argentina.

Música y ritmos populares

Introducción a la música popular argentina: Definición de música popular. Historia de la música popular argentina: los orígenes de la música popular argentina, sus principales períodos, los principales artistas y grupos de la música popular argentina. Géneros musicales populares argentinos: el tango, el folclore, la cumbia, el rock. Las nuevas tendencias de música popular. Los instrumentos musicales más utilizados en Argentina. La danza en la música popular argentina: principales danzas. Fiestas populares argentinas. Apreciación musical y expresión artística.

Itinerarios musicales

Música y sociedad. La música como fenómeno social y cultural. La música en las diferentes culturas. La música como expresión de emociones y sentimientos. Los principales períodos de la historia de la música. Los compositores y obras más importantes de cada período. Los géneros musicales más relevantes. Análisis musical: los elementos básicos de la

música; el análisis de obras musicales. La escucha activa de música. La interpretación musical. La creación musical.

Itinerarios artísticos

Introducción a los conceptos básicos del arte: definición de arte, historia del arte, géneros artísticos, técnicas artísticas. Análisis de obras de arte: Desarrollo de habilidades para la apreciación y el análisis de obras de arte, tanto visuales como escénicas. Conocimiento de diferentes manifestaciones artísticas: Pintura, escultura, arquitectura, música, danza, teatro, cine. Arte y sociedad: la función del arte en la sociedad, el contexto histórico y social de las obras de arte, manifestaciones artísticas en diferentes culturas, el diálogo entre las culturas a través del arte, etc. El impacto de la tecnología en el arte, las nuevas formas de creación artística.

Cultura visual y expresión artística contemporánea

Introducción a la cultura visual. El papel de la cultura visual en la sociedad. La cultura visual como herramienta de comunicación. Elementos y tipos de cultura visual. Expresión artística contemporánea. Identificación de las tendencias artísticas contemporáneas. Medios y técnicas artísticas contemporáneas. Análisis de obras de arte contemporáneas. Práctica artística. Experimentación con diferentes medios y técnicas artísticas. Creación de obras de arte personales. La cultura visual como herramienta de expresión y transformación social.

Mundo Literatura

¿Qué es la literatura? ¿Por qué un texto es literario? Acercamiento a la diversidad de temas, argumentos y propuestas estéticas que conforman los recursos literarios. Introducción a la potencialidad y riqueza de lo literario en la búsqueda del sentido de manera abierta e inconclusa: ambigüedades, vacíos, paradojas e interrogaciones. Análisis de obras con énfasis en el disfrute y la interpretación participativa.

Cine y Teatro: los clásicos

Construcción del placer estético. Introducción al conocimiento del lenguaje cinematográfico. ¿Qué es el cine? La mirada del espectador. El montaje como medio signifiante. Las distintas escuelas cinematográficas de la historia y sus influencias. Análisis de obras con énfasis en el disfrute y la interpretación participativa. Selección filmografía mundial y argentina. Introducción al conocimiento del lenguaje teatral. Circuitos teatrales de

Ciudad de Buenos Aires y Zona Norte: teatro oficial, teatro independiente, teatro comunitario. Análisis de obras con énfasis en el disfrute y la interpretación participativa. Selección de obras en cartel al momento de la cursada. Selección de obras virtualizadas.

Introducción al pensamiento nacional

Historia del pensamiento nacional argentino. Sus principales corrientes de pensamiento: el pensamiento liberal, el pensamiento conservador, el pensamiento radical, el pensamiento socialista, el pensamiento peronista. El concepto de nación en las diversas vertientes de pensamiento. Los principales exponentes del pensamiento nacional argentino: Juan Bautista Alberdi, Domingo Faustino Sarmiento, José Hernández, José de San Martín, Juan Manuel de Rosas, Hipólito Yrigoyen, Juan Domingo Perón, Arturo Jauretche, las mujeres socialistas (Julieta Lanteri, Elvira Rawson, Raquel Camaña). Las relaciones entre el pensamiento nacional argentino y el pensamiento latinoamericano. El pensamiento nacional argentino en la actualidad: las continuidades y las rupturas. Los nuevos desafíos.

Realidad Pilar

Conocer el Partido de Pilar: ubicación, características socio demográficas, características geográficas. Sus localidades. Historia del Partido de Pilar: los orígenes, los principales acontecimientos históricos. El tratado del Pilar. Economía: principales sectores económicos, principales empresas, el empleo, las posibilidades de desarrollo de la localidad. La población, la educación, la salud, la cultura, el deporte. El entramado social y comunitario de Pilar. Gobierno del Partido de Pilar: la estructura del gobierno, sus competencias, los principales actores políticos. Los principales problemas del distrito y su abordaje.

Derechos humanos: memoria presente

Incorporación de la perspectiva de derechos humanos en la formación. Intersectorialidad y transversalidad de los derechos humanos. Concepto y evolución de los derechos humanos a nivel global y en Latinoamérica. Golpes de Estado en Argentina. Terrorismo de Estado. Responsabilidad empresaria: los casos de Ford y Mercedes Benz. El legado de Memoria, Verdad y Justicia. El genocidio, como práctica social y los discursos negacionistas. Vinculación entre violaciones a los derechos humanos del pasado y del presente. Interseccionalidad: derechos de las mujeres y colectivos LGBTTTQ, derechos indígenas, derechos de lxs trabajadorxs,

derechos de personas con discapacidad como derechos humanos. Derechos humanos e inteligencia artificial. Políticas integrales con perspectiva de derechos humanos en el ámbito público y privado. Aportes desde la práctica profesional al fortalecimiento de la ciudadanía desde la perspectiva de derechos humanos interseccional.

Malvinas: una causa nacional

Los derechos soberanos argentinos. Historia, presente y futuro. Colonialismo y geopolítica. Fundamentos históricos, políticos, jurídicos y geográficos. El Atlántico sur y la Antártida. Integración territorial. Mapa bicontinental. América Latina y el contexto internacional. Procesos de colonización y descolonización en el siglo XX. Concierto internacional de Naciones Unidas. El conflicto bélico de 1982. Laberinto patriótico. Dictadura y Democracia. Malvinas en el siglo XXI. Recursos naturales, políticas de defensa, actores intervinientes. La causa Malvinas en la Universidad.

Identidad, patrimonio y arqueología

¿Qué es la identidad? Memoria colectiva y cultura material. La arqueología como construcción del pasado. Patrimonio y usos sociales de la historia. Origen europeo del concepto patrimonial. Patrimonio nacional y formación de los Estados. Monumento, museo y memoria oficial. UNESCO y patrimonio mundial. Casos: Patrimonio colonial en América Latina - Museos nacionales argentinos. Arqueología y nacionalismo. Construcción de narrativas patrióticas. Invisibilización de pueblos originarios. La arqueología en los procesos estatales latinoamericanos. Patrimonio comunitario - Derechos culturales - Restitución de restos humanos - Participación indígena en arqueología. Patrimonio en contextos de conflicto. Saqueo arqueológico y tráfico ilícito. Turismo cultural. Mercantilización del pasado. Arqueología comunitaria. Educación patrimonial. Museos locales. Participación social.

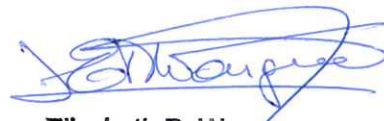
Soberanía y futuro: política, tecnología y territorios

Origen y evolución del concepto de soberanía en el pensamiento político occidental; soberanía estatal y sus límites en el contexto globalizado; soberanía y territorio; soberanía popular y sus tensiones con la soberanía del Estado; la decisión como núcleo del concepto clásico y sus implicancias. soberanía tecnológica y dependencia técnica; el objeto técnico como portador de lógicas políticas; colonialidad del poder y colonialidad del saber; cosmotécnica y tecnodiversidad; soberanía negativa como estrategia en condiciones de asimetría; el pensamiento nacional-popular argentino y

la pregunta por la autonomía; el “Estar” como modo de habitar alternativo al universalismo técnico occidental; pluriverso y coexistencia heterogénea; el caso antártico como modelo de coexistencia entre actores con intereses contrapuestos. soberanía y planificación de largo plazo; el horizonte 2048 en el contexto antártico como caso de prospectiva geopolítica; futuros posibles de la tecnodiversidad y el pluriverso; diseño autónomo y construcción de mundos propios; presentación y defensa de los casos trabajados durante el seminario.



Mariano Fernández Ameghino
Secretaría Consejo Superior
UNIVERSIDAD NAC. DE PILAR



Elizabeth D. Wanger
Rectora
UNIVERSIDAD NAC. DE PILAR