Anexo único

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN GESTIÓN DEPORTIVA

1. Denominaciones generales

Denominación de la propuesta: Tecnicatura Universitaria en Gestión deportiva

Certificación a otorgar: Técnica/o Universitaria/o en Gestión deportiva

Modalidad de la propuesta: presencial

Duración de la propuesta: 2 años (4 cuatrimestres)

Horas de interacción pedagógica: 1.112 horas

Cantidad de créditos: 122

2. Fundamentación

La Universidad Nacional de Pilar busca impulsar y fomentar el desarrollo social, productivo, tecnológico, sanitario y educativo a nivel local, regional y nacional, mediante la producción de conocimiento y las innovaciones científico-tecnológicas, garantizando el derecho de las personas a la educación superior, el compromiso social con su comunidad y formación académica de calidad.

En línea con estos principios, la Universidad Nacional de Pilar se compromete a brindar una oferta académica integral e innovadora, tanto en el contenido como en el formato y en el enfoque pedagógico.

La propuesta académica se basa en un exhaustivo diagnóstico socio-económico articulado con las prospectivas de los sectores que serán clave en el desarrollo nacional de la Argentina que viene, atendiendo principalmente a las emergentes necesidades del sector productivo, sanitario y social, y al constante cambio tecnológico en el cual se encuentra inmersa nuestra sociedad.

Las distintas propuestas de formación que se dictan en la universidad y su diseño surgen a partir de la convicción por formar profesionales no sólo para la sociedad que habitamos hoy, sino para la sociedad del futuro y con una impronta profundamente humanista.

La Universidad Nacional de Pilar asume dos fines centrales: por un lado, el compromiso de garantizar el derecho de las personas a la educación superior y, por el otro, contribuir al desarrollo social, productivo, sanitario y educativo de Pilar y la Región Norte del Conurbano bonaerense. Se constituye como una

universidad que responde a las necesidades de formación de su comunidad y al desarrollo productivo, tecnológico y social del distrito. La Argentina necesita que Pilar se desarrolle y potencie su sistema productivo con educación, ciencia e innovación tecnológica.

La presente propuesta curricular pretende formar técnicos/as que puedan gestionar distintos tipos de organizaciones o entidades deportivas. Asimismo, se propone que los/as graduados/as puedan planificar y coordinar eventos, actividades deportivas y participar del diseño y la ejecución de planes y programas que se vinculen al mundo del deporte.

El deporte es un sector en constante crecimiento y desarrollo en Pilar y alrededores. En los últimos años, el sector ha experimentado un importante avance en Argentina tanto en términos de participación como de profesionalización. Este crecimiento se debe a una serie de factores como la mayor concienciación sobre los beneficios de la actividad física, la creciente importancia del deporte en la sociedad y el aumento de la inversión en el sector. Por lo anteriormente expuesto, se considera que el deporte es de gran valor para el desarrollo cultural, el cuidado y promoción de la salud y un modo de promover la integración social. El aumento de la cantidad de personas que realizan actividades deportivas, y que asisten a eventos y espectáculos deportivos, la profesionalización del deporte y su creciente difusión a través de los medios de comunicación constituyen demostraciones acerca de la importancia que el deporte tiene en la sociedad actual tanto en el plano económico, social y cultural.

La gestión deportiva es una disciplina compleja que requiere de aportes diversos: conocimientos sobre gestión, teorías de las organizaciones, contabilidad, finanzas, política, deportes y legislación, entre otras. Esto se debe a que la gestión deportiva abarca una amplia gama de actividades desde la planificación y organización de eventos deportivos hasta la gestión de clubes, organismos, entidades y proyectos o programas, colonias de verano; siempre vinculados al mundo del deporte y la vida al aire libre.

La creación de esta tecnicatura será una contribución a la formación de profesionales capacitados para satisfacer las demandas del sector ya que brinda los conocimientos y habilidades necesarias para desempeñarse en diversos puestos en el ámbito deportivo. A su vez, contribuirá a mejorar la calidad de la gestión deportiva de las organizaciones deportivas, tanto públicas como privadas, que requieren de profesionales capacitados para gestionar sus recursos, planificar sus actividades y alcanzar sus objetivos.

Esta propuesta se estructura en 5 cuatrimestres y cuatro campos de formación que se complementan y articulan. Combina formación general, básica, específica y un fuerte énfasis en la práctica profesional y la formulación y diseño de

proyectos sociocomunitarios. El plan de estudios de esta tecnicatura coincide con el primer tramo de la carrera de grado correspondiente.

3. Objetivos

- Contribuir al fortalecimiento de las políticas deportivas nacionales, provinciales y locales, así como también a los emprendimientos privados a través de la generación de perfiles demandados.
- Formar técnicos/as capaces de contribuir a la generación de acciones y programas de deporte y vida en la naturaleza.
- Formar técnicos/as que promuevan la salud, el bienestar y la integración social a través del deporte.
- Mejorar y desarrollar la gestión deportiva en la región y la localidad.

4. Perfil de el/la egresado/a

El/la egresado/a de la Tecnicatura Universitaria en Gestión deportiva será un/a técnico que a lo largo de su trayectoria formativa desarrollará habilidades teóricas y prácticas en la gestión deportiva. Contará con una formación sólida en deportes, marketing, medios, políticas, economía y publicidad que le permitirá organizar y participar en la gestión de eventos deportivos, como así también participar de organizaciones públicas y privadas vinculadas al deporte. Tendrá la capacidad necesaria para participar en la formulación e implementación de acciones sociales y deportivas.

Por lo dicho, el/la egresado/a tendrá:

- Conocimientos sobre políticas, economía, estadística, administración, legislación, recursos humanos y contabilidad que le permitirán participar de la gestión de eventos, equipos y/o entidades deportivas.
- Saberes vinculados a los aspectos generales de los deportes individuales y colectivos que le permitirán participar de la implementación de programas y actividades locales vinculados al deporte.
- Conocimientos sobre derechos, inclusión social, prácticas socioeducativas y deportivas en particular.
- Habilidades de marketing digital, redes sociales, medios, así como herramientas de comunicación para la difusión y gestión digital de eventos, entidades y/o organizaciones deportivas
- Capacidad y actitud crítica para formar parte de equipos interdisciplinarios que le permitan participar en la formulación de proyectos que tiendan a la mejora de la gestión deportiva, como así también, a la organización de eventos vinculados al deporte.

5. Alcances del título

El/la egresado/a de la Tecnicatura Universitaria en Gestión deportiva podrá:

- Participar en la elaboración y ejecución de proyectos, planes y programas deportivos en el ámbito público o privado.
- Participar en equipos técnicos de gestión de programas e instituciones vinculadas con la promoción de actividades deportivas.
- Colaborar en la gestión de entidades u organizaciones del deporte.
- Diseñar planes y/o programas para la producción y ejecución de eventos deportivos sociocomunitarios.
- Gestionar el marketing y la comunicación digital de organizaciones deportivas públicas o privadas.
- Proyectar, organizar y gestionar su propio emprendimiento deportivo, en forma individual o asociada.

6. Requisitos de ingreso

Acreditar estudios secundarios completos y finalizar el Curso Preuniversitario de bienvenida (CPB). Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no posean título secundario, según lo establece el Artículo 7º de la Ley de Educación Superior 24.521, podrán ingresar siempre que demuestren los conocimientos necesarios a través de las evaluaciones que realice la Universidad.

7. Organización general del plan de estudios

La carrera está conformada por 4 campos de formación que se complementan y articulan:

- **Campo de formación general (CFG)**
- **Campo de formación básica (CFB)**
- **Campo de formación específica (CFES)**
- **Campo de prácticas y desarrollo profesional (CPDP)**

Campo de Formación General (CFG)

Este campo de formación es común a todas las carreras de la universidad.

ASIGNATURAS DEL CFG			
ASIGNATURAS	**RÉGIMEN DE CURSADO**	**HORAS SEMANALES**	**CARGA HORARIA TOTAL**
Taller de lectura y escritura académica	Cuatrimestral	2	32

Introducción a la cultura digital	Cuatrimestral	2	32
Elementos para la comprensión de lengua extranjera	Cuatrimestral	2	32
Seminario a elección I	Cuatrimestral	2	32

Seminario de formación general a elección

El seminario de formación general es obligatorio y las/os estudiantes deben elegir entre una variada oferta de propuestas. Tienen como objetivo ampliar los horizontes culturales de las/os estudiantes en función de sus propios intereses y de modo tal de traspasar los límites de la formación específica elegida.

Campo de formación básica (CFB)

ASIGNATURAS DEL CFB			
ASIGNATURAS	**RÉGIMEN DE CURSADO**	**HORAS SEMANALES**	**CARGA HORARIA TOTAL**
Introducción a la gestión deportiva	Cuatrimestral	4	64
El Estado, el barrio y las organizaciones de la comunidad	Cuatrimestral	4	64
Legislación deportiva	Cuatrimestral	4	64
Deporte sociocomunitario	Cuatrimestral	4	64
Psicología del deporte	Cuatrimestral	4	64

Campo de formación específica (CFES)

ASIGNATURAS DEL CFES			
ASIGNATURAS	**RÉGIMEN DE CURSADO**	**HORAS SEMANALES**	**CARGA HORARIA TOTAL**
Deporte y comunicación	Cuatrimestral	4	64
Deportes en conjunto	Cuatrimestral	4	64
Deportes individuales	Cuatrimestral	4	64
Deporte e inclusión	Cuatrimestral	4	64
Instalaciones y espacios deportivos	Cuatrimestral	4	64

Gestión financiera y contable de organizaciones	Cuatrimestral	6	96

Campo de prácticas y desarrollo profesional (CPDP)

ASIGNATURAS DEL CPDP			
ASIGNATURAS	**RÉGIMEN DE CURSADO**	**HORAS SEMANALES**	**CARGA HORARIA TOTAL**
Taller de formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios	Cuatrimestral	4	64
Práctica profesional: organización de eventos deportivos	Cuatrimestral	6	96

7.1 Estructura curricular

TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN GESTIÓN DEPORTIVA									
Cod PE	**Asignatura**	**Régimen de cursada**	**Hs. IP**				**Hs. TAE**	**Hs. TTE**	**CRE**
			Semanal	**Teórica**	**Práctica**	**Total**			
1ER AÑO									
1ER CUATRIMESTRE									
1	Introducción a la gestión deportiva	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
2	El Estado, el barrio y las organizaciones de la comunidad.	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
3	Deporte y comunicación	Cuatrimestral	4	16	48	64	111	175	7
4	Taller de lectura y escritura académica	Cuatrimestral	2	16	16	32	93	125	5
2DO CUATRIMESTRE									
5	Legislación deportiva	Cuatrimestral	4	64	-	64	111	175	7
6	Deportes en conjunto	Cuatrimestral	4	16	48	64	111	175	7
7	Deportes individuales	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
8	Introducción a la cultura digital	Cuatrimestral	2	16	16	32	93	125	5
2DO AÑO									

3ER CUATRIMESTRE									
9	Deporte e inclusión	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
10	Instalaciones y espacios deportivos	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
11	Gestión financiera y contable de organizaciones	Cuatri mestral	6	32	64	96	129	225	9
12	Taller de formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios	Cuatri mestral	4	16	48	64	111	175	7
4TO CUATRIMESTRE									
13	Deporte sociocomunitario	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
14	Psicología del deporte	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
15	Elementos para la comprensión de lengua extranjera	Cuatri mestral	2	16	16	32	93	125	5
16	Seminario a elección I	Cuatri mestral	2	-	32	32	93	125	5
17	Práctica profesional: organización de eventos deportivos	Cuatri mestral	6	32	64	96	129	225	9
18	Experiencias formativas acreditables (EFA)					88	87	175	7
1.112							**1.938**	**3.050**	**122**

Hs. IP: Horas de interacción pedagógica
Hs. TAE: Horas de trabajo autónomo del/de la estudiante
Hs. TTE: Horas de trabajo total del/de la estudiante
CRE: Créditos. Unidad de tiempo total de trabajo académico

8. Contenidos mínimos

Introducción a la gestión deportiva

Principios generales de gestión, administración y organización deportiva. La organización como sistema social, cultural y deportivo. Texto y contexto de las organizaciones deportivas. Estructura, conceptos, elementos de las entidades deportivas. Reconocimiento de diferentes entidades y organizaciones deportivas públicas y privadas. Modelos de gestión. Políticas y programas deportivos nacionales, provinciales y regionales. El juego: características y origen del

deporte. Deporte, salud y alto rendimiento. Espectáculos deportivos.

El Estado, el barrio y las organizaciones de la comunidad

La historia, la política pública y el rol de las organizaciones y el Estado. Ampliación de derechos. Experiencias nacionales e internacionales. Experiencias de la organización comunitaria en el deporte y la actividad lúdica. Comunidad, Estado y Mercado, una relación en tensión. Lo público y lo privado. Rol del Estado nacional, provincial y municipal. El barrio, el territorio y la comunidad. Recorridos individuales y colectivos de la organización comunitaria. Mapa de instituciones barriales y comunitarias. El diagnóstico de la población barrial, niños y niñas, adolescentes, jóvenes, mujeres, familias, adultos mayores.

Deporte y comunicación

Los medios y el deporte. la logística de la cobertura deportiva. Transmisiones deportivas e innovación tecnológica. Deporte profesional, medios de comunicación y sociedad. Primeras transmisiones satelitales. Conferencias de prensa. Publicidad y medios de información o divulgación. Documentos del protocolo deportivo. Alojamiento, transporte y seguridad en eventos deportivos. Inauguraciones y clausuras en el protocolo deportivo. Símbolos oficiales. Concepto y evolución del marketing. Gestión de redes y medios deportivos. Marketing digital orientado al deporte. Comunidades online. Redes sociales y difusión de eventos. Contenidos y moderación. Creación de perfiles. Generación de contenido digital. Analítica web. Casos de empresas digitales.

Taller de lectura y escritura académica

Introducción a la lectura y escritura académica. Lectura exploratoria, lectura comprensiva, lectura crítica. Tipos textuales. Géneros discursivos académicos: artículos científicos, ensayos académicos, informes académicos. Estrategias de lectura académica: comprensión de textos académicos, identificación de la estructura del texto, identificación de las ideas principales y de otras voces. Estrategias de escritura académica: planificación, redacción y revisión de un texto académico. Reglas de citado: normas APA. Prácticas de lectura y escritura.

Legislación deportiva

Derecho deportivo. Marco regulatorio del deporte en Argentina. Instituciones reguladoras. Leyes y políticas del deporte existentes en la Argentina. Normativa comercial, penal, civil y educativa vinculada con el deporte. El fair play como principio del derecho deportivo. Regulaciones para las instituciones públicas y privadas deportivas. Regulación de los deportistas profesionales. Los activos

comerciales de una organización deportiva: los derechos de autor, registro de marcas, patentes, licencias comerciales y derechos de la persona. Las actas. Importancia. Régimen de licencias. Ley de Contrato de Trabajo. Modalidades. Despido indemnizaciones.

Deportes de conjunto

Deportes de conjunto: handball, fútbol, vóley, básquet, rugby, hockey, softball, deportes alternativos. Los deportes y sus diferentes clasificaciones; estructura y organización. La lógica estructural y funcional de los deportes de conjunto. La táctica en los deportes de conjunto. Lógica estructural de la táctica: ofensiva y defensiva. Principio del ataque. Sistemas. Principio de la defensa. Sistemas. Formación técnica. La técnica en los deportes de conjunto. Elementos y medios para su desarrollo. Desarrollo de las capacidades básicas coordinativas y las habilidades específicas para el desarrollo de los deportes en conjunto. Bases para la construcción del modelo técnico táctico en los deportes de conjunto: Perspectiva asociacionista, perspectiva de la forma globalizada, perspectiva estructural de los deportes de conjunto.

Deportes individuales

Características distintivas de los deportes individuales: tenis, golf, natación y atletismo. Origen, historia y filosofía de cada deporte. Estructuras federativas, modalidades y sistemas de competencias. Selecciones nacionales y reglamentos. Clubes y circuitos relevantes de cada disciplina. Evolución y organización de cada deporte. clasificación y características fundamentales de las diferentes actividades acuáticas. Figuras destacadas del tenis, golf, natación y atletismo a nivel nacional e internacional. Plataforma del deportista en tenis, golf, natación y atletismo. campos de tenis y de golf. E-sports individuales.

Introducción a la cultura digital

Web 2.0. - Web 3.0. Lectura y escritura en la nube: hipertextualidad e hipermedialidad. Búsqueda de información: criterios, análisis e interpretación de fuentes de información. Escritura colaborativa. Nuevas formas de producir conocimiento en las redes. Comunidad de práctica. Lenguaje audiovisual: producción e interpretación. Narrativas transmedia: convergencia de formatos. Convergencia tecnológica. Inteligencia artificial. La identidad y la subjetividad en el ecosistema digital.

Deporte e inclusión

Prácticas inclusivas en el campo del deporte. El deporte como derecho.

Popularización de la práctica deportiva. El deporte en el discurso legal y pedagógico actual. El deporte y la inclusión social. Necesidades educativas especiales. Discapacidad y discapacidades. Conocimiento básico de las distintas Discapacidades. Implementación y práctica de los aprendizajes. Adquisición de técnicas de trato y conducción de personas con discapacidad. Implementación de actividades deportivas con personas con discapacidad.

Instalaciones y espacios deportivos

La planificación, coordinación y control de instalaciones deportivas. Facilidades materiales, apoyo organizativo (planificación y programación). La atención y la comunicación con el usuario. La adecuación en el coste de los servicios proporcionados. Las instalaciones deportivas en la Argentina. Los espacios deportivos convencionales y su tipología. El equipamiento deportivo en las instalaciones. El césped y la nieve artificial como alternativas para el deporte. Instalaciones deportivas especiales. Nuevas tendencias en el diseño y mantenimiento de instalaciones deportivas. Elementos de seguridad básica para el desarrollo de actividades deportivas.

Gestión financiera y contable de organizaciones

Principios contables específicos de las organizaciones y otras entidades. Estructura económica y financiera. La función financiera. La gestión económico-financiera de una organización. Clasificación de las fuentes de financiación de la empresa. La Inversión y la gestión de los recursos. Criterios de clasificación de inversiones. Presupuestos y plan financiero. Ratios de control financiero. Costos en la organización de eventos. Indicadores no financieros de la gestión.

Taller de formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios

Fundamentos conceptuales y epistemológicos de los métodos de investigación. Pensamiento epistémico y pensamiento teórico. Pensamiento complejo. La construcción del pensamiento científico. Los diseños de investigación en el campo disciplinar y las técnicas de relevamiento de información. La prospectiva estratégica para el planeamiento de proyectos sociocomunitarios. Diseño y desarrollo de proyectos vinculados al campo profesional. Experiencias de desarrollo de proyectos sociocomunitarios. Estrategias y herramientas de gestión de proyectos. Conducción y liderazgo. Trabajo en equipo. Comunicación. Políticas públicas vinculadas a los proyectos. Promoción e integración en redes comunitarias, académicas, científicas, etc.

Deporte sociocomunitario

El deporte como práctica social. Deporte y cultura. Enfoque sociológico del deporte. Tiempo libre y ocio. El surgimiento del deporte moderno. El deporte como práctica de tiempo libre. El deporte como recreación. Deporte recreativo, deporte social, deporte de rendimiento, deporte federado, deporte profesional, deporte espectáculo. El deporte y la competencia. Clasificaciones. Estrategia, técnica y táctica. Problemas conceptuales en el campo de la educación física. El deporte infantil: problemas éticos, pedagógicos y prácticos. Análisis estructural y funcional de los deportes. El deporte como medio de inclusión social. El problema de la Inclusión social. Nuevos abordajes de la cuestión social.

Psicología del deporte

Introducción a la psicología del deporte y la actividad física. Aplicación de principios psicológicos al contexto deportivo. Motivación y el rendimiento deportivo. Manejo de la presión y el estrés. Formación de equipos. Concentración y recuperación de lesiones. Deporte de alto rendimiento. Procesos psicológicos básicos implicados en la actividad física y el deporte. Salud psicológica y deporte. Prevención e intervención en la violencia en el deporte. Estrategias de prevención y educación. Programas de intervención y tratamiento. Rol de los entrenadores, árbitros y oficiales. Análisis de casos de violencia en el deporte. Estudios de casos de éxito en la prevención e intervención. Discusión y reflexión sobre los casos y estudios. Recomendaciones para la prevención e intervención en la violencia en el deporte. Llamado a la acción para promover un deporte seguro y respetuoso.

Elementos para la comprensión de lengua extranjera

El inglés como lengua franca en el ámbito académico y profesional. Introducción a las herramientas digitales para el acceso, la comprensión y la corrección de textos en inglés: diccionarios en línea, traductores e IA. Aplicación de herramientas digitales para la traducción y la comprensión de textos complejos. Introducción al análisis del discurso: conceptos clave y aplicaciones al inglés académico. Análisis de géneros textuales especializados: artículos científicos, informes técnicos, presentaciones, etc. Identificación de estructuras discursivas y elementos lingüísticos propios de cada género. Uso de corpus lingüísticos para el análisis de textos especializados. Estrategias de lectura para la comprensión global de textos escritos en inglés: skimming y scanning, palabras clave, índices tipográficos, palabras conceptuales y estructurales, organización textual, anticipación y predicción. Referentes contextuales: anafóricos y catafóricos; elipsis. Morfología: sufijos y prefijos. Categoría de palabras. Estructura de la

información en la definición. Instrucción. Relaciones lógicas entre proposiciones: adición, contraste, causa y efecto, enumeración. Tiempos verbales simples. Accesibilidad a las lenguas extranjeras a través de las plataformas de aprendizaje en línea (MOOCs, LMS), las aplicaciones móviles para aprendizaje de lenguas y los podcasts educativos. Claves y herramientas para el acceso y comprensión de recursos multimedia (vídeos, podcasts), así como de conferencias online: transcripciones/subtítulos interactivos, slow-motion, escucha activa, simulaciones.

Seminario a elección I

Las/os estudiantes deberán cursar un seminario de formación general entre los que se presentan en el anexo del presente diseño.

Práctica profesional: organización de eventos deportivos

Fundamentos teóricos. El mercado de los eventos: conceptos básicos. Organización de eventos y experiencias de marca. Las variables que condicionan la organización de un evento. Estudios de viabilidad. El Plan Financiero. El trabajo en equipo. Guía de protocolo y ceremonial para la organización de eventos deportivos. La organización de los eventos deportivos y sus actos. Organización de eventos deportivos. Gestión de torneos. Planificación, presupuestación, contratación de servicios, realización y rendición administrativa contable. Definición de sistemas de competencias e inscripción de equipos. Organización de actividades paralelas al torneo: gastronómicas, culturales. Ceremonial y protocolo de eventos de premiación. Práctica in situ. Organización de otros torneos deportivos.

Experiencias formativas acreditables

Las/os estudiantes deberán participar de experiencias formativas acreditables (EFA), actividades que promueven la construcción de saberes, habilidades, competencias y aptitudes que se espera que se desarrollen como parte del perfil de egreso.

SEMINARIOS DE FORMACIÓN GENERAL ELECTIVOS

Descubrimientos científicos recientes

Introducción a la ciencia: definición de ciencia, métodos científicos, tipos de ciencia. Elementos del pensamiento científico. Descubrimientos científicos recientes y relevantes en diferentes áreas: Física, química, biología, medicina, ingeniería, biotecnología. Impacto de los descubrimientos científicos en la sociedad: impacto social, económico, tecnológico, ambiental. Descubrimientos científicos en el campo de la física, en el campo de la química, en el campo de la biología, en el campo de la salud, en el ámbito de la ingeniería. Nuevas tecnologías para el avance científico tecnológico.

Ciencia, tecnología y sociedad

Introducción a la ciencia, la tecnología y la sociedad: Definición de ciencia, tecnología, sociedad, interacción entre ciencia, tecnología y sociedad. Historia de la ciencia y la tecnología: Los principales avances científicos y tecnológicos a lo largo de la historia, el impacto de la ciencia y la tecnología en la sociedad. La naturaleza del conocimiento científico y tecnológico, la ética de la ciencia y la tecnología. Políticas de ciencia y tecnología: financiamiento de la ciencia y la tecnología, sus regulaciones. El sistema científico tecnológico en Argentina.

Música y ritmos populares

Introducción a la música popular argentina: Definición de música popular. Historia de la música popular argentina: los orígenes de la música popular argentina, sus principales períodos, los principales artistas y grupos de la música popular argentina. Géneros musicales populares argentinos: el tango, el folclore, la cumbia, el rock. Las nuevas tendencias de música popular. Los instrumentos musicales más utilizados en Argentina. La danza en la música popular argentina: principales danzas. Fiestas populares argentinas. Apreciación musical y expresión artística.

Itinerarios musicales

Música y sociedad. La música como fenómeno social y cultural. La música en las diferentes culturas. La música como expresión de emociones y sentimientos. Los principales períodos de la historia de la música. Los compositores y obras más importantes de cada período. Los géneros musicales más relevantes. Análisis musical: los elementos básicos de la música; el análisis de obras musicales. La escucha activa de música. La interpretación musical. La creación musical.

Itinerarios artísticos

Introducción a los conceptos básicos del arte: definición de arte, historia del arte, géneros artísticos, técnicas artísticas. Análisis de obras de arte: Desarrollo de habilidades para la apreciación y el análisis de obras de arte, tanto visuales como escénicas. Conocimiento de diferentes manifestaciones artísticas: Pintura, escultura, arquitectura, música, danza, teatro, cine. Arte y sociedad: la función del arte en la sociedad, el contexto histórico y social de las obras de arte, manifestaciones artísticas en diferentes culturas, el diálogo entre las culturas a través del arte, etc. El impacto de la tecnología en el arte, las nuevas formas de creación artística.

Cultura visual y expresión artística contemporánea

Introducción a la cultura visual. El papel de la cultura visual en la sociedad. La cultura visual como herramienta de comunicación. Elementos y tipos de cultura visual. Expresión artística contemporánea. Identificación de las tendencias artísticas contemporáneas. Medios y técnicas artísticas contemporáneas. Análisis de obras de arte contemporáneas. Práctica artística. Experimentación con diferentes medios y técnicas artísticas. Creación de obras de arte personales. La cultura visual como herramienta de expresión y transformación social.

Mundo Literatura

¿Qué es la literatura? ¿Por qué un texto es literario? Acercamiento a la diversidad de temas, argumentos y propuestas estéticas que conforman los recursos literarios. Introducción a la potencialidad y riqueza de lo literario en la búsqueda del sentido de manera abierta e inconclusa: ambigüedades, vacíos, paradojas e interrogaciones. Análisis de obras con énfasis en el disfrute y la interpretación participativa.

Cine y Teatro: los clásicos

Construcción del placer estético. Introducción al conocimiento del lenguaje cinematográfico. ¿Qué es el cine? La mirada del espectador. El montaje como medio significante. Las distintas escuelas cinematográficas de la historia y sus influencias. Análisis de obras con énfasis en el disfrute y la interpretación participativa. Selección filmografía mundial y argentina. Introducción al conocimiento del lenguaje teatral. Circuitos teatrales de Ciudad de Buenos Aires y Zona Norte: teatro oficial, teatro independiente, teatro comunitario. Análisis de obras con énfasis en el disfrute y la interpretación participativa. Selección de obras en cartel al momento de la cursada. Selección de obras virtualizadas.

Introducción al pensamiento nacional

Historia del pensamiento nacional argentino. Sus principales corrientes de pensamiento: el pensamiento liberal, el pensamiento conservador, el pensamiento radical, el pensamiento socialista, el pensamiento peronista. El concepto de nación en las diversas vertientes de pensamiento. Los principales exponentes del pensamiento nacional argentino: Juan Bautista Alberdi, Domingo Faustino Sarmiento, José Hernández, José de San Martín, Juan Manuel de Rosas, Hipólito Yrigoyen, Juan Domingo Perón, Arturo Jauretche, las mujeres socialistas (Julieta Lanteri, Elvira Rawson, Raquel Camaña). Las relaciones entre el pensamiento nacional argentino y el pensamiento latinoamericano. El pensamiento nacional argentino en la actualidad: las continuidades y las rupturas. Los nuevos desafíos.

Realidad Pilar

Conocer el Partido de Pilar: ubicación, características socio demográficas, características geográficas. Sus localidades. Historia del Partido de Pilar: los orígenes, los principales acontecimientos históricos. El tratado del Pilar. Economía: principales sectores económicos, principales empresas, el empleo, las posibilidades de desarrollo de la localidad. La población, la educación, la salud, la cultura, el deporte. El entramado social y comunitario de Pilar. Gobierno del Partido de Pilar: la estructura del gobierno, sus competencias, los principales actores políticos. Los principales problemas del distrito y su abordaje.

Derechos humanos: memoria presente

Incorporación de la perspectiva de derechos humanos en la formación. Intersectorialidad y transversalidad de los derechos humanos. Concepto y evolución de los derechos humanos a nivel global y en Latinoamérica. Golpes de Estado en Argentina. Terrorismo de Estado. Responsabilidad empresaria: los casos de Ford y Mercedes Benz. El legado de Memoria, Verdad y Justicia. El genocidio, como práctica social y los discursos negacionistas. Vinculación entre violaciones a los derechos humanos del pasado y del presente. Interseccionalidad: derechos de las mujeres y colectivos LGBTTQ, derechos indígenas, derechos de lxs trabajadorxs, derechos de personas con discapacidad como derechos humanos. Derechos humanos e inteligencia artificial. Políticas integrales con perspectiva de derechos humanos en el ámbito público y privado. Aportes desde la práctica profesional al fortalecimiento de la ciudadanía desde la perspectiva de derechos humanos interseccional.

Malvinas: una causa nacional

Los derechos soberanos argentinos. Historia, presente y futuro. Colonialismo y geopolítica. Fundamentos históricos, políticos, jurídicos y geográficos. El Atlántico sur y la Antártida. Integración territorial. Mapa bicontinental. América Latina y el contexto internacional. Procesos de colonización y descolonización en el siglo XX. Concierto internacional de Naciones Unidas. El conflicto bélico de 1982. Laberinto patriótico. Dictadura y Democracia. Malvinas en el siglo XXI. Recursos naturales, políticas de defensa, actores intervinientes. La causa Malvinas en la Universidad.