Anexo único

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PROMOCIÓN SOCIOCULTURAL

1. Denominaciones generales

Denominación de la propuesta: Tecnicatura Universitaria en Promoción sociocultural

Certificación a otorgar: Técnica/o Universitaria/o en Promoción sociocultural

Modalidad de la propuesta: presencial

Duración de la propuesta: 2 años (4 cuatrimestres)

Horas de interacción pedagógica: 1.106 horas

Cantidad de créditos: 124

2. Fundamentación

La Universidad Nacional de Pilar busca impulsar y fomentar el desarrollo social, productivo, tecnológico, sanitario y educativo a nivel local, regional y nacional, mediante la producción de conocimiento y las innovaciones científico-tecnológicas, garantizando el derecho de las personas a la educación superior, el compromiso social con su comunidad y formación académica de calidad.

En línea con estos principios, la Universidad Nacional de Pilar se compromete a brindar una oferta académica integral e innovadora, tanto en el contenido como en el formato y en el enfoque pedagógico.

La propuesta académica se basa en un exhaustivo diagnóstico socio-económico articulado con las prospectivas de los sectores que serán clave en el desarrollo nacional de la Argentina que viene, atendiendo principalmente a las emergentes necesidades del sector productivo, sanitario y social, y al constante cambio tecnológico en el cual se encuentra inmersa nuestra sociedad.

Las distintas propuestas de formación que se dictan en la universidad y su diseño surgen a partir de la convicción por formar profesionales no sólo para la sociedad que habitamos hoy, sino para la sociedad del futuro y con una impronta profundamente humanista.

En la actualidad, en Pilar y en la provincia de Buenos Aires, existen múltiples experiencias socioculturales cuyo objetivo es promover los derechos de infancias, adolescencias, juventudes y adultos/as en situación de vulnerabilidad. Existe, además, un creciente campo de investigación y producción de

conocimiento sobre las experiencias que complementan al sistema educativo obligatorio de gestión estatal a partir de la creación y sostenimiento de diversos espacios y programas socioeducativos barriales, comunitarios, municipales y provinciales. En muchos casos, en las instituciones mencionadas, quienes desarrollan tareas de promoción sociocultural y promoción y protección de derechos tienen diferentes trayectorias formativas. En muchos casos se trata de educadores/as comunitarios/as, referentes territoriales, empleados/as municipales o voluntarios/as idóneos/as que desarrollan su tarea con compromiso y convicción, pero sin espacios formativos sistemáticos. Desde hace ya un tiempo, a medida que estas experiencias se han ido consolidando, resulta indispensable ofrecer espacios de formación que, recuperando los saberes y experiencias de los/as cursantes, puedan generar nuevos aprendizajes en el marco de una oferta académica universitaria sistemática, que además ofrezca la posibilidad de titulación.

La Tecnicatura Universitaria en Promoción sociocultural busca dar respuesta a esta demanda a través de un recorrido académico de pregrado, de formación sistemática que implica la apropiación de un marco teórico pertinente, el conocimiento de la normativa vigente, el análisis de las prácticas y la incorporación de criterios y herramientas metodológicas para el desarrollo de proyectos comunitarios enfocados desde la perspectiva de derechos.

La propuesta formativa prevé un trayecto de dos años y medio organizado en cinco cuatrimestres. Las materias están organizadas en campos de formación y permitirán al graduado/a incorporar los conocimientos teóricos necesarios, así como también las competencias y el posicionamiento ético político necesario para desarrollar prácticas de promoción sociocultural actualizadas, inclusivas e innovadoras. Esta formación contribuye no solamente al desarrollo personal y profesional de cada cursante sino, principalmente, a la profesionalización de las intervenciones territoriales de los dispositivos de promoción sociocultural en todo el territorio. El plan de estudios de esta tecnicatura coincide con el primer tramo de la carrera de grado correspondiente.

La Universidad Nacional de Pilar, en tanto Universidad Pública, asume el compromiso de transformar la realidad local y regional al formar técnicos/as capaces de elaborar, diseñar, implementar y gestionar espacios comunitarios de promoción sociocultural dando vida a proyectos que favorezcan la coordinación de acciones entre las diversas áreas y niveles del Estado, las organizaciones sociales y la comunidad para el efectivo cumplimiento de los derechos de todas las personas.

3. Objetivos

- Formar técnicos/as capaces de participar en la elaboración, diseño e implementación de proyectos de promoción sociocultural innovadores e inclusivos.
- Formar técnicos/as capaces de gestionar espacios comunitarios de promoción sociocultural desde un enfoque de derechos.
- Contribuir al fortalecimiento de las políticas socioculturales nacionales, provinciales y locales a través de la generación de perfiles profesionales idóneos demandados.
- Contribuir al efectivo ejercicio de derechos por parte de la comunidad pilarense y de la región a partir de la profesionalización de las intervenciones comunitarias de los futuros técnicos/as en promoción sociocultural.

4. Perfil del/de la egresado/a

El/la egresado/a de la Tecnicatura Universitaria en Promoción sociocultural será un/a profesional que a lo largo de su trayectoria formativa incorporará marcos teóricos actualizados y estrategias metodológicas consistentes para las intervenciones socioculturales desde un enfoque de derechos.

El/la egresado/a podrá implementar acciones de manera directa, diseñar y dirigir proyectos, gestionar espacios o coordinar acciones entre las diversas áreas y niveles del Estado, las organizaciones sociales y la comunidad para el efectivo cumplimiento de los derechos de todos y todas.

Por lo dicho, el/la egresado/a tendrá:

- Conocimientos sobre derechos, promoción cultural, inclusión social, prácticas socioeducativas.
- Saberes vinculados al marco normativo vigente y las problemáticas sociales contemporáneas.
- Conocimiento organizado según rangos etarios de los sujetos destinatarios de las prácticas: infancias, adolescencias, juventudes, personas adultas y mayores.
- Habilidades para desarrollar prácticas socioculturales inclusivas a través del arte y el juego.
- Capacidad para formar parte de equipos interdisciplinarios.
- Capacidad para desarrollar proyectos interinstitucionales y articular entre diversas áreas o niveles del Estado, las organizaciones sociales y los emprendimientos privados.

5. Alcance del título

El/la egresado/a de la Tecnicatura Universitaria en Promoción sociocultural podrá:

- Participar en el diseño, organización y/o desarrollo de proyectos socioculturales en el ámbito público o privado destinados a niños/as, adolescentes, jóvenes o adultos mayores.
- Participar en equipos técnicos de gestión de políticas de promoción sociocultural.
- Integrar equipos de gestión de entidades u organizaciones de promoción sociocultural.
- Gestionar la comunicación digital de acciones de promoción sociocultural.
- Coordinar intervenciones para la promoción sociocultural incluyendo diversas áreas y niveles del Estado, organizaciones sociales y del sector privado para el efectivo cumplimiento de los derechos de todos/as.

6. Requisitos de ingreso

Acreditar estudios secundarios completos y finalizar el Curso Preuniversitario de bienvenida (CPB). Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no posean título secundario, según lo establece el Artículo 7º de la Ley de Educación Superior 24.521, podrán ingresar siempre que demuestren los conocimientos necesarios a través de las evaluaciones que realice la Universidad.

7. Organización general del plan de estudios

La carrera está conformada por 4 campos de formación que se complementan y articulan:

- **Campo de formación general (CFG)**
- **Campo de formación básica (CFB)**
- **Campo de formación específica (CFES)**
- **Campo de prácticas y desarrollo profesional (CPDP)**

Campo de Formación General (CFG)

Este campo de formación es común a todas las carreras de la universidad.

ASIGNATURAS DEL CFG			
ASIGNATURAS	**RÉGIMEN DE CURSADO**	**HORAS SEMANALES**	**CARGA HORARIA TOTAL**
Taller de lectura y escritura académica	Cuatrimestral	2	32

Introducción a la cultura digital	Cuatrimestral	2	32
Elementos para la comprensión de lengua extranjera	Cuatrimestral	2	32
Seminario a elección I	Cuatrimestral	2	32

Seminario de formación general a elección

El seminario de formación general es obligatorio y los/as estudiantes deben elegir entre una variada oferta de propuestas. Tienen como objetivo ampliar los horizontes culturales de las/os estudiantes en función de sus propios intereses y de modo tal de traspasar los límites de la formación específica elegida.

Campo de formación básica (CFB)

ASIGNATURAS DEL CFB			
ASIGNATURAS	**RÉGIMEN DE CURSADO**	**HORAS SEMANALES**	**CARGA HORARIA TOTAL**
Introducción a la gestión cultural	Cuatrimestral	4	64
Marco político pedagógico: el enfoque de derechos	Cuatrimestral	4	64
El Estado, el barrio y las organizaciones de la comunidad	Cuatrimestral	4	64
Pedagogía para la inclusión	Cuatrimestral	4	64
Historia del arte I	Cuatrimestral	4	64
Historia del arte II	Cuatrimestral	4	64

Campo de formación específica (CFES)

ASIGNATURAS DEL CFES			
ASIGNATURAS	**RÉGIMEN DE CURSADO**	**HORAS SEMANALES**	**CARGA HORARIA TOTAL**
Promoción sociocultural desde el arte	Cuatrimestral	4	64
Promoción sociocultural en la primera infancia	Cuatrimestral	4	64
Promoción sociocultural con adolescentes y jóvenes	Cuatrimestral	4	64

Promoción sociocultural con personas adultas y mayores	Cuatrimestral	4	64
Gestión de museos y espacios artístico-culturales	Cuatrimestral	4	64
Planificación y producción de eventos culturales	Cuatrimestral	4	64

Campo de prácticas y desarrollo profesional (CPDP)

ASIGNATURAS DEL CPDP			
ASIGNATURAS	**RÉGIMEN DE CURSADO**	**HORAS SEMANALES**	**CARGA HORARIA TOTAL**
Taller de formulación y desarrollo de proyectos socio-comunitarios.	Cuatrimestral	4	64
Prácticas profesionales I	Cuatrimestral	6	96

7.1 Estructura curricular

TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN PROMOCIÓN SOCIOCULTURAL									
Cod. PE	**Asignatura**	**Régimen de cursada**	**Hs. IP**				**Hs. TAE**	**Hs. TTE**	**CRE**
			Semanal	**Teórica**	**Práctica**	**Total**			
1ER AÑO									
1ER CUATRIMESTRE									
1	Introducción a la gestión cultural	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
2	Marco político pedagógico: el enfoque de derechos	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
3	Promoción sociocultural desde el arte	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
4	Taller de lectura y escritura académica	Cuatrimestral	2	16	16	32	93	125	5
2DO CUATRIMESTRE									

5	Promoción sociocultural en la primera infancia	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
6	El estado, el barrio y las organizaciones de la comunidad	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
7	Historia del arte I	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
8	Introducción a la cultura digital	Cuatri mestral	2	16	16	32	93	125	5
2DO AÑO									
3ER CUATRIMESTRE									
9	Pedagogía para la inclusión	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
10	Promoción sociocultural con adolescentes y jóvenes	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
11	Gestión de museos y espacios artístico-culturales	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
12	Taller de formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios	Cuatri mestral	4	16	48	64	111	175	7
13	Elementos para la comprensión de la lengua extranjera	Cuatri mestral	2	16	16	32	93	125	5
4TO CUATRIMESTRE									
14	Promoción sociocultural con personas adultas y mayores	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
15	Historia del arte II	Cuatri mestral	4	32	32	64	111	175	7
16	Planificación y producción de eventos culturales	Cuatri mestral	4	16	48	64	111	175	7
17	Seminario a elección I	Cuatri mestral	2	-	32	32	93	125	5

18	Prácticas profesionales I	Cuatri mestral	6	32	64	96	129	225	9
19	Experiencias formativas acreditables (EFA)					50	50	100	4
1.106							**1994**	**3100**	**124**

Hs. IP: Horas de interacción pedagógica
Hs. TAE: Horas de trabajo autónomo del/de la estudiante
Hs. TTE: Horas de trabajo total del/de la estudiante
CRE: Créditos. Unidad de tiempo total de trabajo académico

8. Contenidos mínimos

Introducción a la gestión cultural
Definición y evolución histórica de la gestión cultural como campo profesional e interdisciplinario. Cultura y sociedad: teorías, enfoques y dimensiones de lo cultural en contextos diversos. Políticas culturales: actores, modelos y niveles de intervención (local, nacional, internacional). El rol del gestor cultural: funciones, perfiles, competencias y desafíos contemporáneos. Diseño, planificación y evaluación de proyectos culturales con enfoque participativo. Mapeo de recursos culturales y diagnóstico del territorio. Marcos legales e institucionales: legislación cultural, derechos culturales y gestión pública. Herramientas básicas de administración, financiamiento y gestión de recursos. Estrategias de comunicación, formación de públicos y mediación cultural. Tendencias actuales: industrias culturales, economía creativa y tecnologías digitales aplicadas a la cultura. Propuesta de visitas a museos y/o espacios artístico – culturales.

Marco político pedagógico: el enfoque de derechos
Modelos de Estado y políticas públicas. Lo social, la cultura y la educación según los distintos modelos. Las tramas de la desigualdad y la inclusión. La conquista de derechos en la normativa nacional y provincial. El rol de las y los promotores como agentes del Estado y corresponsables en la garantía de derechos. Derechos sociales y derecho a la educación. Educación: La calidad educativa desde el enfoque de derechos y desde la perspectiva neoliberal y meritocrática. La ampliación de los años de obligatoriedad educativa y las políticas de efectivización de derechos. Concepciones en torno a la noción de justicia educativa. La educación popular y la concepción metodológico- dialéctica como conceptos claves para el abordaje socio comunitario.

Promoción sociocultural desde el arte

La mediación cultural. La ampliación del universo cultural. El habitar poético y estético de la vida. El derecho a la metáfora. El hecho estético. El espacio simbólico y la producción de sentido en la vida cotidiana. Fundamentos antropológicos: operaciones perceptivas, cognitivas y afectivas. Tradición e innovación culturales. Producción, circulación y consumo del arte. La idea de la estética como campo de significaciones sociales y políticas en disputa. La estética como base de rituales, códigos y consumos culturales que identifican a grupos sociales. El patrimonio cultural: producción, apropiación y conservación. Bases materiales y formas simbólicas de la expresión. Los distintos lenguajes artísticos como forma de representación. El ver, el hacer, el conocimiento del contexto social. Creatividad individual y grupal. El juego a través de los distintos lenguajes artísticos y la expresión artística como juego vital. La expresión libre y la guiada. La coordinación de actividades artísticas como mediación. Elaboración de propuestas para el ámbito de la promoción sociocultural. Posibles desarrollos individuales y/o grupales de diferentes lenguajes artísticos. La interacción entre puesta en escena y lenguajes escénicos en las propuestas lúdicas. La poética de la imagen como espacio de construcción de vivencias individuales y grupales. El circo. La murga.

Taller de lectura y escritura académica

Introducción a la lectura y escritura académica. Lectura exploratoria, lectura comprensiva, lectura crítica. Tipos textuales. Géneros discursivos académicos: artículos científicos, ensayos académicos, informes académicos. Estrategias de lectura académica: comprensión de textos académicos, identificación de la estructura del texto, identificación de las ideas principales y de otras voces. Estrategias de escritura académica: planificación, redacción y revisión de un texto académico. Reglas de citado: normas APA. Prácticas de lectura y escritura.

Promoción sociocultural en la primera infancia

Las infancias como sujeto destinatario de la promoción sociocultural. Mirada histórica sobre la infancia. El juego como derecho y eje de trabajo con las primeras infancias. El juego de 2 a 5 años: Juegos de exploración de objetos, El juego corporal, juego en sectores, juego libre, juego-trabajo. Piezas importantes de la práctica lúdica: Tiempo, espacio, materiales y juegos. Elementos del juego. Las elecciones educativas y culturales a la hora del trabajo con la primera infancia. Lugares de juego, las consideraciones de cuidado y la planificación y ambientación como ejes de trabajo. Clasificación de juegos, juguetes

estereotipados y la relación con las formas de pensar los géneros. Clasificación de actividades lúdicas según algunos autores. Creación de nuevos juegos y materiales lúdicos. El lugar del adulto en el trabajo con la primera infancia, espacios de juego, formas de jugar. El vínculo. Actividad autónoma, juego libre y actividad espontánea. Los cuidados: Los momentos de higiene, sueño y alimentación.

El Estado, el barrio y las organizaciones de la comunidad

Comunidad, Estado y Mercado, una relación en tensión. Lo público y lo privado. Rol del Estado municipal, provincial y nacional. El barrio, el territorio y la comunidad. Recorridos individuales y colectivos de la organización comunitaria. Mapa de instituciones barriales y comunitarias. El diagnóstico de la población barrial, niños y niñas, adolescentes, jóvenes, mujeres, familias, adultos mayores. Experiencias nacionales e internacionales. Experiencias de la organización comunitaria en el deporte y la actividad lúdica.

Historia del arte I

Introducción a la Historia del Arte. Definición, objeto de estudio y métodos de análisis. Arte Prehistórico. Arte en las Civilizaciones Antiguas (Egipto, Mesopotamia, Persia). Arte Clásico Griego. Arte Romano. Arte Paleocristiano y Bizantino. Arte Islámico. Arte Románico. Arte Gótico. Renacimiento. Barroco. Neoclasicismo y Romanticismo. Realismo e Impresionismo. Vanguardias de fines del siglo XIX y comienzos del XX. Vanguardias Históricas. Arte entre guerras y posguerra. Propuesta de visitas a museos y/o espacios artístico – culturales.

Introducción a la cultura digital

Web 2.0. - Web 3.0. Lectura y escritura en la nube: hipertextualidad e hipermedialidad. Búsqueda de información: criterios, análisis e interpretación de fuentes de información. Escritura colaborativa. Nuevas formas de producir conocimiento en las redes. Comunidad de práctica. Lenguaje audiovisual: producción e interpretación. Narrativas transmedia: convergencia de formatos. Convergencia tecnológica. Inteligencia artificial. La identidad y la subjetividad en el ecosistema digital.

Pedagogía para la inclusión

La educación como acto político. Posicionamiento político pedagógico de la inclusión educativa: todos/as pueden aprender. La educación como práctica transformadora y liberadora. Pedagógica social. Pedagogía del oprimido. Pedagogías de la autonomía. Pedagogía de las condiciones. Inclusión educativa

como construcción histórica, política, institucional y pedagógica. La participación organizada como forma de construcción de ciudadanía. La educación como transformación, como promoción y protección de los derechos. La inclusión democrática en las instituciones educativas. La inclusión y los derechos de las personas con discapacidad. La enseñanza y el aprendizaje. La enseñanza como ampliación del universo cultural. Las instituciones como construcción histórica y social. Dialéctica de lo instituido y lo instituyente. La crisis actual del modelo societal institucionalizado. Espacios socioculturales integrados al territorio y la vida de los sujetos. El trabajo articulado con las instituciones escolares, los centros de salud, las organizaciones comunitarias, los programas municipales, provinciales y nacionales. Sujeto de derecho, sujeto educativo, sujeto político. La construcción de la mirada acerca de las implicancias de ser y trabajar con sujetos de derechos. La deconstrucción de la perspectiva asistencial, "maternalista/paternalista". El posicionamiento en torno al sujeto de derecho. El rol del promotor: la inclusión, la mediación cultural, la ampliación del universo y los horizontes culturales. La formación de sujetos políticos: participación y protagonismo social.

Promoción sociocultural con adolescentes y jóvenes

Adolescencias y juventudes: La mirada sobre lo plural; alteración de las categorías. Condiciones de existencia y trayectorias de vida. Construcción de la subjetividad y referencias identificatorias en la adolescencia. Estigmas. Modos de nombrar: adolescentes y jóvenes victimizados, "peligrosos", "en riesgo", "frágiles". Discursos públicos y mediáticos, sobre adolescencia y juventud. Adolescentes y Jóvenes como ciudadanos/as y sujetos/as de derechos. El lugar del adulto: Rol y responsabilidad adulta. Modelos de adultos y las consecuencias en los/as jóvenes. Asimetría, autoridad y confianza. Condiciones para la transmisión sociocultural y la formación de adolescentes y jóvenes. Vínculo. Normas: imposiciones, consensos y construcciones. La adolescencia como momento de ensayo de diversos personajes. La asimetría como condición de trasmisión cultural. Propuestas Socioculturales. Repensando prácticas. Participación organizada y protagonismo juvenil: Las propuestas de trabajo con adolescentes y jóvenes. Más allá del paradigma de la prevención: la idea de prevención y sus consecuencias. La participación y el respeto de los intereses. La importancia de la reflexión sobre las propuestas pedagógicas. El trabajo articulado. Protagonismo juvenil organizado y participación ciudadana. La coordinación de actividades con adolescentes y jóvenes; distancia óptima, estructura de demora, intervención. Posicionamiento pedagógico para la coordinación de actividades lúdicas en Recreación con adolescentes y jóvenes.

Gestión de museos y espacios artístico-culturales

Gestión cultural aplicada a museos y espacios artístico-culturales. Historia, tipologías y funciones sociales del museo y otros espacios culturales. Curaduría, conservación y documentación de colecciones y acervos. Planificación estratégica y organización institucional en contextos culturales. Diseño y gestión de exposiciones, actividades educativas y programas públicos. Públicos, accesibilidad e inclusión en museos y espacios culturales. Comunicación institucional, comercialización cultural y desarrollo de audiencias. Financiamiento, sostenibilidad y modelos de gestión (pública, privada, mixta). Nuevas tecnologías y digitalización: museos virtuales, redes y experiencias inmersivas. Propuesta de visitas a museos y/o espacios artístico – culturales.

Taller de Formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios

Fundamentos conceptuales y epistemológicos de los métodos de investigación. Pensamiento complejo. Los diseños de investigación en el campo disciplinar y las técnicas de relevamiento de información. La prospectiva estratégica para el planeamiento de proyectos sociocomunitarios. Diseño y desarrollo de proyectos vinculados al campo profesional. Experiencias de desarrollo de proyectos sociocomunitarios. Estrategias y herramientas de gestión de proyectos. Conducción y liderazgo. Trabajo en equipo. Comunicación. Políticas públicas vinculadas a los proyectos. Promoción e integración en redes comunitarias, académicas, científicas, etc.

Elementos para la comprensión de lengua extranjera

El inglés como lengua franca en el ámbito académico y profesional. Introducción a las herramientas digitales para el acceso, la comprensión y la corrección de textos en inglés: diccionarios en línea, traductores e IA. Aplicación de herramientas digitales para la traducción y la comprensión de textos complejos. Introducción al análisis del discurso: conceptos clave y aplicaciones al inglés académico. Análisis de géneros textuales especializados: artículos científicos, informes técnicos, presentaciones, etc. Identificación de estructuras discursivas y elementos lingüísticos propios de cada género. Uso de corpus lingüísticos para el análisis de textos especializados. Estrategias de lectura para la comprensión global de textos escritos en inglés: skimming y scanning, palabras clave, índices tipográficos, palabras conceptuales y estructurales, organización textual, anticipación y predicción. Referentes contextuales: anafóricos y catafóricos; elipsis. Morfología: sufijos y prefijos. Categoría de palabras. Estructura de la información en la definición. Instrucción. Relaciones lógicas entre proposiciones: adición, contraste, causa y efecto, enumeración. Tiempos verbales simples.

Accesibilidad a las lenguas extranjeras a través de las plataformas de aprendizaje en línea (MOOCs, LMS), las aplicaciones móviles para aprendizaje de lenguas y los podcasts educativos. Claves y herramientas para el acceso y comprensión de recursos multimedia (vídeos, podcasts), así como de conferencias online: transcripciones/subtítulos interactivos, slow-motion, escucha activa, simulaciones.

Promoción sociocultural con personas adultas y mayores

La adultez y vejez como construcción socio- cultural. Construcción de nuevas identidades. Las transformaciones subjetivas. El envejecimiento. Prejuicios. Identidad y envejecimiento. La identidad y las narrativas de sí mismo. La sexualidad en la edad adulta y la vejez. Los diferentes trabajos de duelo: teoría del apego y desapego. Los adultos como sujetos de la organización, la participación social y el aprendizaje. Las formas de organización social y participación de los adultos. Los procesos de participación social: la participación real y simbólica. Configuraciones vinculares. Grupos de pares y otras redes sociales de apoyo. Derecho que asiste a personas de la tercera edad. Derechos y obligaciones del Estado. Los adultos como sujetos de la promoción sociocultural. Recreación y arte como configuración de nuevas identidades. Lugar del promotor/a. Lo lúdico como práctica de intervención social. Educación de adultos. La coordinación de actividades grupales con Adultos/as y adultos/as mayores; distancia óptima, estructura de demora, intervención. Posicionamiento pedagógico para la coordinación de actividades lúdicas en Recreación con adultos/as y la tercera edad.

Historia del arte II

Introducción: Arte e identidad en América Latina. Definiciones y problemáticas del arte latinoamericano. Colonialismo, dependencia cultural y narrativas hegemónicas. Debates sobre identidad, mestizaje y decolonialidad. Arte precolombino. Culturas originarias: Andes, Mesoamérica, región pampeana y chaqueña. Arte ceremonial, textil, cerámica, arquitectura y simbolismo. Arte colonial en América Latina Arte religioso, barroco mestizo, escuelas regionales (Cuzco, Quito, Potosí). Sincretismo visual e imposiciones estéticas. Arte del siglo XIX y formación de los Estados-nación. Pintura histórica, costumbrismo y construcción de imaginarios nacionales. El academicismo y la mirada europea. Representaciones del “otro”: pueblos originarios y gauchos. Modernidad y vanguardias en América Latina. Modernismo brasileño, muralismo mexicano, arte madí. Arte argentino del siglo XX (1900-1950). Grupo de París, arte social, surrealismo, arte concreto. Xul Solar, Pettoruti, Berni, Spilimbergo. Cultura

popular, política y nuevas instituciones artísticas. Arte latinoamericano y compromiso político. Muralismo, gráfica política, arte testimonial. Dictaduras, exilio y resistencia visual. Arte y memoria en el Cono Sur. Estudios de caso y análisis crítico. Propuesta de visitas a museos y/o espacios artístico – culturales.

Planificación y producción de eventos culturales
Diseño integral de espectáculos culturales. Identificación de necesidades y planificación de equipos de trabajos y requerimientos técnicos. Relevamiento de locaciones, trato con proveedores, presupuestos. Programación del espectáculo. Difusión de la propuesta. Realización de un espectáculo cultural.

Seminario a elección I
Las/os estudiantes deberán cursar un seminario de formación general entre los que se presentan en el anexo del presente diseño.

Prácticas profesionales I
El campo del promotor sociocultural. Diversas figuras vinculadas con la tarea de la promoción sociocultural en diversos ámbitos: la cultura, la acción comunitaria, la salud, la promoción de derechos, las propuestas escolares y las organizaciones sociales. Políticas, proyectos e instituciones vinculadas con el campo de promoción sociocultural. Los diferentes roles en la conducción de actividades. Análisis institucional de los diversos ámbitos y organizaciones vinculadas con la Promoción sociocultural (salud, cultura, desarrollo social, organizaciones populares, educación escolar, etc.) Diagnóstico de la situación sociocultural. Inventario de recursos disponibles. Enfoques y encuadres organizativos para el diseño, implementación, evaluación y sistematización de "proyectos" socioculturales. Programación de actividades socioculturales. Instrumentos metodológicos de la planificación. Guías para programar actividades. Instrumentos para el análisis de prácticas y la implicación personal/profesional. La sistematización y el registro de experiencias como formas de producción de conocimiento y desarrollo profesional. Las matrices de aprendizaje y su incidencia en el desempeño del promotor.

Experiencias formativas acreditables
Las/os estudiantes deberán participar de experiencias formativas acreditables (EFA), actividades que promueven la construcción de saberes, habilidades, competencias y aptitudes que se espera que se desarrollen como parte del perfil de egreso.

SEMINARIOS DE FORMACIÓN GENERAL ELECTIVOS

Descubrimientos científicos recientes

Introducción a la ciencia: definición de ciencia, métodos científicos, tipos de ciencia. Elementos del pensamiento científico. Descubrimientos científicos recientes y relevantes en diferentes áreas: Física, química, biología, medicina, ingeniería, biotecnología. Impacto de los descubrimientos científicos en la sociedad: impacto social, económico, tecnológico, ambiental. Descubrimientos científicos en el campo de la física, en el campo de la química, en el campo de la biología, en el campo de la salud, en el ámbito de la ingeniería. Nuevas tecnologías para el avance científico tecnológico.

Ciencia, tecnología y sociedad

Introducción a la ciencia, la tecnología y la sociedad: Definición de ciencia, tecnología, sociedad, interacción entre ciencia, tecnología y sociedad. Historia de la ciencia y la tecnología: Los principales avances científicos y tecnológicos a lo largo de la historia, el impacto de la ciencia y la tecnología en la sociedad. La naturaleza del conocimiento científico y tecnológico, la ética de la ciencia y la tecnología. Políticas de ciencia y tecnología: financiamiento de la ciencia y la tecnología, sus regulaciones. El sistema científico tecnológico en Argentina.

Música y ritmos populares

Introducción a la música popular argentina: Definición de música popular. Historia de la música popular argentina: los orígenes de la música popular argentina, sus principales períodos, los principales artistas y grupos de la música popular argentina. Géneros musicales populares argentinos: el tango, el folclore, la cumbia, el rock. Las nuevas tendencias de música popular. Los instrumentos musicales más utilizados en Argentina. La danza en la música popular argentina: principales danzas. Fiestas populares argentinas. Apreciación musical y expresión artística.

Itinerarios musicales

Música y sociedad. La música como fenómeno social y cultural. La música en las diferentes culturas. La música como expresión de emociones y sentimientos. Los principales períodos de la historia de la música. Los compositores y obras más importantes de cada período. Los géneros musicales más relevantes. Análisis musical: los elementos básicos de la música; el análisis de obras musicales. La escucha activa de música. La interpretación musical. La creación musical.

Itinerarios artísticos

Introducción a los conceptos básicos del arte: definición de arte, historia del arte, géneros artísticos, técnicas artísticas. Análisis de obras de arte: Desarrollo de habilidades para la apreciación y el análisis de obras de arte, tanto visuales como escénicas. Conocimiento de diferentes manifestaciones artísticas: Pintura, escultura, arquitectura, música, danza, teatro, cine. Arte y sociedad: la función del arte en la sociedad, el contexto histórico y social de las obras de arte, manifestaciones artísticas en diferentes culturas, el diálogo entre las culturas a través del arte, etc. El impacto de la tecnología en el arte, las nuevas formas de creación artística.

Cultura visual y expresión artística contemporánea

Introducción a la cultura visual. El papel de la cultura visual en la sociedad. La cultura visual como herramienta de comunicación. Elementos y tipos de cultura visual. Expresión artística contemporánea. Identificación de las tendencias artísticas contemporáneas. Medios y técnicas artísticas contemporáneas. Análisis de obras de arte contemporáneas. Práctica artística. Experimentación con diferentes medios y técnicas artísticas. Creación de obras de arte personales. La cultura visual como herramienta de expresión y transformación social.

Mundo Literatura

¿Qué es la literatura? ¿Por qué un texto es literario? Acercamiento a la diversidad de temas, argumentos y propuestas estéticas que conforman los recursos literarios. Introducción a la potencialidad y riqueza de lo literario en la búsqueda del sentido de manera abierta e inconclusa: ambigüedades, vacíos, paradojas e interrogaciones. Análisis de obras con énfasis en el disfrute y la interpretación participativa.

Cine y Teatro: los clásicos

Construcción del placer estético. Introducción al conocimiento del lenguaje cinematográfico. ¿Qué es el cine? La mirada del espectador. El montaje como medio significante. Las distintas escuelas cinematográficas de la historia y sus influencias. Análisis de obras con énfasis en el disfrute y la interpretación participativa. Selección filmografía mundial y argentina. Introducción al conocimiento del lenguaje teatral. Circuitos teatrales de Ciudad de Buenos Aires y Zona Norte: teatro oficial, teatro independiente, teatro comunitario. Análisis de obras con énfasis en el disfrute y la interpretación participativa. Selección de obras en cartel al momento de la cursada. Selección de obras virtualizadas.

Introducción al pensamiento nacional

Historia del pensamiento nacional argentino. Sus principales corrientes de pensamiento: el pensamiento liberal, el pensamiento conservador, el pensamiento radical, el pensamiento socialista, el pensamiento peronista. El concepto de nación en las diversas vertientes de pensamiento. Los principales exponentes del pensamiento nacional argentino: Juan Bautista Alberdi, Domingo Faustino Sarmiento, José Hernández, José de San Martín, Juan Manuel de Rosas, Hipólito Yrigoyen, Juan Domingo Perón, Arturo Jauretche, las mujeres socialistas (Julieta Lanteri, Elvira Rawson, Raquel Camaña). Las relaciones entre el pensamiento nacional argentino y el pensamiento latinoamericano. El pensamiento nacional argentino en la actualidad: las continuidades y las rupturas. Los nuevos desafíos.

Realidad Pilar

Conocer el Partido de Pilar: ubicación, características socio demográficas, características geográficas. Sus localidades. Historia del Partido de Pilar: los orígenes, los principales acontecimientos históricos. El tratado del Pilar. Economía: principales sectores económicos, principales empresas, el empleo, las posibilidades de desarrollo de la localidad. La población, la educación, la salud, la cultura, el deporte. El entramado social y comunitario de Pilar. Gobierno del Partido de Pilar: la estructura del gobierno, sus competencias, los principales actores políticos. Los principales problemas del distrito y su abordaje.

Derechos humanos: memoria presente

Incorporación de la perspectiva de derechos humanos en la formación. Intersectorialidad y transversalidad de los derechos humanos. Concepto y evolución de los derechos humanos a nivel global y en Latinoamérica. Golpes de Estado en Argentina. Terrorismo de Estado. Responsabilidad empresaria: los casos de Ford y Mercedes Benz. El legado de Memoria, Verdad y Justicia. El genocidio, como práctica social y los discursos negacionistas. Vinculación entre violaciones a los derechos humanos del pasado y del presente. Interseccionalidad: derechos de las mujeres y colectivos LGBTTQ, derechos indígenas, derechos de lxs trabajadorxs, derechos de personas con discapacidad como derechos humanos. Derechos humanos e inteligencia artificial. Políticas integrales con perspectiva de derechos humanos en el ámbito público y privado. Aportes desde la practica profesional al fortalecimiento de la ciudadanía desde la perspectiva de derechos humanos interseccional.

Malvinas: una causa nacional

Los derechos soberanos argentinos. Historia, presente y futuro. Colonialismo y geopolítica. Fundamentos históricos, políticos, jurídicos y geográficos. El Atlántico sur y la Antártida. Integración territorial. Mapa bicontinental. América Latina y el contexto internacional. Procesos de colonización y descolonización en el siglo XX. Concierto internacional de Naciones Unidas. El conflicto bélico de 1982. Laberinto patriótico. Dictadura y Democracia. Malvinas en el siglo XXI. Recursos naturales, políticas de defensa, actores intervinientes. La causa Malvinas en la Universidad.