Anexo único

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

1. Denominaciones generales

Denominación de la propuesta: Tecnicatura Universitaria en Realización Audiovisual

Certificación a otorgar: Técnico/a Universitario/a en Realización audiovisual

Modalidad de la propuesta: presencial

Duración de la propuesta: 2 años (4 cuatrimestres)

Horas de interacción pedagógica: 1.112 horas

Cantidad de créditos: 125

2. Fundamentación

La Universidad Nacional de Pilar busca impulsar y fomentar el desarrollo social, productivo, tecnológico, sanitario y educativo a nivel local, regional y nacional, mediante la producción de conocimiento y las innovaciones científico-tecnológicas, garantizando el derecho de las personas a la educación superior, el compromiso social con su comunidad y formación académica de calidad.

En línea con estos principios, la Universidad Nacional de Pilar se compromete a brindar una oferta académica integral e innovadora, tanto en el contenido como en el formato y en el enfoque pedagógico.

La propuesta académica se basa en un exhaustivo diagnóstico socio-económico articulado con las prospectivas de los sectores que serán clave en el desarrollo nacional de la Argentina que viene, atendiendo principalmente a las emergentes necesidades del sector productivo, sanitario y social, y al constante cambio tecnológico en el cual se encuentra inmersa nuestra sociedad.

Las distintas propuestas de formación que se dictan en la universidad y su diseño surgen a partir de la convicción por formar profesionales no sólo para la sociedad que habitamos hoy, sino para la sociedad del futuro y con una impronta profundamente humanista.

La Universidad Nacional de Pilar busca impulsar y fomentar el desarrollo social, productivo, tecnológico, sanitario y educativo a nivel local, regional y nacional,

mediante la producción de conocimiento y las innovaciones científico-tecnológicas, garantizando el derecho de las personas a la educación superior, el compromiso social con su comunidad y formación académica de calidad.

En línea con estos principios, la Universidad Nacional de Pilar se compromete a brindar una oferta académica integral e innovadora, tanto en el contenido como en el formato y en el enfoque pedagógico.

La propuesta académica se basa en un exhaustivo diagnóstico socio-económico articulado con las prospectivas de los sectores que serán clave en el desarrollo nacional de la Argentina que viene, atendiendo principalmente a las emergentes necesidades del sector productivo, sanitario y social, y al constante cambio tecnológico en el cual se encuentra inmersa nuestra sociedad.

Las distintas propuestas de formación que se dictan en la universidad y su diseño surgen a partir de la convicción por formar profesionales no sólo para la sociedad que habitamos hoy, sino para la sociedad del futuro y con una impronta profundamente humanista.

La Universidad Nacional de Pilar persigue el objetivo educativo de formar ciudadanos capaces de aportar al desarrollo económico, social y cultural de la Nación. Se encuentra comprometida con el crecimiento de la matriz productiva local y regional, así como con la transformación del entramado social buscando la mejora de las condiciones materiales de vida de su comunidad.

En la actualidad, la producción audiovisual es uno de los principales lenguajes utilizados para comunicar, aprender y entretener. Se inscribe, además, como uno de los consumos culturales masivos más utilizados, y por lo tanto, más requerido. A su vez, la incorporación de tecnologías y dispositivos digitales transforman la producción y la realización audiovisual diversificando los entornos, los formatos y la distribución de los contenidos. Esta transformación produce un impacto directo en los modos de diseñar, producir y organizar los proyectos y sus equipos profesionales.

La Tecnicatura Universitaria en Realización Audiovisual propone formar profesionales en el contexto de la cultura digital que puedan dar respuesta a las demandas actuales de la industria audiovisual mencionada. A su vez, se espera que puedan diseñar, producir y postproducir proyectos orientados a distintos campos como la educación, la ciencia y la cultura. Además, resulta menester para esta propuesta formativa brindar a sus estudiantes elementos conceptuales que posibiliten un posicionamiento claro a favor de valores democráticos, de la perspectiva de género, del cuidado del medio ambiente y de la inclusión de personas con discapacidad.

En este sentido, se apunta a la construcción de una trayectoria formativa integral que implica, por un lado, el dominio técnico preciso y actualizado sobre una amplia gama de formatos y plataformas y, por el otro, la construcción de un perfil profesional que pueda adaptarse a múltiples roles y tipos de proyectos, que pueda hacerse cargo de la gestión de equipos y del diseño de producción desde una perspectiva integral.
A tales fines y en el marco de este recorrido se proponen itinerarios prácticos, teóricos y profesionalizantes desde el comienzo de la carrera. Se apunta a la formación de un profesional que pueda analizar y reflexionar sobre su práctica, su territorio y la sociedad de la que forma parte teniendo en cuenta las tendencias culturales actuales y las necesidades del contexto. El plan de estudios de esta tecnicatura coincide con el primer tramo de la carrera de grado correspondiente.

3. Objetivos

Objetivo general
Formar técnicos/as capaces de diseñar, crear y gestionar contenidos audiovisuales en diversos géneros y formatos a partir de una comprensión integral del proceso audiovisual.
Objetivos específicos

- Contribuir a satisfacer la demanda actual de técnicos en la industria audiovisual que puedan participar en equipos multidisciplinarios con un dominio técnico preciso y una capacidad de reflexión crítica y reflexiva sobre su tarea.
- Desarrollar perfiles que tengan una perspectiva de actualización tecnológica y cultural que contribuyan a las nuevas formas de pensar, producir y realizar obras audiovisuales respondiendo a las necesidades de la industria y de la sociedad.
- Formar técnicos con las competencias necesarias para llevar adelante proyectos integrales en múltiples medios, formatos y plataformas.
- Formar técnicos en sentido integral donde la práctica y la solidez conceptual y teórica se vinculen con la comprensión del contexto histórico, social y cultural de las artes audiovisuales.

4. Perfil del/la egresado/a

El/la egresado/a de la Tecnicatura en Realización audiovisual será un/a técnico/a que podrá ejercer diversos roles técnicos en proyectos audiovisuales

diversos. Tendrá la capacidad necesaria para crear, diseñar y producir contenidos audiovisuales en distintos formatos. Asimismo, tendrá sólida formación en conocimientos vinculados a la escritura de contenidos, la realización y la edición de los mismos.
Por lo dicho, el/la egresado tendrá:

- Conocimientos sólidos sobre guión, sonido, montaje y lenguaje audiovisual.
- Habilidades y condiciones para la planificación y ejecución de tareas de preproducción, producción, postproducción y difusión de piezas audiovisuales.
- Capacidad para aportar soluciones e innovación en el campo de los lenguajes y tecnologías audiovisuales.
- Actitud para el desarrollo de una práctica profesional éticamente responsable y colaborativa.

5. Alcance del título

El/la egresado/a de la Tecnicatura Universitaria en Realización audiovisual podrá:

- Colaborar en la preproducción, producción y postproducción de contenido audiovisual de carácter educativo, recreativo, artístico o institucional.
- Asistir en las tareas operativas que demanden la coordinación y la dirección del proyecto audiovisual.
- Analizar, producir y aplicar las técnicas del lenguaje audiovisual en una amplia gama de medios que incluyen televisión, streaming, video, cine, animación, podcast, radio, gráficos e internet.
- Planificar y organizar de manera efectiva el alcance, los recursos y el tiempo necesario para llevar a cabo un proyecto audiovisual.
- Operar los equipos y tecnologías utilizadas en la producción audiovisual, como manejo de cámara, sonido, iluminación, software de edición, entre otros.
- Implementar soluciones desde los diversos roles técnicos de la producción audiovisual.
- Participar en proyectos inscriptos en el desarrollo comunitario local.
- Proyectar ideas creativas con un enfoque innovador, centrado en la tecnología y el avance de la cultura digital.

6. Requisitos de ingreso

Acreditar estudios secundarios completos y finalizar el Curso Preuniversitario de Bienvenida (CPB). Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no posean título secundario, según lo establece el Artículo 7º de la Ley de Educación Superior 24.521, podrán ingresar siempre que demuestren los conocimientos necesarios a través de las evaluaciones que realice la Universidad.

7. Organización general del plan de estudios

La carrera está conformada por 4 campos de formación que se complementan y articulan:

- **Campo de formación general (CFG)**
- **Campo de formación básica (CFB)**
- **Campo de formación específica (CFES)**
- **Campo de prácticas y desarrollo profesional (CPDP)**

Campo de Formación General (CFG)

Este campo de formación es común a todas las carreras de la universidad.

ASIGNATURAS DEL CFG			
ASIGNATURAS	**RÉGIMEN DE CURSADO**	**HORAS SEMANALES**	**CARGA HORARIA TOTAL**
Taller de lectura y escritura académica	Cuatrimestral	2	32
Introducción a la cultura digital	Cuatrimestral	2	32
Elementos para la comprensión de lengua extranjera	Cuatrimestral	2	32
Seminario a elección I	Cuatrimestral	2	32

Seminario de formación general a elección

El seminario de formación general es obligatorio y las/os estudiantes deben elegir entre una variada oferta de propuestas. Tienen como objetivos ampliar los horizontes culturales de las/os estudiantes en función de sus propios intereses y de modo tal de traspasar los límites de la formación específica elegida.

Campo de formación básica (CFB)

ASIGNATURAS DEL CFB			
ASIGNATURAS	**RÉGIMEN DE CURSADO**	**HORAS SEMANALES**	**CARGA HORARIA TOTAL**
Introducción a la realización audiovisual	Cuatrimestral	4	64
Audiovisual expandido y narrativa transmedia	Cuatrimestral	4	64
Lenguaje audiovisual	Cuatrimestral	4	64

Campo de formación específica (CFES)

ASIGNATURAS DEL CFES			
ASIGNATURAS	**RÉGIMEN DE CURSADO**	**HORAS SEMANALES**	**CARGA HORARIA TOTAL**
Taller de cámara, iluminación y fotografía I	Cuatrimestral	4	64
Taller de cámara, iluminación y fotografía II	Cuatrimestral	4	64
Sonido	Cuatrimestral	4	64
Taller de guión	Cuatrimestral	4	64
Edición y montaje I	Cuatrimestral	4	64
Edición y montaje II	Cuatrimestral	4	64
Dirección de arte	Cuatrimestral	4	64
Animación	Cuatrimestral	4	64

Campo de prácticas y desarrollo profesional (CPDP)

ASIGNATURAS DEL CPDP			
ASIGNATURAS	**RÉGIMEN DE CURSADO**	**HORAS SEMANALES**	**CARGA HORARIA TOTAL**
Taller de formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios	Cuatrimestral	4	64

Prácticas profesionales: producción I	Cuatrimestral	6	96

7.1 Estructura curricular

TÉCNICO/A UNIVERSITARIO/A EN REALIZACIÓN AUDIOVISUAL									
Cod PE	**Asignatura**	**Régimen de cursada**	**Hs. IP**				**Hs. TAE**	**Hs. TTE**	**CRE**
			Semanal	**Teórica**	**Práctica**	**Total**			
1ER AÑO									
1ER CUATRIMESTRE									
1	Introducción a la realización audiovisual	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
2	Taller de guión	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
3	Taller de cámara, iluminación y fotografía I	Cuatrimestral	4	16	48	64	111	175	7
4	Taller de lectura y escritura académica	Cuatrimestral	2	16	16	32	93	125	5
2DO CUATRIMESTRE									
5	Edición y montaje I	Cuatrimestral	4	16	48	64	111	175	7
6	Sonido	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
7	Lenguaje audiovisual	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
8	Introducción a la cultura digital	Cuatrimestral	2	16	16	32	93	125	5
2DO AÑO									
3ER CUATRIMESTRE									
9	Taller de cámara, iluminación y fotografía II	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7
10	Animación	Cuatrimestral	4	32	32	64	111	175	7

11	Problemáticas contemporáneas y medios de comunicación	Cuatrim estral	2	16	16	32	93	125	5
12	Audiovisual expandido y narrativa transmedia	Cuatrim estral	4	16	48	64	111	175	7
13	Taller de formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios	Cuatrim estral	4	16	48	64	111	175	7
4TO CUATRIMESTRE									
14	Edición y montaje II	Cuatrim estral	4	16	48	64	111	175	7
15	Dirección de arte	Cuatrim estral	4	16	48	64	111	175	7
16	Elementos para la comprensión de lengua extranjera	Cuatrim estral	2	16	16	32	93	125	5
17	Seminario a elección I	Cuatrim estral	2	32	-	32	93	125	5
18	Prácticas profesionales: producción I	Cuatrim estral	6	32	64	96	129	225	9
19	Experiencias formativas acreditables (EFA)					88	87	175	7
1112							**2013**	**3125**	**125**

Hs. IP: Horas de interacción pedagógica
Hs. TAE: Horas de trabajo autónomo del/de la estudiante
Hs. TTE: Horas de trabajo total del/de la estudiante
CRE: Créditos. Unidad de tiempo total de trabajo académico

8. Contenidos mínimos

Introducción a la realización audiovisual

Definición y conceptos básicos de la realización audiovisual. Historia y evolución. Tipos de producciones (cine, televisión, publicidad, etc.). Roles y responsabilidades en una producción audiovisual. Conceptos técnicos básicos.

Introducción a la cinematografía (iluminación, cámara, movimiento, etc.). Sonido en la realización audiovisual (grabación, edición, mezcla, etc.). Introducción a la edición de vídeo (conceptos básicos, software, etc.). Uso de equipos y herramientas básica. Mercado audiovisual. Producción, distribución, exhibición y consumo. Actores clave en la industria: productores, distribuidores, exhibidores, plataformas de streaming, broadcasters, y agencias de publicidad. Tendencias actuales en el mercado audiovisual (streaming, VOD, televisión por cable, plataformas digitales, etc.).

Taller de guión

Introducción a la escritura audiovisual. Estructura dramática. La función del guión dentro del proceso de producción audiovisual. Géneros y el lenguaje audiovisual. El rol del escritor audiovisual. Preescritura y escritura de guión. El conflicto, personajes protagónicos y personajes antagónicos. Guión literario y guión audiovisual. Formatos audiovisuales. Nuevos lenguajes, nuevos soportes. El concepto de ficción, su vinculación al proceso creativo. La no ficción, formatos. Escritura documental. Piezas narrativas de corta y larga duración. Tramas o líneas argumentales de corto, mediano y largo plazo. El tema como personaje. Representación del orden cultural. Clima de época y otras influencias en la tarea del guionista audiovisual.

Taller de cámara, iluminación y fotografía I

Fundamentos prácticos de la composición visual y técnicas de captura de imágenes, incluyendo encuadre, punto de vista, aperturas y exposición. Iluminación: comprensión de su naturaleza física y su aplicación en la narrativa visual. Registro de imágenes, tanto en formatos fotoquímicos como digitales. Familiarización con equipos y técnicas de laboratorio. Puesta de luces. Relación entre director y director de fotografía. El recorte de la mirada. El cuadro y el campo visual. Principios de fotografía: la luz, la impresión fotográfica, la profundidad de campo. Dentro y fuera de cuadro, movimiento del encuadre (cambios del espacio en el tiempo).

Taller de lectura y escritura académica

Introducción a la lectura y escritura académica. Lectura exploratoria, lectura comprensiva, lectura crítica. Tipos textuales. Géneros discursivos académicos: artículos científicos, ensayos académicos, informes académicos. Estrategias de lectura académica: comprensión de textos académicos, identificación de la estructura del texto, identificación de las ideas principales y de otras voces.

Estrategias de escritura académica: planificación, redacción y revisión de un texto académico. Reglas de citado: normas APA. Prácticas de lectura y escritura.

Edición y montaje I

Introducción a la historia del montaje. Montaje y lenguaje cinematográfico. Definición de montaje. Unidad mínima de montaje. Métodos y teorías del montaje. Introducción a los usos de soportes de edición. Edición en soportes digitales. Montaje interno y externo.

Sonido

Introducción al concepto de sonido desde distintas perspectivas: aspectos físicos, culturales, artísticos. Introducción al diseño sonoro. Funciones del sonido en las producciones audiovisuales. Características de la acústica y psicoacústica. Unidades de medición. Operación de tecnología relacionada a la grabación de sonidos y a la edición sonora. Diseño sonoro: producción de sentidos, fuentes, cadena de flujos de trabajo. Identificación de sonidos en el espacio acústico audiovisual. Ritmo, melodía y armonía. Introducción a la edición de sonido y posproducción audiovisual. Procesadores de espectro, dinámicos, de tiempo y de ruidos. Microfonía y grabación, técnicas avanzadas. Espacio acústico audiovisual: diseño, análisis y creación. Punto de vista y punto de escucha. Desarrollo de proyectos. Características del diseño sonoro según formatos. Práctica de sonido en rodaje y estudio.

Lenguaje audiovisual

Fundamentos del lenguaje audiovisual. Elementos morfológicos, gramaticales y recursos estilísticos. Aspectos morfológicos (elementos visuales, elementos sonoros). Planos, ángulos, composición y distribución de objetos en la imagen, nociones básicas de profundidad de campo, continuidad, ritmo, movimientos de cámara. Recursos visuales: la elipsis o la metáfora y recursos lingüístico: neologismos, ironías o frases hechas. Aspectos estéticos. La función narrativa, descriptiva y semántica. Introducción a las formas de construcción de los relatos audiovisuales. El discurso audiovisual. Los relatos de ficción y no ficción. La noción de encuadre. La organización de los contenidos. El punto de vista. Los movimientos del encuadre.

Introducción a la cultura digital

Web 2.0. - Web 3.0. Lectura y escritura en la nube: hipertextualidad e hipermedialidad. Búsqueda de información: criterios, análisis e interpretación de

fuentes de información. Escritura colaborativa. Nuevas formas de producir conocimiento en las redes. Comunidad de práctica. Lenguaje audiovisual: producción e interpretación. Narrativas transmedia: convergencia de formatos. Convergencia tecnológica. Inteligencia artificial. La identidad y la subjetividad en el ecosistema digital.

Taller de cámara, iluminación y fotografía II

La profundidad visual. La realidad visual. Conceptos de composición: Regla de los tercios, líneas de estructura, perspectiva y encuadre doble. Fuentes de iluminación básicas. Contraluz. Modelación antropomórfica. Modelación dramática. La visualización en pantallas diversas. Uso expresivo de los diferentes lentes. La función del director de fotografía y el equipo de cámara e iluminación. Elección del concepto visual. La planificación y el diseño de puesta de luces en escena. Manejo de los equipos y roles en las diferentes etapas de la producción. La continuidad. Géneros cinematográficos desde la perspectiva fotográfica. Vanguardias.

Animación

Tipos de animación. Animación 2d: Materiales y herramientas. La animación: orígenes y evolución. El dibujo animado. Animación por celdas o papel de acetato. La animación y el arte. La animación y la tecnología. Animación digital. Animación completa versus animación limitada. Compañías de animación. Animación de autor. Animación independiente. Clasificación de animaciones y sus características.

Audiovisual expandido y narrativas multimedia

Nuevos formatos audiovisuales interactivos e inmersivos. El espectador como productor de contenido. Integración de diferentes elementos y tecnologías para la creación de experiencias inmersivas y multidisciplinarias. Transmisión vía streaming. Inteligencias artificiales. Convergencia mediática digital. Hipertextualidad. Qué son las narrativas transmedia. Elementos constitutivos de la transmedialidad. Implicaciones en la industria audiovisual. Análisis de casos de la cultura popular, del arte y la educación. Identificación de características constitutivas: construcción de relatos multimediales, interfaz, soportes y lenguajes. Análisis de casos: instalaciones interactivas, proyecciones en espacios no convencionales, realidad virtual, performance en vivo y otras formas de arte que combinan elementos visuales y sonoros.

Taller de formulación y desarrollo de proyectos sociocomunitarios
Fundamentos conceptuales y epistemológicos de los métodos de investigación. Pensamiento epistémico y pensamiento teórico. Pensamiento complejo. La construcción del pensamiento científico. Los diseños de investigación en el campo disciplinar y las técnicas de relevamiento de información. La prospectiva estratégica para el planeamiento de proyectos sociocomunitarios. Diseño y desarrollo de proyectos vinculados al campo profesional. Experiencias de desarrollo de proyectos sociocomunitarios. Estrategias y herramientas de gestión de proyectos. Conducción y liderazgo. Trabajo en equipo. Comunicación. Políticas públicas vinculadas a los proyectos. Promoción e integración en redes comunitarias, académicas, científicas, etc.

Edición y montaje II
Análisis de las diferentes etapas de una producción audiovisual. Características de la producción audiovisual cinematográfica, televisiva, transmedia, streaming. Roles en el equipo de producción. Desglose, presupuesto, plan de rodaje. Plan económico y financiero. Nuevas formas de financiación. Locaciones. Castings. Marco legal, seguros, contratos, legislación vigente. Perspectiva de género. Infancias. Introducción a la historia del montaje. Montaje y lenguaje cinematográfico. Definición de montaje. Unidad mínima de montaje. Métodos y teorías del montaje. Introducción a los usos de soportes de edición. Edición en soportes digitales. Montaje interno y externo. Montaje y puesta en escena. Construcción rítmica. El problema del ritmo en la estructura audiovisual. Construcción de sentido mediante manipulación del espacio. Contenido-mensaje vs. sentido. Niveles de sentido. Temporalidad. Articulaciones espacio temporales complejas y continuidades avanzadas. Sintaxis musical y montaje. Articulación del montaje con la banda sonora. Carga dramática y de sentido del espacio. Incidencia del sonido, fotografía y arte en la construcción del espacio.

Dirección de arte
Fundamentos del diseño visual, incluyendo forma, espacio, color y luz. Medidas y escalas. Continuidad, ambientación, avanzada. Locaciones. Representación espacial. Storyboard y desglose de guiones. Desglose de planos. Proyecto escenográfico. Documentación real y expresiva. Diseño de personajes, accesorios, maquillaje y peinado. Historia y estilos del diseño de arte en el cine.

Elementos para la comprensión de lengua extranjera
El inglés como lengua franca en el ámbito académico y profesional. Introducción

a las herramientas digitales para el acceso, la comprensión y la corrección de textos en inglés: diccionarios en línea, traductores e IA. Aplicación de herramientas digitales para la traducción y la comprensión de textos complejos. Introducción al análisis del discurso: conceptos clave y aplicaciones al inglés académico. Análisis de géneros textuales especializados: artículos científicos, informes técnicos, presentaciones, etc. Identificación de estructuras discursivas y elementos lingüísticos propios de cada género. Uso de corpus lingüísticos para el análisis de textos especializados. Estrategias de lectura para la comprensión global de textos escritos en inglés: skimming y scanning, palabras clave, índices tipográficos, palabras conceptuales y estructurales, organización textual, anticipación y predicción. Referentes contextuales: anafóricos y catafóricos; elipsis. Morfología: sufijos y prefijos. Categoría de palabras. Estructura de la información en la definición. Instrucción. Relaciones lógicas entre proposiciones: adición, contraste, causa y efecto, enumeración. Tiempos verbales simples. Accesibilidad a las lenguas extranjeras a través de las plataformas de aprendizaje en línea (MOOCs, LMS), las aplicaciones móviles para aprendizaje de lenguas y los podcasts educativos. Claves y herramientas para el acceso y comprensión de recursos multimedia (vídeos, podcasts), así como de conferencias online: transcripciones/subtítulos interactivos, slow-motion, escucha activa, simulaciones.

Seminario a elección I

Las/os estudiantes deberán cursar un seminario de formación general entre los que se presentan en el anexo del presente diseño.

Práctica profesional: producción I

Análisis de las diferentes etapas de una producción audiovisual. Características de la producción audiovisual cinematográfica, televisiva, transmedia. Roles en el equipo de producción. Desglose, presupuesto, plan de rodaje. Plan económico y financiero. Nuevas formas de financiación. Locaciones. Castings. Marco legal, seguros, contratos, legislación vigente. Perspectiva de género. Infancias. Etapas de creación de un proyecto audiovisual: proyecto y diseño, guión, preproducción, producción, realización, posproducción, distribución. Diseños de producción en formatos de no ficción televisivos, cinematográficos e interactivos. Rol del diseñador de proyectos audiovisuales. Dinámica y liderazgos de grupo. El medio ambiente en el diseño de un proyecto audiovisual. Análisis de casos. Carpeta Madre. Presentación. Dossier. Pitch. Teaser.

Experiencias formativas acreditables

Las/os estudiantes deberán participar de experiencias formativas acreditables (EFA), actividades que promueven la construcción de saberes, habilidades, competencias y aptitudes que se espera que se desarrollen como parte del perfil de egreso.

SEMINARIOS DE FORMACIÓN GENERAL ELECTIVOS

Descubrimientos científicos recientes

Introducción a la ciencia: definición de ciencia, métodos científicos, tipos de ciencia. Elementos del pensamiento científico. Descubrimientos científicos recientes y relevantes en diferentes áreas: Física, química, biología, medicina, ingeniería, biotecnología. Impacto de los descubrimientos científicos en la sociedad: impacto social, económico, tecnológico, ambiental. Descubrimientos científicos en el campo de la física, en el campo de la química, en el campo de la biología, en el campo de la salud, en el ámbito de la ingeniería. Nuevas tecnologías para el avance científico tecnológico.

Ciencia, tecnología y sociedad

Introducción a la ciencia, la tecnología y la sociedad: Definición de ciencia, tecnología, sociedad, interacción entre ciencia, tecnología y sociedad. Historia de la ciencia y la tecnología: Los principales avances científicos y tecnológicos a lo largo de la historia, el impacto de la ciencia y la tecnología en la sociedad. La naturaleza del conocimiento científico y tecnológico, la ética de la ciencia y la tecnología. Políticas de ciencia y tecnología: financiamiento de la ciencia y la tecnología, sus regulaciones. El sistema científico tecnológico en Argentina.

Música y ritmos populares

Introducción a la música popular argentina: Definición de música popular. Historia de la música popular argentina: los orígenes de la música popular argentina, sus principales períodos, los principales artistas y grupos de la música popular argentina. Géneros musicales populares argentinos: el tango, el folclore, la cumbia, el rock. Las nuevas tendencias de música popular. Los instrumentos musicales más utilizados en Argentina. La danza en la música popular argentina: principales danzas. Fiestas populares argentinas. Apreciación musical y expresión artística.

Itinerarios musicales

Música y sociedad. La música como fenómeno social y cultural. La música en las diferentes culturas. La música como expresión de emociones y sentimientos. Los principales períodos de la historia de la música. Los compositores y obras más importantes de cada período. Los géneros musicales más relevantes. Análisis musical: los elementos básicos de la música; el análisis de obras musicales. La escucha activa de música. La interpretación musical. La creación musical.

Itinerarios artísticos

Introducción a los conceptos básicos del arte: definición de arte, historia del arte, géneros artísticos, técnicas artísticas. Análisis de obras de arte: Desarrollo de habilidades para la apreciación y el análisis de obras de arte, tanto visuales como escénicas. Conocimiento de diferentes manifestaciones artísticas: Pintura, escultura, arquitectura, música, danza, teatro, cine. Arte y sociedad: la función del arte en la sociedad, el contexto histórico y social de las obras de arte, manifestaciones artísticas en diferentes culturas, el diálogo entre las culturas a través del arte, etc. El impacto de la tecnología en el arte, las nuevas formas de creación artística.

Cultura visual y expresión artística contemporánea

Introducción a la cultura visual. El papel de la cultura visual en la sociedad. La cultura visual como herramienta de comunicación. Elementos y tipos de cultura visual. Expresión artística contemporánea. Identificación de las tendencias artísticas contemporáneas. Medios y técnicas artísticas contemporáneas. Análisis de obras de arte contemporáneas. Práctica artística. Experimentación con diferentes medios y técnicas artísticas. Creación de obras de arte personales. La cultura visual como herramienta de expresión y transformación social.

Mundo Literatura

¿Qué es la literatura? ¿Por qué un texto es literario? Acercamiento a la diversidad de temas, argumentos y propuestas estéticas que conforman los recursos literarios. Introducción a la potencialidad y riqueza de lo literario en la búsqueda del sentido de manera abierta e inconclusa: ambigüedades, vacíos, paradojas e interrogaciones. Análisis de obras con énfasis en el disfrute y la interpretación participativa.

Cine y Teatro: los clásicos

Construcción del placer estético. Introducción al conocimiento del lenguaje cinematográfico. ¿Qué es el cine? La mirada del espectador. El montaje como medio significante. Las distintas escuelas cinematográficas de la historia y sus influencias. Análisis de obras con énfasis en el disfrute y la interpretación participativa. Selección filmografía mundial y argentina. Introducción al conocimiento del lenguaje teatral. Circuitos teatrales de Ciudad de Buenos Aires y Zona Norte: teatro oficial, teatro independiente, teatro comunitario. Análisis de obras con énfasis en el disfrute y la interpretación participativa. Selección de

obras en cartel al momento de la cursada. Selección de obras virtualizadas.

Introducción al pensamiento nacional

Historia del pensamiento nacional argentino. Sus principales corrientes de pensamiento: el pensamiento liberal, el pensamiento conservador, el pensamiento radical, el pensamiento socialista, el pensamiento peronista. El concepto de nación en las diversas vertientes de pensamiento. Los principales exponentes del pensamiento nacional argentino: Juan Bautista Alberdi, Domingo Faustino Sarmiento, José Hernández, José de San Martín, Juan Manuel de Rosas, Hipólito Yrigoyen, Juan Domingo Perón, Arturo Jauretche, las mujeres socialistas (Julieta Lanteri, Elvira Rawson, Raquel Camaña). Las relaciones entre el pensamiento nacional argentino y el pensamiento latinoamericano. El pensamiento nacional argentino en la actualidad: las continuidades y las rupturas. Los nuevos desafíos.

Realidad Pilar

Conocer el Partido de Pilar: ubicación, características socio demográficas, características geográficas. Sus localidades. Historia del Partido de Pilar: los orígenes, los principales acontecimientos históricos. El tratado del Pilar. Economía: principales sectores económicos, principales empresas, el empleo, las posibilidades de desarrollo de la localidad. La población, la educación, la salud, la cultura, el deporte. El entramado social y comunitario de Pilar. Gobierno del Partido de Pilar: la estructura del gobierno, sus competencias, los principales actores políticos. Los principales problemas del distrito y su abordaje.

Derechos humanos: memoria presente

Incorporación de la perspectiva de derechos humanos en la formación. Intersectorialidad y transversalidad de los derechos humanos. Concepto y evolución de los derechos humanos a nivel global y en Latinoamérica. Golpes de Estado en Argentina. Terrorismo de Estado. Responsabilidad empresaria: los casos de Ford y Mercedes Benz. El legado de Memoria, Verdad y Justicia. El genocidio, como práctica social y los discursos negacionistas. Vinculación entre violaciones a los derechos humanos del pasado y del presente. Interseccionalidad: derechos de las mujeres y colectivos LGBTTQ, derechos indígenas, derechos de lxs trabajadorxs, derechos de personas con discapacidad como derechos humanos. Derechos humanos e inteligencia artificial. Políticas integrales con perspectiva de derechos humanos en el ámbito público y privado. Aportes desde la práctica profesional al fortalecimiento de la ciudadanía desde la

perspectiva de derechos humanos interseccional.

Malvinas: una causa nacional

Los derechos soberanos argentinos. Historia, presente y futuro. Colonialismo y geopolítica. Fundamentos históricos, políticos, jurídicos y geográficos. El Atlántico sur y la Antártida. Integración territorial. Mapa bicontinental. América Latina y el contexto internacional. Procesos de colonización y descolonización en el siglo XX. Concierto internacional de Naciones Unidas. El conflicto bélico de 1982. Laberinto patriótico. Dictadura y Democracia. Malvinas en el siglo XXI. Recursos naturales, políticas de defensa, actores intervinientes. La causa Malvinas en la Universidad.